

Advanced Business Management & Innovation

RWU Hochschule Ravensburg-Weingarten - RWU University of Applied Sciences
Master of Arts



Programm

Im **dreisemestrigen Masterstudium** vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Unternehmensführung sowie Innovation und Entrepreneurship. Dabei erwerben Sie nicht nur fundiertes Managementwissen, sondern stärken auch Ihre Kompetenzen in der **Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsideen**.

Ein querschnittlicher Fokus liegt auf **aktuellen Themen der Digitalisierung** – von digitaler Transformation bis hin zur Gestaltung zukunftsfähiger, digitaler Geschäftsmodelle. Dieses Wissen wenden Sie direkt in der Praxis an, etwa im Rahmen von **Projekten mit Unternehmenspartnern**.

Die **Lehr- und Lernformen** sind entsprechend dem Masterniveau Vorlesungen mit praktischen Anwendungen und Case Studies, Projektarbeiten, Seminare und „Lab & Learn Konzepte“

Unser Masterstudiengang bietet Ihnen zudem einen **hohen Grad an individueller Betreuung** durch das Studiengangmanagement sowie unsere Professorinnen und Professoren.

Ein Auslandssemester im Rahmen des Masterstudium ist möglich und wird ausdrücklich unterstützt

Nahe gelegene Wohnheime und viele Freizeitmöglichkeiten durch die attraktive Landschaft in Oberschwaben, der Nähe zum Bodensee und den Alpen bieten beste Voraussetzungen für Spaß und Erfolg in Studium und Beruf.

Auf einen Blick

Studienabschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 3 Semester

Studienbeginn: Wintersemester und Sommersemester

Bewerbungsschluss: 15. Juli (Wintersemester) und 15. Januar (Sommersemester)

Unterrichtssprache: Deutsch

Zulassungsvoraussetzung:

- Ein Bachelorabschluss in Betriebswirtschaftslehre bzw. in einem Studiengang mit überwiegend betriebswirtschaftlichen Inhalten mit einer Abschlussnote von mindestens 3,0 und einem Umfang von 210 ECTS-Punkten.
- Bewerberinnen und Bewerber, deren Bachelorstudium 180 ECTS-Punkte umfasst, müssen die fehlenden 30 ECTS-Punkte spätestens bis zur Anmeldung der Masterarbeit erbringen.



Kontakt

Sekretariat

Frau Sylvia Pilz

Tel.: +49 751 501 9300

E-Mail: sylvia.pilz@rwu.de

Studiengangskoordinatorin

Franziska Müller M.A.?

Telefon: +49 751 501-9287

E-Mail: franziska.mueller@rwu.de

Studiendekan

Professor Dr. Frank Ermark

Telefon: +49 751 501-9265

E-Mail: frank.ermark@rwu.de

Berufsbild

Vielfältige Karrierewege mit exzellenten Zukunftsaussichten

Die breit gefächerte fachliche Ausrichtung und die praxisnahen, modernen Studieninhalte eröffnen unseren Absolventinnen und Absolventen attraktive berufliche Perspektiven – unter anderem in den Bereichen Sales & Marketing, Personalmanagement, Projektmanagement, Controlling oder Unternehmensberatung.

Dabei stehen ihnen zahlreiche Branchen offen – von Konsum- und Industriegütern über die IT- und Beratungsbranche bis hin zum öffentlichen Dienst. Ein Berufseinstieg ist sowohl in Start-ups und mittelständischen Unternehmen als auch in internationalen Konzernen möglich.

Häufig erfolgt der erste Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern bereits im Rahmen der Masterarbeit. Schon nach wenigen Jahren Berufserfahrung übernehmen viele Absolventinnen und Absolventen erste Führungsaufgaben, etwa als Team- oder Projektleitung.

Wer sich für eine wissenschaftliche Laufbahn interessiert, hat zudem die Möglichkeit zur Promotion – auch an einer Hochschule für Angewandte Wissenschaften wie der RWU.

