

Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend (MBA)

Hochschule Harz, Hochschule für angewandte Wissenschaften
Master of Business Administration



Kurzprofil

Besonderes Ziel: Führungskompetenz

Was macht eine Führungskraft aus? Wieviel Wissen, Empathie, Stärke, Resilienz braucht jemand, der ein Team führen soll und zugleich Unternehmensziele erreichen muss? Das MBA Studium (Master of Business Administration, deutschsprachig) der Hochschule Harz bereitet Sie handfest und mit verschiedenen Formaten (z.B. Projektarbeit, Outdoortrainings) auf Führungsaufgaben vor. In den Units befassen Sie sich mit einschlägigen Theorien der Mitarbeiterführung oder Fragen des Arbeitsrechts, trainieren aber auch Ihr Kommunikationsvermögen und stellen sich selbstkritisch den Leadership Challenges.

Sind Sie Wirtschaftswissenschaftler*in oder Quereinsteiger*in? Generalist*in oder Spezialist*in?

Wir bieten unser MBA Studium in 2 Studienvarianten an: Bewerber*innen ohne BWL-spezifisches Bachelorstudium absolvieren eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung, die etwa Fächer wie Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen oder Steuern enthält (Richtung "General Management"). BWL-Absolvent*innen vertiefen im Rahmen des Studiums ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mit Units wie Qualitätsmanagement, Prozessmanagement oder Logistik (Richtung "Value Chain Management"). Über unsere Vertiefungsrichtungen können sich alle Studierenden zu bestimmten Themen spezialisieren (E-Business, Marketing, Finanzdienstleistungen, Personalmanagement).

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Kontakt

Für inhaltliche Fragen zum Studiengang

Studiengangskordinatorin
Prof. Dr. Jana Eberlein
Tel.: +49 3943-659-231
E-Mail: jeberlein@hs-harz.de

Für Fragen zur Bewerbung

Ursula Eschrich
Tel.: +49 3943-659-847
E-Mail: ueschrich@hs-harz.de

Allgemeine Fragen zum Studium

Studienberatung
Margret Wachsmuth
Tel.: +49 3943-659-127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studienverlauf / Inhalte

Variante 1: Für BWL-Absolventen

Modul 1: Methodische und betriebswirtschaftliche Grundlagen: Unternehmensplanspiel, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
Modul 2: Grundlagen Value Chain Management (VCM): Prozess- und Qualitätsmanagement, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Strategisches Investitionsmanagement
Modul 3: Aufgaben, Konzepte und Methoden VCM: Elemente des VCM, Value-Chain-Controlling und -Risikomanagement
Modul 4: Grundlagen der Führung: Theorien der Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht
Modul 5: Führungstheorien und -tools: Coaching, Führung und Kommunikation, Selbstmanagement, Führung aus psychologischer und managementorientierter Perspektive
Modul 6: Werte und kulturorientierte Führung: Führungsethik, Leadership Challenges, Führungskultur
Modul 7: Wahlpflichtvertiefungen 1 und 2: Möglich sind: E-Business, Marketing, Finanzdienstleistungen, Personalmanagement
Modul 8: Projektarbeit zur Vorbereitung auf Ihre Master-Thesis
Modul 9: Master-Thesis

In der Variante 2 für Studierende ohne BWL-Kenntnisse aus dem Erststudium werden folgende Studieninhalte angepasst:

Modul 1 umfasst: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in das Rechnungswesen, Einführung in die Volkswirtschaftslehre

In Modul 2 geht es um Unternehmensrechnung und -steuerung: Investitionsrechnung und Finanzierung, Interne Unternehmensrechnung und Controlling, Externes Rechnungswesen und Steuern

Modul 3 beinhaltet Funktionen und Prozesse: Prozess- und Qualitätsmanagement, Marketing, Beschaffung/Produktion/Logistik

Modul 4 bis 6 wie in Variante 1.

In Modul 7: nur 1 Wahlpflichtvertiefung

Modul 8 und 9 wie in Variante 1

Bewerbung

Formale Voraussetzung / Zulassung

- ein überdurchschnittlicher Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiums oder eine vergleichbare Qualifikation
- eine mindestens einjährige einschlägige Berufstätigkeit.

Anrechnung: bestimmte wissenschaftliche oder berufliche Qualifikationen können individuell angerechnet werden.

Wir verzichten auf einen standardisierten MBA-Zulassungstest zugunsten eines obligatorischen Gesprächs, in dem Sie mit einem unserer Studiengangskoordinatoren Ihre Voraussetzungen und Ziele beraten.

Bewerbungsfristen

15. Juli und 15. Januar eines Jahres
(spätere Bewerbungen nach der Frist möglich)

Kosten

10.990 Euro

Wirtschaftswissenschaften