

Tourismusmanagement, auch dual

Hochschule Harz, Hochschule für angewandte Wissenschaften
Bachelor of Arts



Kurzprofil

Tourismusmanagement-Absolvent:innen der Hochschule Harz sind auf dem Arbeitsmarkt unter anderem deshalb so gefragt, weil sie eine grundständige betriebswirtschaftliche Ausbildung genossen haben. Darüber hinaus stärken wir selbstverständlich auch unsere Studierenden in ihren sozialen, interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen, welche im internationalen Bereich unerlässlich sind.

Bei uns studierst du praxisnah und profitierst von den Erfahrungen unserer Dozent:innen. Du arbeitest eng mit der Tourismuswirtschaft zusammen. Du lernst renommierte Experten aus der Praxis (z.B. TUI, Deutsche Bahn) u.a. in unseren Tourismus- und Themenforen kennen und hast hier die Möglichkeit, Informationen direkt aus erster Hand zu erfahren.

Nach deinem Studium verfügst du über die Kompetenzen, die es dir ermöglichen, das Management von Unternehmen der Tourismuswirtschaft aktiv zu unterstützen und praktische Probleme in betriebswirtschaftlichen und administrativen Funktionsbereichen eigenständig zu lösen. Dein Studium ermöglicht dir aber auch den Schritt in die Selbstständigkeit mit Gründung deines eigenen touristischen Unternehmens.

Duale Studienvariante

Theorie und Praxis verbinden

Viele große Unternehmen ermöglichen ihren Auszubildenden bereits einen parallelen Weg von Ausbildung und Studium. Angesichts des wachsenden Fachkräftemangels kann diese Möglichkeit auch kleine und mittlere Betriebe bei der langfristigen Personalsicherung wirkungsvoll unterstützen. Deshalb bietet die Hochschule Harz eine duale Variante des Studiengangs Tourismusmanagement an, die für Studierende und Praxispartner gleichermaßen mehrere Vorteile bietet.

Die duale Studienvariante des Tourismusmanagements verknüpft ein Vollzeitstudium zum Bachelor of Arts mit Praxisphasen in einem Unternehmen. Dabei ist die theoretische Ausbildung inhaltlich mit dem Vollzeitstudiengang identisch. Beim Ablauf des Studiums gibt es allerdings Unterschiede. Die Regelstudienzeit der dualen Studienvariante beträgt insgesamt acht Semester. Die Studierenden können zwischen drei verschiedenen Ablaufmodellen wählen.

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Kontakt

Für inhaltliche Fragen zum Studiengang

Studiengangskoordinator
Prof. Dr. Volker Böttcher
Tel.: +49 3943-659-246
E-Mail: vboettcher@hs-harz.de

Beratung zum dualen Studium

Christiane Friedrich
Tel.: +49 3943-659-825
E-Mail: cfriedrich@hs-harz.de

Allgemeine Fragen zum Studium

Studienberatung
Margret Wachsmuth
Tel.: +49 3943-659-127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

[zur Website Vollzeit >](#)

[zur Website Dual >](#)

Studienverlauf / Inhalte

1.-3. Semester: an der Hochschule

- Tourismuswirtschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliches Basiswissen
- Soft Skills/Schlüsselkompetenzen
- Sprachausbildung: Englisch und 2. Fremdsprache

4. Semester: Praxissemester

- 3-6 monatiges Praktikum im Inland oder Ausland
- oder Auslandssemester, bspw. an einer unserer vielen Partnerhochschulen

5.-6. Semester: an der Hochschule

- Spezialisierung und Vertiefung in 3 von 10 Berufsfeldorientierungen / Modulen
- Sprachausbildung: Englisch und 2. Fremdsprache

7. Semester: Praxissemester

- 3-6 monatiges Praktikum im Inland oder Ausland
- oder Auslandssemester, bspw. an einer unserer vielen Partnerhochschulen
- Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium

Karriere und Zukunft

Perspektiven

Nach dem Studium habt ihr zahlreiche Berufschancen sowohl im Inland, als auch im Ausland. Hier haben unsere Absolventinnen und Absolventen unter anderem Ihren Arbeitsplatz gefunden:

- Reiseveranstalter und Online-Portale
- Hotellerie und Unterkunftsanbieter
- Destinationsmanagementorganisationen und Freizeiteinrichtungen
- Verkehrsunternehmen, wie z.B. Flug- und Kreuzfahrtgesellschaften, Bahn- und Busunternehmen
- Touristische Verbände
- Business Travel Management
- Eventagenturen sowie Messe- und Kongressorganisationen
- Marketing- und Werbeagenturen
- Wirtschaftsförderung
- Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen
- Hochschulen und andere Forschungseinrichtungen

Bewerbung

Formale Voraussetzung / Zulassung

Vollzeit-Studienvariante:

- Hochschulzugangsberechtigung

Duale Studienvariante:

- Hochschulzugangsberechtigung
- Studienvertrag mit einem kooperierenden Unternehmen

Bewerbungsfristen

Vollzeit-Studienvariante:

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit inländischen Bildungsnachweisen):

31. August und 28. Februar des jeweiligen Jahres

Bewerbungsfristen

Duale-Studienvariante:

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit inländischen Bildungsnachweisen):

31. August und 28. Februar des jeweiligen Jahres

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit ausländischen Bildungsnachweisen oder duale Studienvariante):

15. Juli und 15. Januar eines Jahres

Kosten /Semesterbeitrag

Vollzeit- und Duale Studienvariante:

130,00 Euro pro Semester

Zulassung 1. Fachsemester

Vollzeit- Studienvariante:

Zulassungsfrei

Duale Studienvariante:

Zulassungsfrei

[Zur Online-Bewerbung](#)

