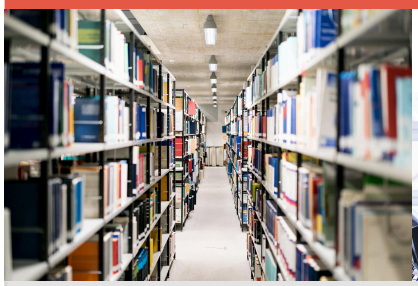
Medien- und Spielekonzeption

Hochschule Harz, Hochschule für angewandte Wissenschaften
Master of Arts



Kurzprofil

Medien und Spiele für eine digitale Kultur

Im Master-Studiengang Medien- und Spielekonzeption vertiefen Sie Ihre Fähigkeiten in der Gestaltung und Programmierung von Medien und Spielen. In Team- und Projektarbeit mit individuellen Spezialisierungsmodulen qualifizieren Sie sich in den Bereichen Game & Interaction, Web & Crossmedia, Film & Audio sowie Software & Data. Im Praxisprojekt erarbeiten Sie nach Ihren Vorlieben multimediale Konzepte und erwerben Teamplayer- und Führungskompetenzen. Im Theorieprojekt erwerben Sie Know-how in der Medientheorie und im wissenschaftlichen Arbeiten.

Im Mittelpunkt: Ihre Ideen – Ihre Konzepte – Ihre Initiative
Der Studiengang orientiert sich an Ihrer Persönlichkeit und einer sich stetig wandelnden digitalen Medien- und Kulturindustrie. In agilen Teams aus Studierenden unterschiedlicher Profession erarbeiten Sie Ihre Konzepte, Spiele und Medienprojekte. Dies erfordert viel Eigeninitiative und Verantwortung für das Projektergebnis.

Als **Teamcoach** haben Sie die Gelegenheit, Ihre kommunikativen und sozialen Kompetenzen in eigenen Projekten zu festigen. Ihre Qualifikationen ergänzen Sie durch wissenschaftliche Kompetenz. Ihr persönliches Portfolio erleichtert den Berufseinstieg in Industrie und Forschung.

Ausgezeichnete Werkzeuge und moderne Labore
Studio für Film- und Fotoarbeiten
Film- und Audioediting, Sounddesign
Fachlabore für Gaming, 3D-Animation, Motion Capture, Mobile Systeme, Multimedia, Usability, Grafik und Illustration
Medienleihe unter studentischer Verwaltung mit vielen Geräten (Foto, Film, Audio etc.)

Hochschule Harz
Hochschule für angewandte Wissenschaften

Kontakt

Für inhaltliche Fragen zum Studiengang
Studiengangskoordinator
Prof. Daniel Ackermann
Tel.: +49 3943-659-381
E-Mail: dackermann@hs-harz.de

Allgemeine Fragen zum Studium
Studienberatung
Margret Wachsmuth
Tel.: +49 3943-659-127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

zur Website >

Studienverlauf / Inhalte

1. Semester
Sie wählen 2 x Spezialisierungen
2 x Pflichtfächer: Theorieprojekt (Medientheorie & Wissenschaftliche Kompetenz) : Eine Arbeit über ein selbstgewähltes Thema aus Theorie und Wissenschaft.
Programmier- und Gestaltungskonzepte: Implikationen von Programmierung und Gestaltung anhand praktischer Beispiele und Übungen

2. Semester
Sie wählen 2 x Spezialisierungen
2 x Pflichtfächer: Praxisprojekt (Multimediale Konzepte & Projektsteuerung) Durchführung eines praktischen Projekts / Analyse praktischer Forschung / Projektsteuerung & Entrepreneurship.
Ludologie: (Digitale) Spiele wissenschaftlich betrachten.

3. Semester
Masterarbeit: Ihre Masterarbeit besteht aus der Masterthesis (eine schriftliche Arbeit mit einer Bearbeitungsdauer von fünf Monaten) sowie einem Masterkolloquium als Studienabschluß.

dazu individuelle Wahlpflichtmodule
Diverse Wahlpflichtmodule aus den Programmen der Bachelor-Studiengänge der Hochschule Harz, wenn Sie mit 180 ECTS aus einem vorangegangenen abgeschlossenen Studium zu uns

kommen.

Spezialisierungen (eine Auswahl)

- Crossmediale Strategien
- Digitaler Film
- Evaluation der Mensch-Maschine-Interaktion (MMI)
- Game Elements / Game Development – Kollaboratives Studio
- Gestaltung im räumlichen Kontext
- Mensch und Maschine – Kollaboratives Studio
- Selbstmarketing
- Storytelling, Dramaturgie, Rhetorik

Alle Spezialisierungen können als Eigen- oder Teamprojekte umgesetzt werden. Sie bieten ausreichend Raum für individuelle Ideen und Konzepte, in denen Sie sich intensiv mit Techniken und Werkzeugen beschäftigen. Das Fächerangebot orientiert sich an aktuellen Technologien und dem Stand von Wissenschaft und Forschung. Die Spezialisierungen können sich von Semester zu Semester unterscheiden.

Karriere und Zukunft

Perspekiven

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in Anstellung oder selbstständig, etwa in den Arbeitsbereichen

- Projektleitung in der digitalen Medienproduktion
- Gamedesign und Konzeption
- User Experience und Gamification
- Medienberatung / eLearning in Industrie sowie öffentlichen und privaten Einrichtungen
- Multimediaentwicklung im Auftrag von Online-Agenturen
- Design im Bereich 2D, 3D, Animation für Automobil-, Spiele oder Filmindustrie
- Postproduction bei Film, Fernsehen und Radio
- Projektmanagement im Online-Marketing oder in der klassischen Werbung
- Lehre und Forschung

Bewerbung

Formale Voraussetzung / Zulassung

- Bachelor oder vergleichbarer Abschluss

Bewerbungsfristen

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit inländischen Bildungsnachweisen):
31. August und 15. März eines Jahres

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit ausländischen Bildungsnachweisen):
15. Juli und 15. Januar eines Jahres

Kosten /Semesterbeitrag

105,00 Euro

Zulassung 1. Fachsemester

Zulassungsfrei

Zur Online-Bewerbung

© xStudy SE 1997 - 2024