

# Game Design und Interaktive Medien

Media University of Applied Sciences, Campus Berlin  
Bachelor of Arts



## Allgemein

Digitale Games sowie verwandte Felder wie eSports und Virtual-/Augmented-Reality-Anwendungen sind heute so angesagt wie nie – und somit zu einem mächtigen Wirtschaftsfaktor geworden. Die Zahl aktiver Spieler/innen der größten Online Games reicht bis in dreistellige Millionenhöhe, In-Game Events ziehen Besucher/innen in ein- bis zweistelliger Millionenhöhe an. Gleichzeitig erfassen Trends wie Serious Games und Gamification auch Bereiche wie Bildung, Human Resources oder Werbung. Die Interaktion mit digital vernetzten Objekten bestimmt zunehmend unseren Alltag. Der Markt für digitale Games und interaktive Anwendungen wächst kontinuierlich weiter, ein Ende des Booms ist nicht absehbar. Noch ist kaum vorherzusehen, wie sich unsere Welt dank Gamification verändert. Gestalte diese Änderung mit!

Vor diesem Hintergrund hat die Media University einen brandneuen Design-Studiengang entwickelt, der die Konzeption und Gestaltung von digitalen Spielen und allgemein von interaktiven Anwendungen vermittelt – den Studiengang B. A. Game Design und Interaktive Medien. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

## Kurzprofil

**Start:** Wintersemester, Oktober

**Standorte:** Berlin, Köln

**Kosten:** 790,- Euro monatlich

**Dauer:** Vollzeit, klassisch (7 Semester), dual (8 Semester)

**Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

**Akkreditierung:** ausstehend

**Bewerbungszeitraum:** Die Bewerbung ist ganzjährig möglich. Im Sinne einer ausreichend guten Studienvorbereitung (z. B. Wohnungssuche, Besuch eines Vorkurses) wird eine frühzeitige Bewerbung empfohlen.



## Studienprofil Infos

Informationen zu Veranstaltungen, Neuigkeiten und Allem rund um die MU auf [media-university.de](https://media-university.de)

**Das Deutschlandstipendium**  
Hier findest du Informationen zum [Deutschlandstipendium](#)

## Kontakt

**Ansprechpartner/in Campus Berlin**

Leiter Studienberatung

Jon M. Gerdes

+49 (0)30/4677 693 - 30

[j.gerdes@media-university.de](mailto:j.gerdes@media-university.de)

## Studieninhalte

### Studienprogramm

Der Studiengang Game Design und Interaktive Medien (B.A.) führt dich u. a. in den Modulen zu **Concept Art und Modelling** in die **2D und 3D Animationstechnik**, mit **Game Engines** und **Level Design** in die **Game-Entwicklung** und mit **Visual Scripting** und **Interactive Storytelling** in die Entwicklung interaktiver Medien ein.

### Praktikum

Der Studiengang Game Design und Interaktive Medien an der Media University beinhaltet im klassischen Studienverlauf eine **sechsmonatige Praxisphase als Pflichtpraktikum**.

**Im dualen Studium** ist der praktische Teil parallel zum Studium durch die Arbeit in einem

Kooperationsunternehmen **integriert**.

## Aussichten

### Berufsperspektiven

Die Alumni des B.A. Game Design und Interaktive Medien an der Media University arbeiten in einer Vielzahl von Bereichen, Branchen und Funktionen. Das breite Spektrum des Studiengangs findet sich auch in den Berufsperspektiven wieder.

**Zielberufe** der Absolventinnen und Absolventen des B.A. Game Design und Interaktive Medien in der Gamesbranche sind unter anderem **Game Designer, Writer/Storyteller, Mediendesigner, Level/Content Designer, VR Game Artist, 3D Artist, Concept Designer** und **Animator**.

### Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Gaming- und Medien-affine Kreative, die sich in ihrer Freizeit mit Games und spielerischem Wissenserwerb beschäftigen und dieses Hobby zum Beruf machen möchten. Dabei sollten Studieninteressierte sowohl Freude am **Geschichtenerzählen** und **Kreieren neuer Charaktere, Welten und Aufgaben**, als auch die Neugier auf den **Produktionsprozess** von **digitalen Spielen** mitbringen.

Gestaltung, Design