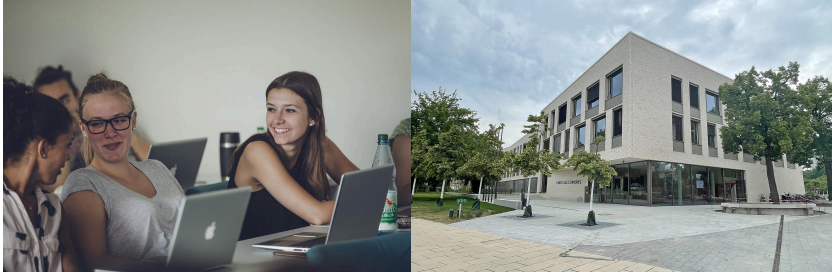


Sportmanagement – Profil Nachhaltigkeit

ESAB Fachhochschule für Sport und Management Potsdam
Master of Arts



Allgemein

Sport spielt eine zentrale Rolle bei der Gestaltung unserer Zukunft. Er verbindet Menschen, schafft gemeinsame Identität und übernimmt Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Ein nachhaltiges Sportmanagement vereint strategische Führung, unternehmerisches Denken und gesellschaftliche Verantwortung. Dadurch entstehen neue Chancen für Organisationen, Märkte und berufliche Laufbahnen im Sportbereich.

Der Masterstudiengang „Sportmanagement – Profil Nachhaltigkeit (M.A.)“ greift diese Entwicklungen gezielt auf. Im Studium setzen sich die Teilnehmenden mit praxisnahen Herausforderungen aus Sportorganisationen auseinander. Sie analysieren aktuelle Anforderungen an Führung, Governance und Organisation und entwickeln Strategien für ein verantwortungsbewusstes Management im Sport. Gleichzeitig werden Erwartungen von Konsument:innen sowie Themen wie Transparenz, Good Governance, Compliance und nachhaltige Unternehmensführung sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext behandelt.

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Sportmanagement

Nachhaltigkeit hat sich im Sportmanagement von einem optionalen Zusatzthema zu einem zentralen Bestandteil strategischer Entscheidungen entwickelt. Sie beeinflusst wirtschaftliche Modelle, Führungsprozesse und die Wahrnehmung von Sportorganisationen in der Öffentlichkeit. Dabei umfasst Nachhaltigkeit nicht nur ökologische Aspekte, sondern auch verantwortungsvolle Unternehmensführung, ethische Entscheidungsfindung und eine klare Werteorientierung.

- Im Profisport wächst der Druck von Fans, Medien und Sponsoren nach transparenten Entscheidungsstrukturen, glaubwürdigen Werten und klaren Positionen zu gesellschaftlichen Themen.
- Bei der Organisation von Sportevents gewinnen Klimaschutz, effizienter Umgang mit Ressourcen, nachhaltige Mobilitätskonzepte und soziale Verantwortung gegenüber Teilnehmenden zunehmend an Bedeutung.
- In der Herstellung von Sportartikeln rücken faire Lieferketten, menschenrechtliche Standards und umweltfreundliche Produktionsprozesse stärker in den Fokus.
- Auch im Sporttourismus spielen Nachhaltigkeit, regionale Wertschöpfung sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Natur- und Kulturräumen eine immer größere Rolle für die Nachfrage.
- Im organisierten Sport steigen die Anforderungen an Integrität, Präventionsmaßnahmen, Diversität und eine wertebasierte Organisationskultur.

Führungskräfte im Sport bewegen sich damit in einem Spannungsfeld zwischen wirtschaftlichen Interessen, gesellschaftlichen Erwartungen und politischen Rahmenbedingungen. Der Studiengang verbindet deshalb Nachhaltigkeitsmanagement gezielt mit Leadership, Sportmanagement und einer wertorientierten Führungspraxis.



Kontakt

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Silvester Stahl
Tel.: +49 (0)331-585 67 386
E-Mail: stahl@fhsm.de

Studienberatung Master

Tim Balting
Tel.: +49 (0)331-585 67 330
E-Mail: balting@fhsm.de

Studieninhalte

Studieninhalte

Im Masterstudium entwickeln die Studierenden umfassende Fachkenntnisse sowie Führungskompetenzen in wichtigen Bereichen des nachhaltigen Sportmanagements. Dabei stehen insbesondere folgende Themenfelder im Mittelpunkt:

