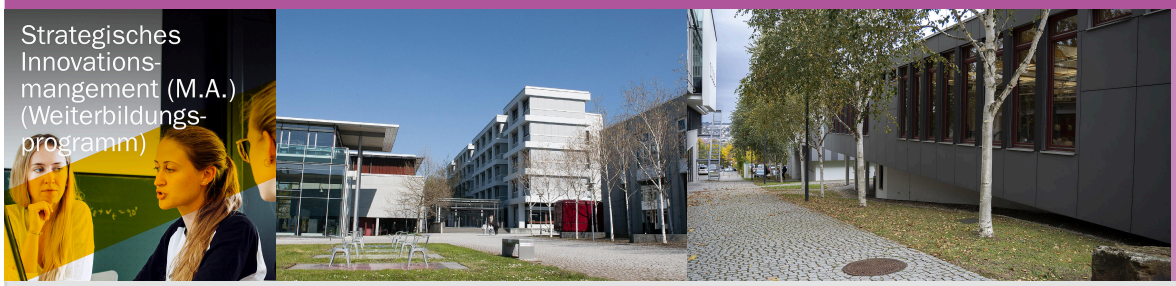
Strategisches Innovationsmanagement

Hochschule Pforzheim
Master of Arts



Allgemein

Innovationsfähigkeit spielt heute eine Schlüsselrolle für die Erhaltung und Stärkung der **Wettbewerbsfähigkeit** von Unternehmen. Die Erneuerung des Leistungsangebots und der zugehörigen Leistungserstellungsprozesse ist inzwischen zur beherrschenden Daueraufgabe der Unternehmensführung geworden. Dabei werden die angebotenen Produkte und Dienstleistungen komplexer, müssen **Ressourceneffizienz** und Nachhaltigkeit gerecht werden und unterliegen im Zuge der **Digitalisierung** immer schnelleren Veränderungsprozessen.

Daraus ergeben sich **neue Anforderungen im Berufsfeld**: Gesucht werden Führungskräfte, die die **Innovationsfähigkeit** von Unternehmen entwickeln können. AngehendeInnovationsmanager benötigen **Managementkompetenzen**, sollten vernetzt denken und Innovationen unabhängig von disziplinären Grenzen steuern und vorantreiben können.

Überblick

Programm: Berufsbegleitendes, modular aufgebautes Weiterbildungsstudium im Blended-Learning-Format mit 90 ECTS Punkten
Abschlussgrad: Master of Arts
Sprache: Deutsch und Englisch
Bewerbungsschluss: 31. Januar für das Sommersemester/ 31. Juli für das Wintersemester
Beginn: März und September
Dauer: zeitlich flexibel, 3 - 6 Semester ab Immatrikulation
(Eine Immatrikulation an der Hochschule ist nur für die Projektarbeit sowie Masterthesis notwendig (jedoch trotzdem von Beginn an möglich), alle Module können zeitlich flexibel ohne Immatrikulation absolviert werden. Anmeldung zu den Modulen hier.)
Gebühren: 1.200 EUR /Modul, 1.000 EUR für die Projektarbeit und 2.700 EUR für die Master-Thesis. Unsere Preisstaffelungen und Rabatte finden Sie hier.

In einem Video stellen wir vor, wofür die Business School Pforzheim steht: unsere fünf Werte (persönlich, praxisnah, interdisziplinär, international & nachhaltig).

Kontakt

Anja Sperl
Telefon: 07231 / 28-6037
anja.sperl@hs-pforzheim.de

Hochschule Pforzheim
weiterbildung@hs-pforzheim.de

Inhalt

Studienverlauf

Die Studiendauer können Sie mit der Anzahl der belegten Module pro Semester an Ihre persönliche Lebens- und Karriereplanung anpassen. Eine Mindest- oder Höchstzahl an zu absolvierenden Modulen pro Semester gibt es nicht. Die Module müssen auch nicht in einer bestimmten Reihenfolge absolviert werden.

Im **Qualifizierungsbereich** müssen insgesamt **achtzehn Credits** absolviert werden. Dies bedeutet, dass Sie aus mehreren Modulen insgesamt drei auswählen können. Welche Module Ihnen zur Auswahl stehen, hängt von der Fachrichtung Ihres Erstabschlusses ab. Absolventen mit **wirtschaftswissenschaftlichem Erstabschluss** belegen Module aus dem **Bereich Technik**, Absolventen **ohne wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss** Module aus dem **Bereich Betriebswirtschaftslehre und Recht**.

Im **Pflichtbereich** müssen alle **sechs Module** belegt werden, wobei keine Wahlmöglichkeiten bestehen.

Im letzten Bereich zur **individuellen Profilbildung** benötigen Sie insgesamt zwölf Credits und damit **zwei Module**. Diese können Sie frei aus den angebotenen Modulen auswählen und damit einen **persönlichen Schwerpunkt** setzen.

