

# Digital Management

BSP Business School Berlin - Hochschule für Management  
Master of Science



Studium

## In einem digitalen Zeitalter müssen auch Manager ein Verständnis für Technik und Software haben.

Digitalisierung ist ein Megatrend, der Wirtschaft und Gesellschaft radikal verändert: Internet der Dinge, künstliche Intelligenz, Virtual Reality und Plattformökonomie sind einige der Treiber dieser Entwicklung. Der Masterstudiengang Digital Management denkt Management neu, digital: Wie muss ein Masterstudium heute aussehen, wenn es Studierende auf das Arbeiten in einer digitalisierten Welt vorbereiten soll?

### Drei Tracks: Mindset, Skills, Projects

Die drei Tracks Mindset, Skills und Projects gliedern das Masterstudium. Mindset vermittelt Inhalte, Hintergründe und eine moderne Denkhaltung für das digitale Zeitalter. Skills trainiert Kompetenzen und Fähigkeiten, und Projects bringt jedes Semester ein reales Praxisprojekt in das Masterstudium.

### Zielgruppe

Digital Natives, Game Changer und Growth Hacker: Neue Technologien und Geschäftsmodelle faszinieren. Die Absolventen wollen ein eigenes Unternehmen gründen, in ein Start-up einsteigen oder den digitalen Wandel in einem Konzern mitgestalten.

### Schneller Überblick

#### Studienbeginn

01. Oktober

#### Studienmodelle/-dauer

Vollzeit: 4 Semester

#### Unterrichtssprache

Deutsch

#### Studiengebühren

590€ /Monat

#### Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

#### Modulübersicht



**Business SCHOOL Berlin**  
Hochschule für Management

### Kontakt

BSP Business School Berlin –  
Hochschule für Management  
Siemens Villa  
Calandrellistraße 1-9  
Berlin 12247

Tel.: +49 (0)30 76 68 375 -100

Fax: +49 (0)30 76 68 375 -119

### **Bewerbermanagement & Studienberatung**

Vivian Botelho & Carolin Schepers

Tel.: +49 (0) 30 76 68 37 5 -140

WhatsApp: +49 151 40 04 23 73

Mail:

[bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)

[Zur Webseite >](#)

## Inhalte

Inhalte up to date

Wie funktionieren moderne Geschäftsmodelle? Wie werden agile Teams geführt? Wie entsteht Kreativität? Wie werden Ideen zur Umsetzung gebracht? Der Masterstudiengang Digital Management hat die Antworten auf Fragen, die heute wirklich interessieren.

Nicht nur zuhören – machen!

Theorien sind wichtig – noch wichtiger ist aber die Anwendung und Verknüpfung mit der Praxis. Durch Ausprobieren und Mitmachen wird mehr gelernt als nur durch Zuhören.

Jedes Semester ein Projekt

Das Foundation Stone, Corner Stone und Cap Stone Project bringen reale Fragestellungen aus der Praxis in das Masterstudium ein. Die Studierenden entwickeln in kleinen Teams eigene Lösungen.

Field Trip oder Auslandssemester

Sie gehen im 3. Semester 10 Wochen in ein Unternehmen Ihrer Wahl und können Ihr Wissen in der Praxis anwenden. Alternativ nutzen Sie das 3. Semester für ein Auslandssemester.

Willkommen im Maker Space: Technik und Code verstehen

In einem digitalen Zeitalter müssen auch Manager ein Verständnis für Technik und Software haben. In unserem Maker Space gibt es Technik und Datenanalyse zum Anfassen und Sie lernen die Grundlagen der Programmierung kennen.

Teamkompetenz

Innovationen entstehen, wenn fachliches Silodenken aufgebrochen wird. Im Masterstudium erwerben Sie wichtige Skills für erfolgreiche Kollaboration und interdisziplinäre Teamarbeit.

Scrum, Design Thinking und Prototyping

Flexibilität, Kreativität und Nutzerzentrierung sind wichtige Erfolgsfaktoren in einer dynamischen und komplexen Umwelt. In Trainings und Projekten wenden Sie moderne Kreativitätstechniken und Methoden des agilen Projektmanagements direkt an.

Philosophie, Politik, Ethik

Wer Digitalisierung verstehen will, muss über den Tellerrand schauen, denn Digitalisierung ist nicht nur ein technisches Thema. Im Masterstudium nehmen Sie eine interdisziplinäre Perspektive ein, damit Sie den digitalen Wandel verantwortungsvoll gestalten können.

Digital Detox and Mindfulness

Sie sollen die Technik beherrschen und nicht von ihr getrieben werden! Digital Management bedeutet daher auch, entscheiden zu können, wann bewusst auf Digitalisierung verzichtet werden kann. Im Masterstudium werden Sie sensibilisiert für einen achtsamen Umgang mit digitalen Medien, damit Sie erfolgreich sind und sich persönlich wohl fühlen.

## Bewerbung

### Studiengebühren

Pro Monat fallen 590 Euro an Studiengebühren an. Zusätzlich kommt eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 100 Euro hinzu.

### Bewerbung

Bewerbungen für unser Studienangebot sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation des Bewerbers ist auch eine individuelle Anerkennung von Studienleistungen oder ein Quereinstieg denkbar – sprechen Sie uns an! Da wir keine Zugangsbeschränkungen über einen Numerus clausus vorsehen, bieten wir Ihnen grundsätzlich die Möglichkeit, uns unabhängig von Ihrem Notendurchschnitt in einem individuellen Aufnahmegespräch von Ihrer Leistungsbereitschaft, Ihrem unternehmerischen Talent und Ihrer sozialen Kompetenz zu überzeugen.

[Online-Bewerbung >](#)

Medien

Wirtschaftswissenschaften