

Textile Chain Research

Hochschule Reutlingen
Master of Science



Kurzinfo

Forschung in der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und im Bekleidungshandel

Absolventen der Bachelorstudiengänge Textiltechnologie/Textilmanagement und International Fashion Retail können im Anschluss direkt in dieses Masterstudium einsteigen. Ziel des Masterstudiengangs ist es, durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf den Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu publizieren. Im Beruf besetzen Sie später in der Textilwirtschaft Führungspositionen.

Es werden 2 Vertiefungsrichtungen angeboten

Textiltechnologie/Technische Textilien

In diesem Vertiefungsschwerpunkt befassen sich die Studierenden vor allem mit den Fertigungstechnologien sowie den Entwicklungen von textilen Produkten für die verschiedensten Anwendungsbereiche wie z. B. Bekleidung, Automobil, Medizintechnik, Bauwesen etc.

Textile Management & Retail Research

Hier werden vor allem die Bereiche International Fashion Management, Fashion Procurement, Retail Buying, Retail Marketing, Sustainability, Logistik, Personalmanagement, Kostenrechnung, Investitionen und Finanzierung bearbeitet, die zur Betriebsführung und -steuerung von Fashion Unternehmen unerlässlich sind.

Der Schwerpunkt ist vom Studienbewerber festzulegen. Studierende mit einem Bachelorabschluss von 210 ECTS oder 180 ECTS müssen Vorsemester, die in der Fakultät angeboten werden, absolvieren, um auf 240 ECTS zu kommen.



Kontakt

TEXOVERSUM Fakultät Textil?
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
tex@reutlingen-university.de
Tel. 07121 271 8001

Verlauf

Studienverlauf

Die Kurse und den Studienverlauf entnehmen Sie der Studien- und Prüfungsordnung im service panel rechts.

Die Studien- und Prüfungsordnung regelt den zeitlichen und inhaltlichen Ablauf Ihres Studiums. Die Studienordnung gibt Auskunft über die verpflichtenden Inhalte eines Studiums und die verschiedenen Wahlmöglichkeiten. Sie enthält aber auch Hinweise für die Gestaltung Ihres Stundenplans, die Ihnen dabei helfen, Ihr Studium in einer angemessenen Zeit zu absolvieren.

Sie beinhaltet Informationen über Prüfungsart- und Dauer, Gewichtung der Note, Wochenstunden im Semester (SWS) und die ECTS-Credits.

- 1. Semester: Forschung/Wissenschaftliches Projekt
- 2. Semester: Nachweis der Fähigkeit zur wissenschaftlichen Arbeit (Thesis)

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen: Bachelor-Abschluss mit 240 ECTS, mind. aber 6 Semester Studienzeit, Vorsemester nach Absprache möglich

BA-Abschluss aus den Schwerpunktbereichen: BWL, International Fashion Retail, International Business, E-Commerce, Textil- und Bekleidungstechnologie, Textil- und Modedesign mit Nachweis textiltechnologischer Grundkenntnisse, Wirtschaftsingenieurwissenschaften Textilwesen

Bewerbung: Online Bewerbung

Bewerbungsfristen: im Regelfall 15. Januar für das Sommersemester, 15. Juli für das Wintersemester

Studienbeginn: Anfang März/Oktober jeweils zum Sommer- bzw. Wintersemester

Studiendauer: 2 Semester

Studienplätze: 15

Notenschnitt: 2,5 und besser

Schwerpunkte: Textilmanagement oder Textiltechnologie, im 1. Semester wird in diesen Schwerpunkten die Forschungsarbeit geschrieben

Abschluss: Master of Science

Kosten pro Semester: 60,-€ Verwaltungskostenbeitrag + 12,-€ Beitrag der Verfassten Studierendenschaft + 74,10€ Studentenwerksbeitrag.

Textiltechnik