

BWL / Marketingkommunikation und Digital Marketing

Hochschule Pforzheim
Bachelor of Science



Allgemein

Marketingkommunikation und Digital Marketing im Studium der BWL

Im Fokus stehen Marketingkommunikation, digitale Vermarktungsstrategien, Werbung, Marken und Medien. Sie erlernen die Entwicklung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte, die Markenführung und den abgestimmten Einsatz aller Marketingkommunikationsinstrumente.

Eingebettet in eine gründliche betriebswirtschaftliche Ausbildung vermitteln wir Ihnen Kenntnisse des Marketings und der Kommunikation sowie eng verwandter Gebiete wie Konsumentenpsychologie und Marktforschung. Sie beschäftigen sich mit klassischen und digitalen Feldern der Kommunikation, z. B. mit strategischer Planung, Customer Experience, Werbewirkung, Social Media Marketing, Influencer Marketing oder Storytelling.

Wir diskutieren aktuelle Entwicklungen wie die Nachhaltigkeit in der Marketingkommunikation. Bestandteile des Studiums sind Vorlesungen, Fallstudien, Trainings, Exkursionen, das Praxissemester sowie Praxisprojekte, in denen Sie Konzepte für die Marketingkommunikation von Unternehmen oder Agenturen erarbeiten.

Unsere exzellenten **Kontakte** zur Kommunikationsbranche und zur Markenartikelindustrie sowie das hochqualifizierte Lehrpersonal machen Sie als Absolvent*in für zukünftige Arbeitgeber äußerst attraktiv.

Vorteile des Studiums

Sie erlernen in unserem Studiengang Marketingkommunikation und Kommunikationsmanagement durch die Methodik einer tatsächlich realisierten **anwendungsorientierten Wissenschaft**. Darüber hinaus profitieren Sie durch folgende Punkte:

- exzellentes **Renommee** der Hochschule
- Internationale AACSB- und EFMD-**Akkreditierung**
- hoher **Praxisbezug** durch Projektarbeiten für die Wirtschaft, Exkursionen zu Unternehmen und Werbeagenturen, Praxissemester und kompetente Lehrbeauftragte aus der Praxis der Marketingkommunikation
- hervorragende **Akzeptanz** der Absolventen*innen bei Arbeitgebern
- exzellente **wissenschaftliche und Praxiskontakte** der Professor*innen
- Studieren in **kleinen Gruppen**
- Früh praktische Erfahrungen sammeln durch Mitarbeit in der hochschuleigenen **studentischen Kommunikationsagentur Werbeliebe e.V.**
- **Internationalität und persönliche Weiterentwicklung** durch ein Auslandssemester an einer anerkannten Partnerhochschule
- Erwerb von **Fremdsprachenkompetenz** durch englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Perspektive zur Weiterqualifizierung durch ein breites **Master-Angebot**

Business PF Bachelorstudiengänge / Bachelor's degree programs

HS PF 

Kontakt

markom@hs-pforzheim.de

Tel.: +49 7231 28-6075

[zur Webseite >](#)

Inhalt

Studieninhalt

Wenn Sie sich grundsätzlich für **Kommunikation, Marken** und **Medien** interessieren und Spaß haben an analytischem und strategischem aber auch **kreativem Denken**, dann sind Sie im Studiengang Marketingkommunikation und Digital Marketing **richtig**.

Wenn Sie sich darüber hinaus vorstellen können, Expert*in für Marketingkommunikation zu werden, weil Sie

- ganzheitliche marktgerichtete Kommunikationsstrategien und -konzepte entwickeln wollen
- starke Marken aufbauen und erfolgreich führen wollen
- alle Kommunikationsinstrumente integriert einsetzen und
- und dabei auch die neusten Technologien u. a. aus der Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder aus der Künstlichen Intelligenz (KI) sowie die Möglichkeiten der Sozialen Medien wie zum Beispiel Influencer Marketing berücksichtigen wollen, umso besser!

Typische Berufsbilder, auf die Sie sich mit dem Studium vorbereiten, sind beispielsweise:

- Brand-/Produktmanager*in in der Markenartikelindustrie
- Kommunikationsmanager*in in Unternehmen
- PR-Fachfrau/-mann
- Strategische/r Planer*in oder Kundenberater*in in Kommunikations-/Werbeagenturen
- Marketing-Consultant in Unternehmensberatungen
- Marketingverantwortliche/r in den Medien

Bewerbung

Zulassung

Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation und Digital Marketing erfolgt zweimal jährlich, zum Wintersemester und zum Sommersemester. Die Vorlesungen beginnen im Wintersemester Ende September / Anfang Oktober, im Sommersemester Mitte März. Voraussetzung für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife.

Bewerbung

Bewerbungsschluss ist der **15. Januar** für das **Sommersemester** und der **15. Juli** für das **Wintersemester**.

Bitte bewerben Sie sich über das [Online-Bewerbungsportal](#) der Hochschule Pforzheim.