- Nachhaltigkeitsstrategien in Wirtschaft und Sportorganisationen
- Nachhaltige Planung und Durchführung von Sportveranstaltungen
- Management von Produkten, Finanzen und Lieferketten
- Sport Governance sowie Leadership im Sportkontext
- Diversity Management und Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Integrität im Sport sowie Compliance-Strukturen
- Stakeholdermanagement und Corporate Social Responsibility (CSR)
- Umgang mit Krisen und Konflikten im sportlichen Umfeld
- Sport als Instrument für Entwicklung und Frieden
- Strategisches Sportmarketing
- Wissensmanagement und Innovationsprozesse im Sport
- Nachhaltigkeit im Wasser-, Winter- und Sporttourismus
- Bildung für nachhaltige Entwicklung im Sport
- English for Sport for Development and Peace Professionals

Studienziel

Der Masterstudiengang Sportmanagement mit dem Profil Nachhaltigkeit verfolgt das Ziel, Absolvent:innen durch ein wissenschaftlich fundiertes Studium mit starkem Praxisbezug auf verantwortungsvolle Aufgaben im nachhaltigen Sportmanagement vorzubereiten. Die Absolvent:innen sollen in der Lage sein, Organisationen und Unternehmen im Sportbereich werteorientiert zu führen, verschiedene Stakeholder aktiv einzubinden und Transformations- sowie Veränderungsprozesse erfolgreich zu steuern.

Perspektiven

Berufschancen nach dem Studium

Der Studiengang bereitet Absolvent:innen insbesondere auf Tätigkeiten in folgenden Bereichen vor:

- Unternehmen aus dem Profisport sowie dem Fitness- und Freizeitsektor
- Sportverbände und Sportvereine
- Sporttourismus sowie Veranstaltungs- und Eventmanagement
- Produktion und Handel von Sportartikeln
- Organisationen aus den Bereichen Soziales, Bildung und Entwicklungszusammenarbeit

Praxisorientierung und Netzwerk

Der Masterstudiengang wird in enger Kooperation mit Partnern aus unterschiedlichen Praxisfeldern umgesetzt. Diese Organisationen unterstützen die Studierenden vor allem im Rahmen des vorgesehenen Praktikums und bringen zusätzlich ihre Erfahrungen und Perspektiven durch Gastvorträge und Beiträge in die Lehre ein.

Organisation

Zulassungsvoraussetzung

Ein Masterstudium an unserer Hochschule kann aufgenommen werden, wenn bereits ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss vorliegt. Voraussetzungen sind insbesondere:

- ein abgeschlossenes Studium an einer Fachhochschule oder Universität mit mindestens 180 ECTS-Punkten, idealerweise mit Bezug zu Sport, Wirtschaft oder Themen wie Nachhaltigkeit und Governance
- berufliche Praxiserfahrung ist keine zwingende Voraussetzung

Studienorganisation und Studienmodell

Vollzeitstudium

Das Studienprogramm folgt dem Konzept des Blended Learning. Im Laufe eines Jahres finden insgesamt zehn Präsenzphasen in Potsdam statt, jeweils von Donnerstag bis Samstag. In den Zeiten zwischen diesen Präsenzterminen arbeiten die Studierenden auf der Online-Lernplattform an weiteren Studieninhalten, darunter Projektarbeiten, Fallstudien und zusätzliche Aufgaben.

Teilzeitstudium

Im Teilzeitmodell werden Präsenzphasen, Online-Lerneinheiten und selbstständige Lernzeiten über einen Zeitraum von drei Jahren verteilt.

Berufsbegleitendes Studium

Für Studierende, die das Programm berufsbegleitend absolvieren möchten, wird ein individueller Sonderstudienplan erstellt. Dieser orientiert sich an den persönlichen zeitlichen Möglichkeiten

und Präferenzen der Teilnehmenden.

Studienstart

Der reguläre Studienbeginn erfolgt für alle Studierenden jeweils zum 1. Oktober im Wintersemester.

Abschluss

Nach einer Regelstudienzeit von vier Semestern im Vollzeitmodell oder sechs Semestern in anderen Studienformen wird das Studium mit dem akademischen Grad Master of Arts (M.A.) abgeschlossen. Insgesamt werden dabei 120 ECTS-Punkte erworben.

Studiengebühren

Für das Masterstudium erheben wir eine monatliche Studiengebühr, die alle für den Studiengang anfallenden Gebühren transparent beinhaltet. Während der Regelstudienzeit fallen keine Zusatzkosten an, und es erfolgt keine Erhöhung der Studiengebühren.

Vollzeit: 550 EUR pro Monat

Teilzeit: 450 EUR pro Monat

Alumnirabatt: Allen Absolvent:innen der FHSMP sowie der ESAB Beruflichen Schulen Potsdam und Lindow (Mark) gewähren wir einen Rabatt auf die monatliche Studiengebühr in Höhe von 10 Prozent.

Bewerbung

Für das Masterstudium bewerben Sie sich direkt an unserer Fachhochschule >

Der Bewerbungsschluss ist der 15. September eines Jahres für den Studienstart im Wintersemester.

Wirtschaftswissenschaften

Sport