Zum Schluss absolvieren Sie eine Interdisziplinäre Projektarbeit (6 Monate Bearbeitungszeit) sowie die Masterthesis (8 Monate Bearbeitungszeit bei Vollzeit-Beschäftigten).

Blended Learning und Semesterablauf

Dank des Blended-Learning Formates unseres Weiterbildungsangebots sind nur wenige Präsenztage nötig. Diese wechseln sich mit Online-Einheiten sowie virtuellen Treffen ab. Der Ablauf eines Semesters gliedert sich in jedem Modul (Ausnahme: Projektarbeit) folgendermaßen:

- Ganztägige **Auftaktveranstaltung** (Präsenz) in Nagold zu Beginn des Semesters
- Im Anschluss: **6 Onlinephasen** inkl. 3-stündiger **Mid-Term-Veranstaltung** (Videokonferenz)
- Ganztägige **Abschlussveranstaltung** (Präsenz) in Nagold zum Ende des Semesters
- Je nach Modul: **Klausur**

Perspektiven

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang richtet sich an **Führungs- und Nachwuchsführungskräfte** mit akademischem Erstabschluss, die mit Aufgaben des **Veränderungs- und Innovationsmanagement** betraut sind oder perspektivisch vor der Übernahme solcher Aufgaben.

Berufsfelder/-bereiche liegen sowohl in **klassischen Unternehmensfunktionen** wie Forschung und Entwicklung, Einkauf und Logistik sowie Produktion, aber auch in typischen Querschnittsbereichen wie Technologie-, Veränderungs- und Qualitätsmanagement. Im Bereich Marketing und Vertrieb agieren Absolventen als **Schnittstellenmanager** zwischen technischer und gestalterischer Produktentwicklung und -vermarktung.

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

Für den Master "Strategisches Innovationsmanagement" können Sie sich bewerben, wenn Sie folgende **Voraussetzungen** erfüllen:

- abgeschlossenes erstes akademisches **Hochschulstudium** mit **210 ECTS** (bei 180 ECTS Teilnahme unter Auflagen möglich, kontaktieren Sie uns hierzu gerne)
- mindestens **ein Jahr Berufserfahrung**
- Nachweise hinreichender **Deutschkenntnisse** bei nicht-muttersprachlichen Bewerbern
- **Englischkenntnisse** auf dem **Niveau B1** des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen
- Erreichen von mindestens **50 Punkten im Feststellungsverfahren**, bei dem die Note des ersten Hochschulabschlusses, der Umfang der einschlägigen Berufserfahrung und die internationale Erfahrung bewertet werden

Anträge auf Zugang zum berufsbegleitenden Masterstudiengang Strategisches Innovationsmanagement sind zum jeweiligen Winter- bzw. Sommersemester bis zum **31. Juli bzw. 31. Januar** desselben Kalenderjahres an die folgende Adresse zu richten:

Hochschule Pforzheim
Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht
z. Hd. Anja Sperl
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Folgende **Unterlagen** sind einzureichen:

- aktueller **Lebenslauf**;
- **beglaubigtes Zeugnis** über das abgeschlossene erste akademische **Hochschulstudium** sowie gegebenenfalls weitere relevante abgeschlossene Hochschulstudien;
- Nachweis einer mindestens **einjährigen Berufspraxis in Vollzeit** nach Abschluss des ersten akademischen Hochschulabschlusses;
- Nachweis **englischer Sprachkenntnisse** auf dem Niveau **B1** des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen auf Basis eines anerkannten Sprachzertifikats.
- Für **ausländische Bewerber**, deren Muttersprache nicht Deutsch ist: der **Nachweis geeigneter Deutschkenntnisse** auf einem Niveau entsprechend des Tests „Deutsch als Fremdsprache “ (TestDAF) mit dem Ergebnis 4,5. Mit dem Hochschulabschluss über ein deutschsprachiges Studium ist der Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse erbracht

Zudem benötigen wir von Ihnen:

- den ausgefüllten **Antrag** "Zugang zum Masterstudiengang Strategisches Innovationsmanagement"
- die Einverständniserklärung zur Datennutzung

Kennenlernen

Wenn Sie mehr über das Masterstudium an der Business School Pforzheim erfahren möchten, treffen Sie uns persönlich auf der Messe "Master and More" am 21.11.2025 in Stuttgart.

Save the date: Die Masterinfoabende der Business School finden 2026 am 20. Januar (online) und am 15. April (auf dem Campus) statt. Studieninteressierte haben die Möglichkeit, die Rahmenbedingungen für ein Master- oder MBA-Studium an der Business School kennenzulernen und sich über ihre Wunschstudiengänge zu informieren.

© xStudy SE 1997 - 2025