

Digitalisierung und Immobilienmanagement

EBZ Business School
Bachelor of Arts



Allgemein

Megatrend Digitalisierung in der Immobilienbranche mitgestalten

Stetig verändert die Digitalisierung unsere Wege zu kommunizieren, zu arbeiten und zu leben. Kreativ rufen gefundene Lösungen neue Evolutionsstufen hervor, die mehr und mehr Lebensbereiche weltweit erfassen. Neue Geschäftsmodelle entstehen, alte stehen auf dem Prüfstand. Welche Möglichkeiten bietet Digitalisierung für die Immobilienwirtschaft? Was ist sinnvoll, was ist möglich, welche Ressourcen werden benötigt?

Antworten darauf geben Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs aus ökonomischer Perspektive und sind in der Lage, die digitale Transformation zu verstehen und zu gestalten. Der Studiengang kombiniert unser grundlegendes Studium der Immobilienwirtschaft mit Methoden zur digitalen Transformation der Branche, um den Wandel von traditionellen Geschäftsmodellen und -prozessen hin zu einem Digital Estate Management erfolgreich mitzugestalten.

Abschluss: Bachelor of Arts Digitalisierung und Immobilienmanagement

Studienbeginn: Zum Sommer- und Wintersemester

Studienorte: Campus Bochum, Campus Hamburg oder Digitalcampus

Auslandssemester: optional

Regelstudienzeit: 6 Semester (Vollzeit); 7 Semester (berufsbegleitend)

ECTS: 180

Studienmodelle: 4-Tage Woche, Blockwochen (ca. 1 Woche pro Monat), Wochenenden (ca. 2-3 x pro Monat), Fernstudium



EBZ Business School
University of Applied Sciences

Informationsangebot

Campusnachmittage der EBZ Business School, bieten dir die Gelegenheit, dich über das Studienangebot zu informieren, den Campus in Bochum sowie die Studienzentren kennenzulernen. Zusätzlich hast du die Möglichkeit, an digitalen Infoabenden teilzunehmen, um dich flexibel und ortsunabhängig über das Studium zu informieren.

Mehr Informationen >

Kontakt

Studiengangsleiter

Prof. Dr.-Ing. Heiko Gsell

Tel.: +49 234 9447-700

E-Mail: h.gsell@ebz-bs.de

Studienberatung der EBZ Business School

Telefon: 0234 9447-680

studienberatung@ebz-bs.de

Inhalte

Studieninhalte

- Grundlagen in den Kompetenzfeldern Wirtschaft, Immobilien, ESG, Mathematik, Jura, Informatik, Englisch
- Immobilienökonomie / Immobilienmarkt-, Stadt- und Quartiersentwicklung
- Digitale Transformation von Geschäftsprozessen und -modellen in der Immobilienbranche
- Coding und Datenanalyse mit Python
- IT-Sicherheit und Compliance
- Digitale Planungsmethoden (BIM)
- Praxisstudien in Computer Aided Facility Management und
- Digitalen Kundenmanagement
- Projektmanagement (mit externer Zertifizierung)

Perspektiven

Berufsfelder

Mit dem Fachhochschulabschluss „B.A. Digitalisierung und Immobilienmanagement“ findet ein (e) AbsolventIn seine/ihre **Einsatzgebiete** in folgenden Branchen und Berufsfeldern:

- Wohnungs- und Immobilienwirtschaft sowie Hausverwaltungen
- Unternehmensberatung
- Bauträger
- Corporate Real Estate-Unternehmen
- Stabstelle Digitalisierung

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

Die Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang Bachelor of Arts Digitalisierung und Immobilienmanagement sind:

- Fach-(Abitur)
- oder eine berufliche Qualifikation (z.B. abgeschlossene Berufsausbildung mit dreijähriger fachnaher Berufserfahrung)
- oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- nachgewiesene englische Sprachkompetenz des Niveaus B1. Englischkenntnisse können über ein anerkanntes Fremdsprachenzertifikat sowie über Englischunterricht im Rahmen des (Fach-) Abiturs nachgewiesen werden.

Kosten

Bachelor Teilzeit berufsbegleitend (7 Semester)

- Präsenzstudium: 3.480,00€/Semester; 580,00€/Monat
- DigitalLive: 3.480,00€/Semester; 580,00€/Monat
- Fernstudium digital+: 2.280,00€/Semester; 380,00€/Monat
- Fernstudium präsent+: 2.880,00€/Semester; 480,00€/Monat

Bachelor Vollzeit (6 Semester): 4.080,00€/Semester; 680,00€/Monat

Bei allen gilt keine Prüfungsgebühr, einmaliges Einschreibeentgelt von 550,00€

Bauingenieurwesen

Wirtschaftswissenschaften