

International Business Studies

International anerkannter Doppelabschluss der Hochschule Harz mit einer Partnerhochschule
Bachelor of Arts



Kurzprofil

Der Studiengang International Business Studies ist dein Einstieg in das internationale Wirtschaftsgeschehen. Die Studieninhalte gehen weit über nationale Grenzen hinaus. Mehr als ein Drittel der Lehrveranstaltungen halten unsere Dozent:innen auf Englisch. Die Stärke unseres Studiengangs besteht darüber hinaus in seiner Praxisnähe.

Das 5. und 6. Semester absolvierst du an einer unserer Partnerhochschulen. Die Hochschule Harz arbeitet mit Standorten in der ganzen Welt zusammen, z.B. in Frankreich, Finnland, Irland, Neuseeland, Mexiko und den USA.

Studierende von International Business Studies streben einen international anerkannten Doppel-Abschluss an: den Bachelor of Arts der Hochschule Harz und einer unserer ausländischen Partnerhochschulen. Unsere Absolventinnen und Absolventen genießen auf dem Arbeitsmarkt einen guten Ruf: Neben ihrer Auslandserfahrung zeichnen sie ihre erstklassige betriebswirtschaftliche Ausbildung, hohe Motivation, Flexibilität und Teamfähigkeit sowie perfektes Englisch aus.

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Kontakt

Für inhaltliche Fragen zum

Studiengang

Studiengangskordinator

Prof. Dr. Jens Cordes

Tel.: +49 3943-659-230

E-Mail: jcordes@hs-harz.de

Allgemeine Fragen zum Studium

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943-659-127

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studienverlauf / Inhalte

1. und 2. Semester

Vorlesungen in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Statistik, Wirtschaftsmathematik, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Management I (Organisation und Unternehmensführung), Management II (Moderation im Team, International Markets, Marketing Fundamentals, Personalmanagement), Unternehmensfinanzierung (Bilanzen und Bilanzanalyse, Investment Decisions, Finanzierung), Tabellenkalkulation.

Die Lehrinhalte werden über zahlreiche Fallstudien, Praxisbeispiele sowie Planspiele vermittelt. Der Leistungsnachweis erfolgt durch Klausuren, Referate und Hausarbeiten.

Sprachausbildung: Englisch, zusätzlich können Fremdsprachen im Rahmen des fakultativen Sprachangebotes belegt werden.

3. und 4. Semester

Pflichtveranstaltungen: Wirtschaftsrecht, Management III (Controlling, Project Management, Seminar: Selected Business Problems of International Firms), Marktforschungsmethoden (Datenanalyse quantitativ und qualitativ), Academic Writing. Leistungsnachweise durch Klausuren, Referate, Hausarbeiten.

Practical Project: Teamprojekt inklusive Coachings und Trainings zu Führungskompetenzen und Projektmanagement, Methodenkompetenz (Arbeits-, Lern- und Präsentationstechniken, EDV)

Zusätzlich zu den Pflichtkursen belegen Sie im 3. und 4. Semester drei Berufsfeldorientierungen:

1. International Management (Pflicht)

- International Financial Management
- HR Management for International Firms

- Internationale Rechnungslegung
- International Marketing

2. Selected Aspects of International Management (Pflicht)

- Change Management
- Collaboration in International Teams
- Employer Branding
- Managing Diverse Conflicts

3. Eins der folgenden Wahlpflichtmodule

- B2B Management
- Management Accounting
- Controlling
- Financial Risk Management
- Internationale Rechnungslegung
- Konsumgütermarketing
- Logistikmanagement
- Personalmanagement
- Steuern und Wirtschaftsprüfung
- Veränderungsmanagement
- Strategisches Innovationsmanagement

Sprachausbildung: Englisch, zusätzlich können Sie eine zweite Fremdsprache wählen (Französisch, Spanisch oder Russisch)

5. und 6. Semester

Auslandsstudium an einer unserer Partnerhochschulen in Frankreich, Finnland, Irland, Neuseeland, Mexiko und den USA. Die Lehrveranstaltungen dort werden in der Regel auf Englisch gehalten.

7. Semester

12-wöchiges Praktikum im Ausland, Bachelorarbeit, Kolloquium

Karriere und Zukunft

Perspektiven

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Studiums stehen den Absolventinnen und Absolventen zahlreiche Türen in die Arbeitswelt offen. Im Finanzbereich sind unsere Absolvent:innen z. B. in großen Wirtschaftsprüfungsunternehmen, bei Banken aber auch bei Ratingagenturen tätig. Im Marketing arbeiten ehemalige IBSler z.B. als Key Account Manager, Marketing-Controller oder auch Trade Marketing Spezialist. Natürlich gibt es auch Möglichkeiten sich im Personalwesen zu etablieren. Dabei sind Berufe wie Personalreferent:in, Recruiter oder Personalentwickler:in denkbar.

Dies ist nur eine kleine Auswahl an Möglichkeiten, die IBS-Absolvent:innen haben. Wichtig dabei ist, dass sie vor allem in international tätigen Unternehmen beste Chancen auf eine berufliche Zukunft haben.

Bewerbung

Formale Voraussetzung / Zulassung

- Hochschulzugangsberechtigung
- Feststellung der besonderen Eignung für die internationalen Studiengänge durch das letzte verfügbare Zeugnis der gymnasialen Oberstufe
ODER einen erfolgreich absolvierten externen Sprachtest

Bewerbungsfristen

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit inländischen Bildungsnachweisen):

15. Juli eines Jahres

Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit ausländischen Bildungsnachweisen):

15. Juni eines Jahres

Kosten /Semesterbeitrag

130,00 Euro pro Semester

Zulassung 1. Fachsemester

zulassungsfrei

[Zur Online-Bewerbung](#)

Wirtschaftswissenschaften