

International Retail Management

Hochschule Reutlingen
Master of Arts



Kurzinfo

Das chancenreiche Berufsfeld internationaler Handel

Das berufsbegleitende Masterprogramm International Retail Management (IRM) vermittelt seinen Absolventen die Schlüsselqualifikationen, die national und international tätige Handelsunternehmen und Industrieunternehmen mit Handelsaktivitäten bei ihren Nachwuchsführungskräften voraussetzen.

Das Programm ist konsequent so ausgerichtet, dass Berufsleben und Masterstudium parallel möglich sind. Es integriert Theorie und Praxis auf höchstem Niveau: Während der Lehrphasen stehen praktische Fragestellungen im Mittelpunkt. Parallel werden Projekte aus der Unternehmenspraxis bearbeitet. Dies bietet eine optimale Lernen-Üben-Kombination, die sich in Ihren beruflichen Arbeitsalltag einfügt. Im direkten Austausch mit Dozenten können Sie neue Ideen und Anregungen für den Beruf entwickeln.

Neu: IRM hybrid

Ab dem Wintersemester 2021 wird das Programm um eine Hybrid-Variante erweitert. In dieser Ausrichtung steht das Programm Teilnehmern verschiedener Unternehmen ebenso wie privaten Interessenten offen zur Verfügung.

Ca. 50% der Lehrveranstaltungen finden überwiegend am Wochenende statt und lassen sich damit mit Ihrer Berufstätigkeit vereinbaren. Sie studieren bequem von zu Hause aus, optimieren Ihre digitalen Kompetenzen und sparen Reiseaufwand und Zeit. Ca. 50% der Lehrveranstaltungen sowie Klausuren finden blockweise in Reutlingen statt und lassen Sie den unverwechselbaren ESB Spirit hautnah vor Ort erleben. Unsere Formel lautet: So viel online wie möglich, so viel Präsenz wie nötig. Wir bereiten Sie auf wissenschaftlich hohem Niveau und zugleich konsequent praxisorientiert auf Führungstätigkeiten im Handel vor. Sie erhalten Ihre Work-Life-Balance, während Sie sich parallel Karrierevorteile erarbeiten.

Inhalte

Etwa zwei Drittel der Lehrveranstaltungen finden in deutscher, etwa ein Drittel in englischer Sprache statt.

Module im 1. BIS 3. SEMESTER General Management:

- Human Resource Management
- Quantitative Methods
- Accounting and Finance
- Marketing Research and Consulting
- Trends in International Management
- Strategic Management

Retail-specific Management:

- Retail Management
- Consumer Goods Marketing
- International Supply Chain Management



Kontakt

Inhaltliche Fragen:
Prof. Dr. Gerd Nufer
Executive Programme Advisor
E-Mail: gerd.nufer@reutlingen-university.de

Organisatorische Fragen:
Franziska Schmid
Programme Coordinator
franziska.schmid@kfru.de
Telefon: +49 (0) 7121/ 271-9614

- Sales Management
- Trends in Retail Management
- Practical Business and Retail Studies (mit Exkursionen in die Unternehmenspraxis)

Leadership Skills:

- Negotiation Techniques
- Presentation, Moderation, Charisma, Leadership
- Intercultural Management

Project-based Learning:

- Project Management
- Applied Project Management

Module im 4. SEMESTER

Thesis Module:

- Scientific Methods
- Master Thesis

Gestaltung

Ziele

- Der Studiengang vermittelt seinen Absolventinnen und Absolventen die Qualifikationen, die Handelsunternehmen bei ihren Nachwuchsführungskräften voraussetzen.
- Es steht die Vermittlung und Erarbeitung von Kenntnissen im Vordergrund, die in der Handelsbranche für das Management im nationalen und internationalen Kontext benötigt werden.
- Fachliche Schwerpunkte bilden zentrale Elemente der Betriebswirtschaftslehre, Spezifika des Handelsmanagements, projektbasiertes Lernen sowie die Vermittlung von Leadership Skills.
- Dabei legen wir großen Wert darauf, zusammen mit unseren Studierenden eine ganzheitliche Sicht auf die Managementaufgaben in Handelsunternehmen im globalisierten Umfeld zu erarbeiten.

Zielgruppen

- Nachwuchsführungskräfte im nationalen und internationalen Handel.
- Absolventen von Bachelorprogrammen, die sich über einen konsekutiven Master im chancenreichen Berufsfeld Handel positionieren möchten.
- Professionals mit Berufserfahrung, die sich beruflich neu orientieren und den internationalen Handel als attraktive Option für sich identifiziert haben.
- Zukünftige Manager, die wettbewerbsfähige Organisationen gestalten und sich in ihrer Karriere erfolgreich weiterentwickeln möchten.

Akkreditierung

Dieses berufsintegrierte Modell ist das erste seiner Art in Deutschland und wird von der Knowledge Foundations @ Reutlingen University in Kooperation mit der renommierten Fakultät ESB Business School der Hochschule Reutlingen durchgeführt.

Die ESB Business School hat sich internationalen Qualitätsstandards verpflichtet und ist seit 2019 durch AACSB International- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Die AACSB ist die weltweit größte Akkreditierungsorganisation mit anspruchsvollen Qualitätsanforderungen an die Ausbildung und Forschung an Business Schools. Weltweit tragen nur fünf Prozent aller Business Schools das begehrte Gütesiegel der AACSB, darunter auch amerikanische Spitzenuniversitäten wie die Harvard Business School und die Yale School of Management.

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss mit 210 ECTS (bei Abschlüssen mit 180 ECTS ist die Möglichkeit gegeben, 30 ECTS Leistungspunkte über eine Projektarbeit zu erlangen)
- Überdurchschnittlicher Bachelorabschluss
- Individuelles Auswahlgespräch (online durchgeführt)
- Arbeitsvertrag oder bestehende Selbständigkeit

Anmeldung

- Bewerbungsschluss ist der 15. Juli
- Programmbeginn ist Anfang Oktober

Gebühren

24.000€/Person

Kooperierende Unternehmen tragen in der Regel einen Teil der oder die ganzen Teilnahmegebühren.

Die Kosten beinhalten die Anmeldung zur Externenprüfung an der Hochschule Reutlingen nach §33 LHG BW.

Wirtschaftswissenschaften