Perspektiven

Modernes Business Management, Innovation und Digitalisierung als zentrale Kompetenzen

Über den Erwerb des entsprechenden fachlichen Wissens hinaus, fördert das Studium auch Ihr analytisches Denken in komplexen Unternehmens- und Wirtschaftskontexten und befähigt Sie, **kreative Lösungen für reale Herausforderungen** zu entwickeln. Durch das **Lernen in Kleingruppen** stärken Sie zudem Ihre Teamfähigkeit und bereiten sich optimal auf eine kooperative, dynamische Arbeitswelt vor – sei es als Mitarbeiter, in leitender Position, als Teil eines Start-ups oder in der Unternehmensentwicklung.

Optional haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen Ihres Masterstudiums ein **Auslandssemester** zu absolvieren – wir unterstützen Sie dabei mit einem breiten Partnernetzwerk.

Dank der breiten fachlichen Ausrichtung und praxisnahen Inhalte stehen Ihnen nach dem Masterabschluss **zahlreiche berufliche Perspektiven** offen.

Dank dieser breiten fachlichen Ausrichtung und der zeitgemäßen, praxisbezogenen Studieninhalten finden sich unsere Alumnis beispielsweise in den Berufsfeldern Sales & Marketing, Human Resources, Projektmanagement, Controlling und Consulting wieder.

Sie können ihren Job in ganz unterschiedlichen Branchen (Konsum- und Industriegüter, Beratung, Software oder öffentlicher Sektor) und Unternehmen finden, vom Start-up über den Mittelstand bis zum internationalen Konzern.

Oft entsteht der Unternehmenskontakt schon während der Masterthesis und nach wenigen Berufsjahren können Führungspositionen übernommen werden, bspw. in der Team- oder der Projektleitung.

Sollten Sie Interesse an einer akademischen Laufbahn haben, steht Ihnen die Option der Promotion offen, auch an einer HAW wie der RWU.

Inhalt

Ablauf des Studiums

Der Masterstudiengang Advanced Business Management & Innovation ist auf drei Semester angelegt.

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den Themengebieten

- BWL & Management
- Innovation & Entrepreneurship,
- Vertrieb & Marketing
- Digitalisierung

Im Bereich **Finanzmanagement** mit den Modulen Finanzmanagement und Advanced Controlling vertiefen Sie Ihr Wissen und die Methoden zum Einsatz von Finanzierungsinstrumenten eines Unternehmens.

Der Bereich **Innovation & Entrepreneurship** mit den Modulen Unternehmerisches Handeln, Strategie und Führung, Business Development, Innovationsmanagement, vermittelt Ihnen unternehmerische Gestaltungskompetenzen.

Die Marktbearbeitung als wichtiger Faktor für Innovation und Unternehmenswachstum umfasst die Module Sales Excellence und Market Insight Excellence.

Digitalisierung umfasst zum einen eine praxisorientierte Projektarbeit in kleinen Gruppen, die durch Coaches von DELL Technologies begleitet und unterstützt werden. Zum anderen werden betriebswirtschaftliche und unternehmerische Aspekte der Wirtschaftsinformatik behandelt.

Zur Kompetenzverbreiterung oder Vertiefung stehen als Wahlfächer Angebote aus der Fakultät T zur Verfügung (z. B. Zukunftsdesign, Wirtschaftspsychologie, Organisation und Führung), es können aber auch Angebote aus unseren Nachbarkultäten wahrgenommen werden, um einen „Blick über den Tellerrand“ zu werfen.

Hinweis: Jedes Modul entspricht 5 ECTS.

[Studieninhalte >](#)

Bewerbung

Bewerbung

Die Zulassung erfolgt zum **Wintersemester** und zum **Sommersemester**. Bewerbungsschluss ist der **15. Juli** und der **15. Januar** (Ausschlussfristen - d.h. Ihre Bewerbungsunterlagen müssen bis zu diesem Tag elektronisch eingetroffen sein, um bei der Studienplatzvergabe berücksichtigt zu werden!).

[Infos zur Bewerbung >](#)

Wirtschaftswissenschaften