

# Tourism and Destination Management

Hochschule Harz, Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Master of Arts



## Kurzprofil

„Tourism and Destination Management“ und „Tourism and Destination Management – extended“ sind zwei Studienvarianten eines Studiengangs, die eine weiterführende Qualifikation für einen optimalen Berufseinstieg ermöglichen. Im Studium werden sowohl touristische Kernprozesse als auch Neuausrichtungen von touristischen Destinationen und Leistungsträgern berücksichtigt. Damit werden die Studieninhalte den vielfach internationalen Strukturen im Tourismus und den Herausforderungen im Rahmen neuer ökonomischer, ökologischer und sozialer Strategien gerecht. Der Studiengang baut auf den vier Grundfunktionen des Destinationsmanagements auf. Leitthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovationen fließen z.B. genauso in die Lehre ein wie Tourismuspsychologie, Finanzierung und Netzwerkmanagement. Selbstverständlich werden auch Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie das wissenschaftliche Arbeiten vermittelt. Die Masterstudierenden werden in kleinen Gruppen intensiv von erfahrenen und erfolgreichen Professorinnen und Professoren betreut.

### ▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

## Kontakt

**Für inhaltliche Fragen zum Studiengang**  
Studiengangskordinator  
Prof. Dr. Sven Groß  
Tel.: +49 3943-659-279  
E-Mail: [sgross@hs-harz.de](mailto:sgross@hs-harz.de)

**Allgemeine Fragen zum Studium**  
Studienberatung  
Margret Wachsmuth  
Tel.: +49 3943-659-127  
E-Mail: [studienberatung@hs-harz.de](mailto:studienberatung@hs-harz.de)

## Gestaltung

### Studienschwerpunkt

Der Schwerpunkt des Masterstudiengangs liegt auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Entwicklung von touristischen Destinationen und Leistungsträgern sowie innovativen Produkten und deren Vermarktung. Ziel des Studiengangs ist daher die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften, die das Management von Destinationen und weiteren touristischen Akteuren gestalten können.

### Praxisnähe durch Projektarbeit

Neben einem wissenschaftlich fundierten Fachstudium zeichnet sich der Studiengang durch einen hohen Praxis- und Anwendungsbezug aus. Dieser wird durch erfahrene und erfolgreiche Dozentinnen und Dozenten sichergestellt, welche ihre Lehrstoffinhalte an spezifischen Problemen der Tourismusbranche ausrichten.

Zudem sind im Rahmen des Masterprogramms Praxisprojekte (z.B. Beratungsprojekt; Quellmarktanalyse) ein wichtiger Ausbildungsbaustein: Es werden in den ersten beiden Semestern sowohl kleinere Projekte alleine als auch in Teams bearbeitet und durch Hausarbeiten sowie Präsentationen aufbereitet. Im Destinationsprojekt (findet im Sommersemester statt) werden ausgehend von den aktuellen Marktgegebenheiten gemeinsam mit Praxispartnern Themen der Tourismus- und Destinationsentwicklung bearbeitet.

Es werden Projekte mit bekannten Praxispartnern bearbeitet sowie spannende Destinationen und Fachkongresse im Rahmen von Exkursionen besucht.

### Masterstudium im Ausland

Es besteht die Möglichkeit, ein Auslandsstudium an einer der Partnerhochschulen der Hochschule Harz zu absolvieren oder sich selbst einen Studienplatz an einer Hochschule seiner Wahl zu suchen. Das International Office unterstützt Sie bei der Planung und Durchführung Ihres Auslandsaufenthalts.

## Karriere und Zukunft

### Perspektiven

Das Masterprogramm soll Studierende insbesondere dazu befähigen, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse selbstständig anzuwenden. Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums können sie berufliche Tätigkeiten in der Touristik ergreifen, die ein hohes Maß an abstrahierender Auseinandersetzung und konstruktiver Lösungskompetenz erfordern. Arbeits- und Einsatzmöglichkeiten ergeben sich u. a. bei:

- Tourismusorganisationen
- Marketinggesellschaften
- Verbänden
- Planungs- und Beratungsbüros
- Lehr- und Forschungseinrichtungen
- Event-, Messe- und Kongressveranstaltern
- Reiseveranstaltern
- Online-Unternehmen
- Verkehrsunternehmen/-verbänden
- Beherbergungsbetrieben

## Bewerbung

### Formale Voraussetzung / Zulassung

#### 3-semestrige Studienvariante:

- Hochschulstudium touristischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mindestens mit der Note „gut“ abgeschlossen (180 ECTS-Credits)
- Nachweis Englischniveau B1 (nach dem europäischen Referenzrahmen)

#### 4-semestrige Studienvariante (extended):

- Hochschulstudium touristischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mindestens mit der Note „gut“ abgeschlossen (210 ECTS-Credits)
- Nachweis Englischniveau B1 (nach dem europäischen Referenzrahmen)

### Bewerbungsfristen

#### Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit inländischen Bildungsnachweisen):

31. August und 28. Februar des jeweiligen Jahres

#### Bewerbungsfrist (Bewerber:innen mit ausländischen Bildungsnachweisen):

15. Januar und 15. Juli eines Jahres

#### Kosten /Semesterbeitrag

130,00 Euro pro Semester

#### Zulassung 1. Fachsemester:

Zulassungsfrei

[Zur Online-Bewerbung >](#)

## Wirtschaftswissenschaften