

Digitales Marketing und E-Commerce

Media University of Applied Sciences, Campus Berlin
Bachelor of Arts



Allgemein

Mit der Digitalisierung hat der Online-Handel, neudeutsch E-Commerce, rasant an Popularität gewonnen. Ganze Online-Kaufhäuser, aber auch Nischenshops bieten eine ungekannte Vielzahl an Einkaufsmöglichkeiten, die sich täglich weiter vergrößert.

Die Online Shops konkurrieren somit auch untereinander um die Aufmerksamkeit der User und potenziellen Kundschaft. Dies macht professionelles Online Marketing erforderlich. Mit den sozialen Netzwerken sind außerdem neue Kanäle für Marketing, Vertrieb, Service und Kundenbindung entstanden.

Mit der boomenden E-Commerce-Branche und dem wachsenden Aufgabenfeld im Bereich Digitales Marketing sind neue Berufszweige entstanden, auf die die Media University mit dem Studiengang B.A. Digitales Marketing und E-Commerce reagiert. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

In Kürze

Start: jeweils im Sommer- und Wintersemester

Standorte: Berlin, Köln, Frankfurt a. M.

Kosten: 790,- Euro monatlich

Dauer: Vollzeit, 6 Semester (klassisch), 7 Semester (dual)

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Starttermin: April



Studienprofil Infos

Informationen zu
Veranstaltungen, Neuigkeiten
und Allem rund um die MU auf
media-university.de

Das Deutschlandstipendium
Hier findest du Informationen
zum [Deutschlandstipendium](#)

Kontakt

Studienberatung Campus Berlin
Rana Eid?
+49 (0) 30 4677 693 - 37
r.eid@media-university.de

Studieninhalte

Inhalte und Lehre

Der Studiengang **Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.)** im Fachbereich Wirtschaft der Media University vermittelt zum einen essenzielles Grundlagenwissen, etwa zu Data Analytics, Entrepreneurship sowie Wirtschaftsethik und digitaler Ethik.

Charakteristisch für die Bachelor-Programme der Media University ist außerdem die Doppelqualifikation, die eine breite fachliche Ausbildung in zwei einander ergänzenden Bereichen des Online-Arbeitsmarktes bietet.

Zu den auf das Digitale Marketing spezialisierten Modulthemen gehören unter anderem Konsumentenverhalten, Online Advertising und Media Planning sowie Social Media und Community Management.

Im Bereich E-Commerce werden unter anderem die Themen Shopsysteme, Handels- und

Dienstleistungsmanagement, Customer Relationship Management sowie User Experience und Web Analytics behandelt.

Praktikum

Der Studiengang Digitales Marketing und E-Commerce der Media University beinhaltet im klassischen Studienverlauf eine **sechsmonatige Praxisphase als Pflichtpraktikum**.

Im dualen Studium ist der praktische Teil parallel zum Studium durch die Arbeit in einem Kooperationsunternehmen **integriert**.

Aussichten

Berufsperspektiven

Aufgrund der breiten fachlichen Qualifikation sind die **Berufseinstiegsoptionen vielfältig**. Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.) können z. B. als (Online/Digital) Marketing Manager:in, Mediaplaner:in, Social Media Consultant, Community Manager, Business Analyst:in oder Data Analyst:in arbeiten.

Wirtschaftswissenschaften