Wirtschaftsingenieurwesen - Sales & Service Engineering

Hochschule Furtwangen (HFU)
Master of Business Administration

Kurzinfo

Qualifiziert für Führungspositionen

Mit dem berufsbegleitenden MBA in Sales & Service machen wir Sie in drei Semestern fit für anspruchsvolle Führungsaufgaben. Sie erwerben Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb sowie im Management von Dienstleistungen und Informationstechnologien. Sie vertiefen Ihr fachliches Wissen, erweitern Ihre Management-Fähigkeiten und stärken Ihre Führungskompetenzen.

Dienstleistungsorientierung in Wirtschaft und Industrie

Weil es immer schwieriger wird, Produkte zu differenzieren, gewinnen Dienstleistungen mehr und mehr an Bedeutung und sind für viele Firmen überlebenswichtiger Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Während Ihres Studiums erwerben Sie umfassende Kenntnisse über die Service-Entwicklung (Service Engineering), das Marketing und den Vertrieb von Dienstleistungen. Die Vorlesungen werden jeweils zu etwa 50% in deutscher und englischer Sprache abgehalten.

Berufsbegleitendes Studium

Im ersten und zweiten Semester werden die Vorlesungen an ca. 10 Wochenenden (Freitag und Samstag) durchgeführt. Das erste Semester dauert von September bis Januar, das zweite Semester von März bis Juli. Außerdem gehören zum Curriculum noch ein bis zwei komplette Präsenzwochen sowie ein internationaler Workshop, der ebenfalls eine Woche dauert. Dieser Workshop findet in Groningen/Niederlande statt.

Vorlesungsstart des dritten Semesters ist Ende September eines jeden Jahres mit Vorlesungen an ca. sieben Wochenenden insgesamt (Freitag und Samstag). Ab Dezember haben Sie dann mehr Zeit, um sich ganz der Anfertigung Ihrer Masterthesis zu widmen.

Auf einen Blick

ECTS: 90 ECTS
Regelstudienzeit: 3 Semester
Campus: Campus Furtwangen
Fakultät: Wirtschaftsingenieurwesen
Studienbeginn: Wintersemester (Oktober), Quereinstieg zum Sommersemester möglich
Sprache: Deutsch und Englisch
Akkreditierung: ja

Kontakt

Fragen zur Bewerbung?
Zulassungsamt
+49 7723 920-1232

Fragen zum Studium?
Studiendekan SEM
Prof. Dr. Steffen Munk
Tel.: 07723 920-2146
E-Mail: steffen.munk@hfu.eu

Inhalt

Studieninhalte

General Management
Führungskräfte benötigen tiefgreifendes Verständnis für Strategie, Controlling, Finanzen und Personalmanagement, um ihrer Verantwortung für das Gesamtunternehmen gerecht zu werden.

Marketing and Sales
Marketing, Vertrieb, Kommunikation in Verbindung mit Forschung und Entwicklung stellen die Kernkompetenzen der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen dar. Sie erwerben Know-how, das

über den gesamten Produktlebenszyklus reicht.

Service Management
Die erste Maschine verkauft der Vertrieb, alle weiteren der Service. Dieser Grundsatz des Maschinenbaus lässt sich auf zahlreiche Branchen übertragen. Der Erfolg am Markt erfordert jedoch mehr: Vertrieb, Marketing und Service müssen zu einem ganzheitlichen Paket gebündelt werden.

International Management
Die internationale Teamarbeit wird für Sie durch die Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterschiedlicher Nationalitäten, Gaststudenten und einem internationalen Workshop zur Selbstverständlichkeit.

Information Management
Das Management von Informationen ist von großer Bedeutung für Unternehmen und die Unternehmensprozesse.

Perspektiven

Berufsaussichten

Mit dem MBA geben Sie Ihrer Karriere einen Schub!

Durch die Hard- und Softskills sind die Absolventen für Unternehmen deutlich wertvoller, flexibler einsetzbar und weisen eine deutlich höhere Methodenkompetenz auf. Sie sind in der Lage unternehmerisch zu denken und Führungspositionen zu übernehmen. Deswegen bewerben Sie sich am besten noch heute.

Unsere Absolventen finden Sie in folgenden Tätigkeiten:

Marketing/Vertrieb

- Produktmanagement
- Sales Management
- Vertriebsingenieurswesen
- Business Development
- Marketing, Kommunikation, Public Relations
- Business Analyst

Service

- Service Management
- Projektleitung Service Engineering
- Dienstleistungsentwicklung
- Service Marketing und Vertrieb

Forschung und Entwicklung

- Projektleitung Produktentwicklung
- Target Costing
- Innovationsberatung

Sonstige

- Konzerncontrolling
- Purchase Management
- Facility Management

Bewerben

Informationen zur Bewerbung

Bewerbungsschluss: 31. Juli (Wintersemester), 15. Januar (Sommersemester)

Zugangsvoraussetzungen:

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (B.Sc., B.Eng., Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing., Dipl.-Informatik, Dipl.-Kaufmann) mit mindestens 210 ECTS in einem fachlich passenden Studiengang. Bewerber, die im ersten Studium 180 ECTS erworben haben, können während des MBA-Studiums die erforderlichen Credits nachholen
- Qualifizierte berufliche Praxis
- Gute Beherrschung der beiden Studiensprachen Deutsch und Englisch.

Weitere Infos zum Bewerbungsprozess finden sie hier >

Gute Gründe für das Studium

- Ganzheitliche Kompetenz in Management, Marketing, Vertrieb und Service sowie Information Management
- Vernetzter, internationaler und interdisziplinärer Studiengang
- Dozenten verfügen über langjährige internationale Erfahrung, Gastdozenten aus dem Ausland bringen zusätzliches Know-how
- Top bewertet im CHE-Ranking und mit bestem Renommee in der Industrie
- Umfangreiche Kooperation mit Firmen verschiedenster Größen und Tätigkeitsfelder, regional, national und international
- Erstklassige berufliche Perspektiven
- MBA-Studium zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Angesehene Hochschule und eine der besten Hochschulbibliotheken Deutschlands

WhatsApp-Studienberatung! Stellen Sie Ihre Fragen an die WING-Studienbotschafter.

© xStudy SE 1997 - 2025