

Human Resources Management

Hochschule Pforzheim
Master of Science



Allgemein

Interdisziplinärer Master **Human Resources Management** (M.Sc.) mit ganzheitlichem Blick auf zukunftsorientierte Themen der **Personalarbeit**: Nachhaltige Gestaltung des Zusammenspiels von Mensch, Organisation und Technologie; professionelle und wettbewerbsfähige Ausrichtung der **Personalabteilung**; aktive Gestaltung von **Veränderungsprozessen**.

Der M.Sc. **Human Resources Management** bereitet Sie auf die Übernahme vielfältiger Rollen in einer sich wandelnden Arbeitswelt vor. Mit einem klaren Fokus auf zukunftsweisende Themen des **Personalmanagements** bieten wir Ihnen eine einzigartige Synergie aus Theorie und Praxis, eingebettet in die neuesten Erkenntnisse der Personalforschung, und fördern Ihre frühzeitige Vernetzung in die HR-Community.

Bei uns können Sie eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung im Bereich **HR** mit den realen Herausforderungen aus Forschung und Praxis verknüpfen. Wir schauen hinter die Kulissen der praktischen Personalarbeit und bereiten Sie auf unterschiedliche Rollen in Organisationen vor: in der HR-Abteilung, in der **People & Culture** Funktion, im **Employee Experience** Team, oder in der Unternehmensberatung als Consultant **Change & Transformation**.

In einem [Video](#) stellen wir vor, wofür die Business School Pforzheim steht: unsere fünf Werte (persönlich, praxisnah, interdisziplinär, international & nachhaltig).



Kontakt

HRM
[hrm\(at\)hs-pforzheim\(dot\)de](mailto:hrm(at)hs-pforzheim(dot)de)

Inhalt

Studieninhalte

Diese Besonderheiten kennzeichnen den Masterstudiengang HRM

- Interdisziplinäre Ausrichtung mit Inhalten der für das HRM wichtigen Disziplinen Betriebswirtschaft, Psychologie, Pädagogik, Soziologie und Recht.
- Praxisorientierte Anwendungsprojekte als integraler Bestandteil des Studiums. Schwerpunkte der Praxisprojekte sind dabei:
 - Führung von Gruppen (z.B. durch Intervention der Gruppen),
 - Praktische Vertiefung der Anwendungsorientierung (z.B. Workshop Design)
 - Zusammenarbeit von Studierenden verschiedener wissenschaftlicher Herkunft.
- Anwendungsorientierte Forschungsprojekte als weiterer integraler Bestandteil des Studiums. Schwerpunkte der Forschungsprojekte sind dabei:
 - Praktische Vertiefung der qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden (Methoden empirischer Sozialforschung),
 - Bezug der empirischen Methoden zu aktuellen Fragen der HRM Forschung und der HRM Praxis.
- Die Beobachtung und Aufnahme von aktuellen Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft (z. B. Nachhaltigkeit, Demographische Entwicklung, Neues Arbeiten in der Industrie 4.0, Digitalisierung sowie Agilität) bilden einen weiteren Schwerpunkt innerhalb des Studiums.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungen erfolgen im Studiengang M.Sc. HRM jeweils zum Wintersemester. Die Zulassungsprüfung erfolgt in zwei Stufen.

Die erste Stufe beinhaltet die Beurteilung der Bewerbungsunterlagen:

- Motivationsschreiben (max. zwei Seiten)
- Lebenslauf
- Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- Erststudium mit einem Schwerpunkt im Bereich Wirtschaft (hieraus mindestens 18 ECTS)
- Note des Hochschulabschlusses (Voraussetzung: Note 2,5 oder besser)
- Erfahrung in Methoden der empirischen Sozialforschung
- Nachweis Englischkenntnisse (mindestens Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens)
- verwertbare fachspezifische Berufs- oder Ausbildungsinhalte (nachgewiesen durch Zeugnisse)
- Transcript of Records/Notenübersicht (Summe bisher verbuchter ECTS)
- Titel der Abschlussarbeit bzw. Bachelor Thesis

Die zweite Stufe beinhaltet ein Auswahlgespräch zur Bewertung folgender Kriterien:

- Studienmotivation (als Ergebnis des Gesprächs)
- soziale Kompetenz
- Fach- und Methodenkompetenz
- studienrelevante Sprachkenntnisse (Englischkenntnisse)
- analytisches Potenzial

Bitte beachten Sie: Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juni jeden Jahres. Die Auswahlgespräche finden in der Regel Anfang/Mitte Juli statt.

[Hier gehts zur Bewerbung >](#)

Kennenlernen

Wenn Sie mehr über das Masterstudium an der Business School Pforzheim erfahren möchten, treffen Sie uns persönlich auf der Messe "Master and More" am 21.11.2025 in Stuttgart.

Save the date: Die Masterinfoabende der Business School finden 2026 am 20. Januar (online) und am 15. April (auf dem Campus) statt. Studieninteressierte haben die Möglichkeit, die Rahmenbedingungen für ein Master- oder MBA-Studium an der Business School kennenzulernen und sich über ihre Wunschstudiengänge zu informieren.

Wirtschaftswissenschaften