

Design

Hochschule Reutlingen
Master of Arts



Kurzinfo

Auseinandersetzung mit der Funktion eines Objekts

Ziel des 3-semestrigen Masterstudiengangs Design ist es, die Weiterentwicklung und Spezialisierung eines persönlichen Gestaltungsprofils zu fördern und Designerinnen und Designer auszubilden, die aufgrund vertiefter künstlerischer oder Design-Kompetenz leitende Positionen im Bereich Kunst oder Design- und Produktentwicklung in den Feldern Mode, Architektur, Sport und Transportation bekleiden können. Teil des Studiums ist ein Projektsemester, das als Künstlerisches Projekt, als Forschungsprojekt an der Hochschule Reutlingen, an einer internationalen Partnerhochschule oder als Industrieprojekt in einem Unternehmen absolviert wird.

Schwerpunkte im Studium sind: Modedesign, Textildesign/Material & Surface Design, Künstlerische Konzeption und Transportation Interior Design.



Kontakt

TEXOVERSUM Fakultät Textil?
Alteburgstraße 150
D-72762 Reutlingen
tex@reutlingen-university.de
Tel. 07121 271 8001

Schwerpunkte

Schwerpunkte

- Schwerpunkt Künstlerische Konzeption > Projekte im Grenzbereich zwischen Kunst und Design. Positionierung in der nationalen und internationalen Kunst- und Designszene
- Schwerpunkt Modedesign > Kollektionskonzeption vom konzeptionellen Ansatz im Designprozess bis zum marktfähigen Produkt: Konzept – Produkt – Inszenierung
- Schwerpunkt Textildesign/Material & Surface Design > Textil-, Farb- und Materialgestaltung für Architektur, Mode und Transportation, Konzeption – Design – Visualisierung
- Schwerpunkt Transportation Interior Design > Konzeption und Entwicklung zukünftiger Mobilitäts- und Fahrzeugkonzepte – Designkonzept, 3D-Entwurf, Materialkonzept, Color&Trim, Visualisierung

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen: Qualifizierender Studienabschluss in Kunst und Designstudiengängen (210 ECTS; bei 180 ECTS sind die fehlenden 30 ECTS bis Beginn des 2. Semesters nachzuholen) sowie Nachweis der künstlerischen Eignung

Zulassungsverfahren: Portfolio, Lebenslauf, Motivationsschreiben, ggf. detaillierte Stellenbeschreibung und Referenzen der erworbenen Berufserfahrung

Bewerbungsfristen: 15.01. für das Sommersemester

Studienbeginn: Sommersemester

Studiendauer: 3 Semester inklusive 1 Projektsemester

Studienplätze: 15

Abschluss: Master of Arts

Gestaltung, Design