

BWL / Marketing

Hochschule Pforzheim
Bachelor of Science



Allgemein

Marketing - auf der Basis eines fundierten BWL-Studiums

Marketing studieren in Pforzheim bedeutet Antworten auf folgende zentrale und heutzutage verkaufsentscheidende Fragen geben zu können:

- Wie sollen **Produkte** beschaffen sein, damit sie erfolgreich verkauft werden können und welchen Spielraum hat man bei der **Preisgestaltung** dabei?
- Welches **Markenimage** soll man dabei **aufbauen** und wie soll die **Kommunikation** am Markt **gestaltet sein**?
- Welche Ansätze braucht man zur Gewinnung und Bindung von **Kunden** und wie sollten in diesem Zusammenhang die **Distribution**, der **Vertrieb** und das **Digitale Marketing** ausgestaltet sein?

Neben diesen Kernfeldern des Marketing erhalten Sie auch fundierte Einblicke in Bereiche wie z. B. das **Innovationsmanagement**, die **Marktforschung**, das **Marketing-Controlling** oder das **Recht in Marketing und Werbung**.

- Ein umfassendes und interdisziplinäres **Wahlpflichtangebot** im **Bereich Marketing** ermöglicht es Ihnen, sich weiter zu spezialisieren und auch mal rechts oder links des Weges etwas Neues kennen zu lernen, wie z. B. Vorlesungen in **Internationalem Marketing**, **Projektmanagement**, **Python** oder **Tracking**.
- Damit Sie Ihre **Analysen** oder **Lösungsideen** als Berater des **Managements** einbringen können, beschäftigen Sie sich auch mit **Präsentations-**, **Kommunikations-** und **Teamarbeitstechniken**.
- Das **Marketing Studium** ist integriert in ein **breit angelegtes BWL-Studium**, das vom 1. bis zum 7. Semester die wichtigen Grundlagen schafft.
- Im Rahmen des **integrierten Praxissemesters** im 5. Semester erhalten Sie wertvolle erste Praxiserfahrungen in Unternehmen.
- Ein **Auslandssemester** können Sie wahlweise gerne im 6. Semester absolvieren. Hierfür steht Ihnen ein vielfältiges Angebot an ausländischen Partnerhochschulen zur Verfügung. Auch ein **Praktikum im Ausland** ist natürlich möglich. Dadurch verbessern Sie Ihre Sprachkenntnisse und gewinnen interkulturelle Kompetenz.

[Business PF Bachelorstudiengänge / Bachelor's degree programs](#)

Inhalte

Studieninhalte

Ein **hoher Praxisbezug** ist bei der Vorbereitung auf Ihren Traumjob essenziell. Neben der Wissensvermittlung findet im **Bachelor Marketing** somit vor allem die Anwendung eine zentrale Bedeutung.

- Sie treffen in Pforzheim dementsprechend auf einen **Pool an hochkarätigen Dozenten**, die das Marketing sowohl von der wissenschaftlichen Seite her, aber auch insbesondere von **Fach- und Führungsaufgaben** aus der betrieblichen Praxis kennt. **Professoren und Dozenten**, die

HS PF

Kontakt

[marketing\(at\)hs-pforzheim\(dot\)de](mailto:marketing(at)hs-pforzheim(dot)de)

Tel.: +49 7231 28-6075

[Website >](#)

schon in verschiedenen Bereichen des Markenartikel-Managements in nationalen und internationalen Unternehmen und Organisationen, in der Unternehmensberatung oder anderen Dienstleistungssektoren gearbeitet haben und eine breite Palette an Praxiskontakten besitzen. So können besonders praxisrelevante und aktuelle Themen vertieft werden.

- Über **reale Projekte mit Unternehmen, Fallstudien und Simulationen** zu bestimmten Entscheidungssituationen werden die Teilnehmer darin geschult, Verantwortung in der Bearbeitung von Marketing-Fragen zu übernehmen und den Vorlesungsstoff für die Lösung von betrieblichen Problemen einzusetzen.
- Darüber hinaus gibt es natürlich auch attraktive **Exkursionen** zu Unternehmen und Institutionen.
- Sie arbeiten und lernen in der Spezialisierung Marketing in **kleinen Gruppen**.
- **Labore und Computerräume** mit modernster Technologie stehen zur Verfügung.
- **Internationalität** und **persönliche Weiterentwicklung** durch ein optionales Auslandssemester an einer anerkannten Partnerhochschule oder durch ein selbst gewähltes Auslandspraktikum.
- Erwerb von **Fremdsprachenkompetenz** durch englischsprachige Lehrveranstaltungen.
- Sie können das „**Ethikum**“ erwerben, ein landesweites **Zertifikat**, das dokumentiert, dass Sie sich – über fachliche Belange hinaus - mit Fragen der Ethik und Unternehmensverantwortung umfassend beschäftigt haben.
- Optimale **Vorbereitung** auf ein **Masterstudium** durch einen Bachelor mit 210 Credits. Zahlreiche Masterprogramme an der Hochschule Pforzheim ermöglichen interessante Perspektiven während und nach dem Bachelor-Studium.
- Und abschließend: **Rankings**, die Ergebnisse der **nationalen und internationalen Akkreditierungen** ([AACSB Akkreditierung](#)) und die **Bewertungen** unserer Studierenden sprechen eine recht eindeutige Sprache.

Perspektiven

Berufsbild und Karrierechancen

Was werde ich mal?

Die **Marketing-Branche** ist vielfältig, abwechslungsreich und **bietet die unterschiedlichsten Berufsmöglichkeiten** mit spannenden Perspektiven wie z.B. die Planung klassischer Marketingmaßnahmen, das generelle Management von Unternehmen, die Ausgestaltung von Digitalem Marketing und die Pflege von Social-Media-Kanälen oder die Organisation und Durchführung von Events.

Typische Berufsbilder, auf die Sie sich mit dem **Studium Marketing** vorbereiten, sind beispielsweise:

- Produkt-/Projekt-Manager*
 - Online-/Digital-Marketing Manager*
 - Marketingleiter*
 - Brand-Manager*
 - Sales-Manager*
 - Innovation-Manager*
 - Unternehmens-/Marketingberater*
 - Marktforscher*
 - Mitarbeiter in einer Werbeagentur*
 - Verkaufsleiter*
 - Mitarbeiter* im Marketing- und Vertriebsbereich des Handels
 - Selbständige Unternehmer*
- (*m/w/d)

Bewerbung

Zulassung

Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Marketing erfolgt einmal jährlich zum Wintersemester. Die Vorlesungen beginnen im Wintersemester Ende September / Anfang Oktober. Voraussetzung für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife.

Bewerbung

Bewerbungsschluss ist der **15. Juli** für das **Wintersemester**.

Bitte bewerben Sie sich über das [Online-Bewerbungsportal](#) der Hochschule Pforzheim.

