

BBA / International Marketing

Hochschule Pforzheim
Bachelor of Science



Allgemein

International Marketing, integriert in ein fundiertes BWL-Studium

Pluspunkte des Studiums

Bei der Vorbereitung auf Ihren Traumberuf ist eine starke praktische und internationale Ausrichtung unerlässlich. Das bietet Ihnen der BWL Studiengang International Marketing

- Studium mit **Schwerpunkt Marketing**
- **Auslandsstudium** von einem Jahr (für Studierende mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung)
- Kennenlernen **einer anderen Kultur**
- Möglichkeit **zweier akademischer Abschlüsse** (bei Wahl der Auslandsoption 1)
- Erwerb gefragter **Schlüsselqualifikationen** wie **interkulturelle Kompetenzen**
- Vorlesungen bei **internationalen Gastprofessoren** renommierter Hochschulen
- **Enge Zusammenarbeit** mit den **Professoren** aufgrund der **kleinen Studienganggröße**
- **Breite praktische Ausrichtung** durch die **praxisbezogene Anwendung** des erworbenen Wissens während des **Pflichtpraktikums**, in Projektarbeiten und Fallstudien
- **Hervorragende Akzeptanz** des Abschlusses bei **Arbeitgebern**
- Die **internationale Akkreditierung** durch **AACSB** sichert Ihnen den Zugang zu exzellenten ausländischen Partnerhochschulen
- Optimale **Vorbereitung** auf ein **Masterstudium** durch einen **Bachelor mit 210 Credits**

[Business PF Bachelorstudiengänge / Bachelor's degree programs](#)



Kontakt

bim@hs-pforzheim.de

Tel: (07231) 28-6088

[zur Webseite >](#)

Inhalt

Studieninhalt

- Das **Fundament**: Ein **breites BWL-Studium**, das in den ersten drei Semestern die wichtigen Grundlagen vermittelt. Die detaillierten Informationen zu den Inhalten des BWL-Studiums [finden Sie hier](#).
- **Spezialisierung in Marketing**: Ab dem dritten Semester startet die Vertiefung in Marketing. Der Studiengang **International Marketing** vermittelt ein fundiertes Wissen in Marketing-Teildisziplinen wie Kundenpsychologie, Marketingstrategie, Branding, **Marktforschung**, **Werbung**, Kommunikation, Preisgestaltung, Vertriebskanäle, u.a.
- **Je nach Art der Hochschulzugangsberechtigung findet die Spezialisierung in Marketing im Ausland oder in Pforzheim statt**:
 - Haben Sie eine deutsche Hochschulzugangsberechtigung, dann verbringen Sie Ihr 4. und 5. Semester im **Ausland** an einer oder zwei unserer Partneruniversitäten mit der Option eines **zusätzlichen Abschlusses** der Partneruniversität ("**Double Degree**").
 - Haben Sie eine ausländische Hochschulzugangsberechtigung, dann bleiben Sie für die Marketing-Vertiefungsfächer im 4. und 5. Semester in Pforzheim; wahlweise können Sie aber auch ins Ausland gehen.
- Das **integrierte Praxissemester** im 6. Semester dient zur optimalen Vorbereitung auf den späteren Berufsalltag. Hier geht es um das Sammeln von **Praxiserfahrung** im Unternehmen, das **Anwenden** Ihres erlernten **Fachwissens** und das **Knüpfen** wichtiger **Kontakte**

Perspektiven

Berufsbild und Karrierechancen

Das **BWL Studium International Marketing** ist die richtige Wahl, wenn Sie sich für **Marketing** interessieren und sich vorstellen können in einem **internationalen Umfeld** zu arbeiten. Die Studienkombination aus einem **breitem BWL Studium, interkulturellem Austausch** und der **Vertiefung im Marketing** bereitet Sie bestens darauf vor, langfristig **internationale Managementfunktionen** in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen zu übernehmen.

Potenzielle Arbeitsbereiche finden Sie im Markenmanagement, in der Marktforschung, in der Werbung, im Vertrieb, in der Öffentlichkeitsarbeit, im Key Account Management, im Category Management und in der Unternehmensberatung.

Bewerbung

Zulassung

Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang International Marketing erfolgt einmal jährlich zum Wintersemester. Die Vorlesungen beginnen im Wintersemester Ende September / Anfang Oktober. Voraussetzung für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife.

Bewerbung

Bewerbungsschluss ist der **15. Juli** für das **Wintersemester**.

Bitte bewerben Sie sich über das [Online-Bewerbungsportal](#) der Hochschule Pforzheim.

Wirtschaftswissenschaften