

Zukunftstrends und Nachhaltiges Management

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)
Master of Business Administration



Kurzinfo

Entwicklung nachhaltiger Zukunftskompetenzen

Wenn Sie neugierig auf Zukunft sind, dann ist dieses MBA-Programm für Sie. Ihnen ist klar: Was eben noch als Erfolgsmodell galt, kann morgen schon von gestern sein.

Viele der heutigen Berufsbilder werden in 20 Jahren verschwunden sein. In unserem MBA Zukunftstrends und Nachhaltiges Management entwickeln Sie Ihre Kompetenz in Sachen Zukunft weiter.

Zusätzlich zu allgemeinen Management-Themen wie Strategie, Führung und Kommunikation lernen Sie in den Veranstaltungen dieses MBA-Programms, gesellschaftliche Veränderungsprozesse, Konsum- und Branchentrends zu verstehen. Dabei sehen Sie in der vor uns liegenden Transformation hin zu einer wahrhaft nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweise auch jede Menge Chancen.

Mit unserem MBA-Programm müssen Sie sich nicht auf eine Branche oder eine Funktion spezialisieren, sondern halten sich die größtmögliche Zahl an Entwicklungswegen offen. Und doch zeigen Sie damit dank der bundesweit einzigartigen Fokussierung auf Trend- und Transformations-Management, Zukunfts- und Nachhaltigkeitsthemen ein klar erkennbares Profil und Alleinstellungsmerkmal: Kompetenz in Sachen Zukunft.

Auf einen Blick

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Dauer: 2 Jahre (berufsbegleitend)

Ablauf: 1. bis 3. Semester Präsenzveranstaltungen an ca. 6 Wochenenden (freitags nachmittags und samstags), 4. Semester Master Thesis

Start: jeweils zum Sommersemester (im März)

Anmeldeschluss: Ende Februar

Teilnehmerzahl: max. 20

Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Erststudium (alle Fachrichtungen) und Berufserfahrung (mind. ein Jahr, Praktikumszeiten anrechenbar)

Akkreditierung: Systemakkreditierung AQAS

Ort: HfWU Campus Nürtingen

Sprache: deutsch

Kosten: 18.900 Euro (ggf. Frühbucher-Rabatt; Mehrwertsteuerfrei, i.d.R. voll als Werbungskosten absetzbar)



Kontakt

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

Prof. Dr. Klaus Gourgé
E-Mail: klaus.gourge@hfwu.de

Saskia Bundschu
(Studiengangassistentin)
E-Mail: saskia.bundschu@hfwu.de
Telefon: 0152 01390506

Simone Lang
(Weiterbildungsakademie)
E-Mail: simone.lang@hfwu.de

Inhalte

Sehen Sie hier, wie Sie mit uns Ihre „Kompetenz in Sachen Zukunft“ entwickeln - in insgesamt 12 Modulen aus den Themenfeldern Gesellschaftliche Transformation, Nachhaltige Entwicklung und General Management

SEMESTER 1

I.1 Normatives und Strategisches Management

I.2 Trend- und Zukunftsforschung

I.3 Arbeitswelt der Zukunft und Future Skills

I.4 Nachhaltiges Management

SEMESTER 2

- II.1 Gestaltung zukunftsfähiger Lebens- und Wirtschaftsstile
- II.2 Gemeinwohl-Orientierung und Social Innovation
- II.3 Transformations- und Innovations-Management
- II.4 Wirtschaftspolitik und Psychologie

SEMESTER 3

- III.1 Marken-Management und Digitalkompetenz
- III.2 Selbstbestimmung
- III.3 Führung im Wandel
- III.4 General Management und Zukunfts-Labor

SEMESTER 4

Master Thesis

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

Perspektiven

Teilnehmerkreis

Ein MBA-Programm lebt insbesondere auch von den Teilnehmer*innen. Besonders freut uns daher die bisher sehr vielfältige Mischung: vom Kommunikationsdesigner bis zur Juristin, von der Pädagogin bis zum Agrarökonom, von der Architektin bis zum Betriebswirt, von der Controllerin eines multinationalen Großkonzerns bis zum Selbstständigen ...

Zukunftsaussichten

Mit einem MBA Zukunftstrends und Nachhaltiges Management setzen Sie gleich eine ganze Reihe deutlicher Ausrufezeichen in Ihrem Lebenslauf:

- Sie wollen etwas bewegen und sind bereit die Extra-Meile zu gehen
- Sie haben die Zeichen der Zeit erkannt und Lust auf Zukunft
- Sie verstehen Veränderung nicht als Bedrohung, sondern als Chance
- Sie denken in Zusammenhängen und über den Tellerrand hinaus
- Sie haben das richtige Mindset für Innovation und Transformation

Genau solche Persönlichkeiten werden in den Unternehmen gesucht. Das gilt für nahezu alle Branchen und für sehr viele Funktionen, vom Marketing über das Produktmanagement oder die Strategieentwicklung bis zu HR oder CSR-Management.

Bewerben

Anmeldung und Zulassung

Die **Anmeldefrist** geht für jeden Jahrgang bis Ende Februar (Studienbeginn Mitte März).

Wichtig: Da die Zahl der Plätze eng begrenzt ist, entscheidet neben den Zulassungsbedingungen die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen. Somit sollten Sie Ihre Entscheidung zwar gut und in Ruhe überlegen, dann aber nicht bis zuletzt hinauszögern.

Zugelassen werden kann, wer

- einen ersten Studienabschluss Studienabschluss einer staatlich anerkannten Hochschule besitzt (alle Fachrichtungen, Bachelor, Diplom, Magister oder vergleichbarer Abschluss) und
- Berufserfahrung von mindestens einem Jahr nach Studienabschluss vorweisen kann (wobei Praktika während des Studiums anrechenbar sind)

Wirtschaftswissenschaften