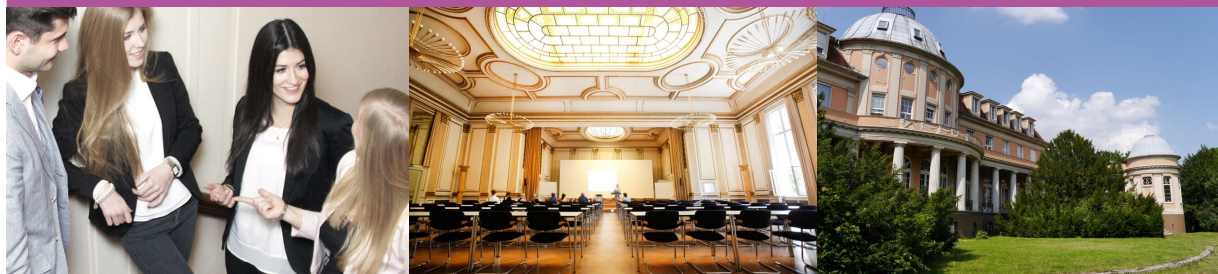


Wirtschaftspsychologie

BSP Business & Law School – Hochschule für Management und Recht
Bachelor of Science



Studium

Psychologie für die Wirtschaft

Die Wirtschaftspsychologie überträgt wissenschaftliche Erkenntnisse auf wirtschaftliche Aufgabenstellungen in einem breiten Anwendungsspektrum – sie verbindet also klassisches, unternehmerisches Denken mit psychologischen Kompetenzen und wirtschafts-psychologischem Know-how.

Unser Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie basiert auf einer starken Praxis- und Berufsorientierung. Theoretische Inhalte werden grundsätzlich über konkrete Fallstudien und Simulationen sowie durch professionelle Feedback-Runden vertieft. In unseren Lernmodulen sind Gruppendiskussionen, Planspiele und Managementtrainings ein ebenso fester Bestandteil wie zwei mehrmonatige Praxisphasen, die bei Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden. Hierfür bietet die BSP ein starkes Netzwerk mit Wirtschaftspartnern aus unterschiedlichen Branchen. Darüber hinaus lernen Sie bereits während des Studiums zahlreiche Dozenten aus der Managementpraxis kennen, die gemeinsam mit der BSP-Professorenschaft für spannende Einblicke in den beruflichen Alltag sorgen.

Studienschwerpunkte

Mit Abschluss des Studiums sind Sie qualifiziert, vor dem Hintergrund psychologischer Zusammenhänge Organisations- und Kommunikationsprozesse zu analysieren und wirkungsvoll zu gestalten. Durch die angebotenen Anwendungsfelder können Sie sich frühzeitig in den Bereichen Marktforschung, Medien, Kommunikation und Marketing, Human Resources oder Arbeits- und Organisationsentwicklung spezialisieren.

Studienbeginn

Sommer- und Wintersemester

Studienmodelle/-dauer

Vollzeit: 6 Semester

Unterrichtssprache

Deutsch

Studiengebühren

650€ / Monat

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten](#)

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

[Modulübersicht](#)



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Kontakt

BSP Business and Law School –
Hochschule für Management und
Recht?
Siemens Villa
Calandrellistraße 1-9
Berlin 12247

Tel.: +49 (0)30 76 68 375-100
Fax: +49 (0)30 76 68 375-119

Bewerbermanagement & Studienberatung

Vivian Botelho & Carolin
Schepers
Tel.: +49 (0) 30 76 68 37 5 -140
WhatsApp: +49 151 40 04 23 73
Mail:
bewerbung@businessschool-berlin.de

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

Das Studium an der BSP Business School Berlin ist NC frei. Für uns zählen Leistung, Talent, Motivation und Disziplin mehr als der Notendurchschnitt auf dem Abschluss-Zeugnis. Für die

Aufnahme in unseren Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie müssen Sie folgende Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen mitbringen:

- Hochschulzugangsberechtigung durch Abitur, Fachabitur oder vergleichbaren Abschluss
- Möglichkeit des Weiterstudiums
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte
- Individuelles Aufnahmegespräch statt Zulassung über NC

Studiengebühren

Monatlich fallen 650 Euro an Studiengebühren an. Zusätzlich kommen eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 100 Euro hinzu.

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, Stipendien, Studienkredite und Studenten-Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne! Mehr Informationen erhalten Sie hier.

Ihre Bewerbung

Bewerbungen sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation ist eine individuelle Anerkennung von Studienleistungen oder ein Quereinstieg möglich. Wir sehen keine Zulassungsbeschränkungen über Numerus Clausus vor, sondern prüfen Ihre Leistungsbereitschaft, soziale und personale Kompetenz in einem individuellen Aufnahmegespräch. [Online bewerben](#)

Perspektiven

Berufsbild und Karrierechancen

Die Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen nach dem Studium sind vielfältig. Als Absolventen der Wirtschaftspsychologie verfügen Sie über grundlegende Schlüsselqualifikationen in Psychologie und Management und werden damit zu einer wichtigen und zukunftsweisenden Schnittstelle zwischen Mensch und Wirtschaft.

Arbeit finden Wirtschaftspsychologen

- im Personalmanagement
- in Personal- und Unternehmensberatungen
- in der Markt- und Medienforschung
- in Marketing und Kommunikation oder
- als selbstständige Trainer, Berater und Coaches

Durch den Bachelorabschluss erhalten Sie zudem die Voraussetzungen für ein weiterführendes Masterstudium.

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften