Digital Business Management (berufsbegleitend)

Hochschule Reutlingen
Master of Science

Kurzinfo

Schnittstelle zwischen IT und Management – Digital Business im Fokus

Die digitale Transformation prägt heute nahezu alle Bereiche der Wirtschaft und Gesellschaft. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, **neue Chancen der Digitalisierung zu nutzen**, gleichzeitig aber auch **Risiken zu managen**. Das **erfolgreiche Management des digitalen Wandels** ist entscheidend für langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Digital Business bedeutet, **Geschäftsmodelle mithilfe digitaler Technologien weiterzuentwickeln** und neue Marktchancen zu erschließen.

Hintergrund & Ziele

Digital Business Management bewegt sich an der **Schnittstelle zwischen IT und Management**. Die Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien erfordert sowohl **technisches Know-how** als auch **betriebswirtschaftliche Kompetenz**.

In diesem Master-Programm lernst Du, **digitale Strategien erfolgreich zu gestalten und umzusetzen**. Dabei setzt Du Dich mit **zentralen Themen der Wirtschaftsinformatik** auseinander, darunter:

- **Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien**
- **Prozessanalyse und Prozessmanagement**
- **Enterprise Architecture Management**
- **Moderne Softwaretechnologien**
- **Social Media & Internet of Things (IoT)**
- **Change Management für digitale Transformation**

Der **M.Sc. Digital Business Management** vermittelt Dir genau das Fachwissen und die Fähigkeiten, die Du brauchst, um **digitale Geschäftsstrategien zu entwickeln und erfolgreich zu managen**.

Internationaler Fokus & Auslandserfahrung

Dieses Master-Programm bietet Dir die **Möglichkeit eines freiwilligen Auslandsaufenthalts**.

Im Wahlfach **Artificial Intelligence** findet ein Teil der Lehre voraussichtlich im Ausland statt.

Dort hast Du die Gelegenheit:
Innovative Unternehmen und Startups zu besuchen
Einblicke in die internationale Gründerszene zu erhalten
Wertvolle Auslandserfahrungen zu sammeln

Struktur & Ablauf

Methodik: Theorie trifft Praxis

- Unterricht durch **Professor:innen der Hochschule Reutlingen** sowie renommierte Expert:innen aus der Praxis
- **Blockseminare über 18 Monate**, die Lernen und praktische Anwendung optimal kombinieren

Dauer & Organisation

KNOWLEDGE FOUNDATION
Reutlingen University

Kontakt

Knowledge Foundation @
Reutlingen University
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
Deutschland

Inhaltliche Fragen
Prof. Dr. Alexander Rossmann
Executive Program Advisor
alexander.rossmann@reutlingen-university.de

Herman Hollerith Zentrum
Danziger Straße 6
71034 Böblingen
Deutschland
https://www.hhz.de

Organisatorische Fragen
Sabine Rizzo
Programme Coordinator
Gebäude 17, Raum 020
Tel. 07121 271 9603
sabine.rizzo@kfru.de

- **Berufsbegleitender Master**: 3 Semester plus Masterarbeit im 4. Semester (3 Semester mit 75 Präsenztagen)
- Möglichkeit, parallel **bis zu 80 %** im Unternehmen weiterzuarbeiten
- **Präsenzveranstaltungen am Herman Hollerith Zentrum in Böblingen**

Abschluss & ECTS

- Master of Science (**M.Sc.**) mit **90 oder 120 ECTS**, je nach Studiengestaltung

Kosten & Bewerbung

- **Studienbeginn:** Wintersemester
- **Bewerbungsschluss:** Jährlich Mitte Juli
- **Programmkosten:** Auf Anfrage bei der Knowledge Foundation

Fazit

Der **M.Sc. Digital Business Management** macht Dich fit für die digitale Zukunft – mit einem perfekten Mix aus **Technologie, Management und Praxisbezug**.

Gestaltung

Zeitliche Abwicklung

Teilnehmende können in einem Umfang von ca. 80 % in ihren Unternehmen arbeiten. Präsenzmodule umfassen jeweils fünf bis sechs Vorlesungstage (in derRegel von Montag bis Samstag), insgesamt 64 Tage in den ersten drei Semestern.

Sechs Monate Masterthesis im letzten Semester (30 ECTS), vorzugsweise in Kooperation mit dem Arbeitgeber, erwarteter Umfang: ca. 30.000 Worte.

Anbieter

Herman Hollerith Zentrum - einzigartig in Deutschland:

- Kooperativer Lehr- und Forschungsverbund der Wirtschaftsinformatik am Standort Böblingen
- Einbindung internationaler Forschungspartner und Transfer zwischen Forschung und Lehre in der Informationstechnologie
- Integration eines Konsortiums aus regional und global agierenden Unternehmen
- Innovativer Standort mit hochmodernder Infrastruktur
- Regelmäßige Spitzenplätze in zahlreichen Hochschulrankings
- Optimale Vorbereitung auf eine Karriere in international operierenden Unternehmen

Knowledge Foundation:

- Die Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen
- Studienprogramme (Bachelor- und Masterprogramme) im Rahmen der Externenprüfung der Hochschule Reutlingen
- Akademische Seminare
- Zertifikatskurse

Zugangsvoraussetzungen

- Überdurchschnittlicher Bachelorabschluss mit 210 ECTS (bei Abschlüssen mit 180 ECTS Zusatzmodulerforderlich)
- Arbeitsvertrag mit mindestens 20% Freistellung oder Bescheinigung der Selbständigkeit

Studienstandort

Studienstandort

Sie studieren am Herman Hollerith Zentrum (HHZ), dem Lehr- und Forschungszentrum der Fakultät Informatik in Böblingen. Das HHZ verfügt über eine exzellente technische Ausstattung. Der Standort in Böblingen wurde speziell für die Studiengänge im Bereich Digital Business eingerichtet. Die Technik und Software sind auf diese Studiengänge abgestimmt. Zudem können die Studierenden auf die technischen Ressourcen der beteiligten Partner zurückgreifen und sind in das hervorragende Angebot der Hochschule Reutlingen voll integriert. Neue Labors und Softwareangebote werden in enger Abstimmung mit den beteiligten Unternehmen entwickelt und realisiert, um eine möglichst praxisorientierte Ausbildung zu gewährleisten.

© xStudy SE 1997 - 2025