

# International Fashion Business

Hochschule Reutlingen  
Bachelor of Science



## Kurzinfo

## Verknüpfung von betriebswirtschaftlichem Wissen mit dem Schwerpunkt Handel in der Textilbranche

Hauptziel des Studiengangs International Fashion Business ist die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichem Wissen mit dem Schwerpunkt Handel in der Textilbranche. Die global vernetzte Textilwirtschaft ist auf Führungskräfte angewiesen, die Unternehmensprozesse auf internationaler Ebene weiterentwickeln. Das handelsorientierte Studium beschäftigt sich mit den Aufgaben und Fragestellungen des Modehandels in seinen verschiedenen Formen aber auch mit den Handelsaktivitäten der Industrie. Nachhaltige Produktion und ressourcenschonender Vertrieb in der Textilindustrie sind wichtige Kernthemen.

### In welchen Branchen gibt es Arbeitsplätze?

Absolventen arbeiten im

- Modehandel
- International Fashion Management
- Produktmanagement
- Einzelhandelsbereich
- Online Handel: Vertrieb und Marketing
- Visual Merchandising
- Modejournalismus
- Brand Management
- Sales Management
- Sowie in allen Bereichen der Nachhaltigkeit in der Textilbranche

## Bewerbung

### Wer kann sich bewerben?

Der international ausgerichtete Studiengang International Fashion Business richtet sich an Bewerber, die neben ihrer Leidenschaft für Mode auch Verantwortung für die Produktions- und Vertriebsprozesse in der Textilbranche übernehmen. Das erfordert im Studium Leistungsbereitschaft, Flexibilität und Interesse und Engagement für Teamarbeit und Projekte.

**Zulassungsvoraussetzungen:** Abitur, Fachabitur oder Fachhochschulreife

**Notenschnitt:** Da die Bewerberzahl höher ist als es Studienplätze gibt, errechnet sich ein lokaler Notenschnitt, der variiert.

**Anerkennung Vorkenntnisse:** Auswahl nach Durchschnittsnote, jedoch kann durch den Nachweis einer fachspezifischen, abgeschlossenen Berufsausbildung oder einer fachspezifischen praktischen Tätigkeit ein Bonus von 0,3 Notenpunkten geltend gemacht werden

**Sprachkenntnisse:** sehr gute Englischkenntnisse

**Bewerbung:** Online Bewerbung/Auswahlverfahren

**Bewerbungsfristen:** 15. Januar für das Sommersemester, 15. Juli für das Wintersemester

**Studienbeginn:** Anfang März/ Anfang Oktober jeweils zum Sommer- bzw. Wintersemester

**Studiendauer:** 8 Semester

**Studienplätze:** 18 Bachelorplätze zum Sommer- bzw. Wintersemester

**Auslandssemester:** 4. Semester

**Pflichtpraktikum:** 5. Semester



### Kontakt

TEXOVERSUM Fakultät Textil?  
Alteburgstraße 150  
72762 Reutlingen  
[tex@reutlingen-university.de](mailto:tex@reutlingen-university.de)  
Tel. 07121 271 8001

[zur Webseite Bachelor >](#)  
[zur Webseite Master >](#)

**Abschluss:** Bachelor of Science, 240 ECTS

**Kosten pro Semester:** Verwaltungsgebühr und Studentenwerksbeitrag

## Master

### Im Anschluss wird der Master Textile Chain Research angeboten

Absolventen der Bachelorstudiengänge Textiles Ingenieurwesen und International Fashion Business können im Anschluss direkt in dieses Masterstudium einsteigen. Ziel des Masterstudiengangs ist es, durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf den Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu publizieren. Im Beruf besetzen Sie später in der Textilwirtschaft Führungspositionen.

### Es werden 2 Vertiefungsrichtungen angeboten

#### - Textiltechnologie/Technische Textilien:

In diesem Vertiefungsschwerpunkt befassen sich die Studierenden vor allem mit den Fertigungstechnologien sowie den Entwicklungen von textilen Produkten für die verschiedensten Anwendungsbereiche wie z. B. Bekleidung, Automobil, Medizintechnik, Bauwesen etc.

#### - Textile Management & Retail Research:

Hier werden vor allem die Bereiche International Fashion Management, Fashion Procurement, Retail Buying, Retail Marketing, Sustainability, Logistik, Personalmanagement, Kostenrechnung, Investitionen und Finanzierung bearbeitet, die zur Betriebsführung und -steuerung von Fashion Unternehmen unerlässlich sind.

Der Schwerpunkt ist vom Studienbewerber festzulegen. Studierende mit einem Bachelorabschluss von 210 ECTS oder 180 ECTS müssen Vorsemester, die in der Fakultät angeboten werden, absolvieren, um auf 240 ECTS zu kommen.

**Zulassungsvoraussetzungen:** Bachelorabschluss in einem artverwandten Studiengang

**Zulassungsverfahren**

**Bewerbungsfristen:** 15.01. bzw. 15.07.

**Studienbeginn:** Wintersemester und Sommersemester

**Studiendauer:** 2 Semester

**Studienplätze:** 18 je Semester

**Abschluss:** Master of Science, 60 ECTS

**Kosten pro Semester:** Verwaltungsgebühr und Studentenwerksbeitrag