

# Global Digital Marketing and Sales

Hochschule Heilbronn, Campus Schwäbisch Hall  
Bachelor of Arts



## Studium

### Fit für den globalen Online-Markt

Profi werden für digitales Marketing und E-Business mit dem Studiengang Global Digital Marketing and Sales.

Der Studiengang bietet eine fundierte allgemeine **betriebswirtschaftliche Kompetenz** mit den Schwerpunkten **digital Marketing und Sales**, ist vollständig **auf Englisch** und bietet die Chance eine weitere Fremdsprache Spanisch oder Deutsch zu erlernen.

#### Berufsperspektiven

##### Karrierechancen und berufliche Perspektiven

- Nähe zum industriellen Sektor in Schwäbisch Hall bietet zahlreiche Beschäftigungsmöglichkeiten.
- Zugang zu Praktika, Teilzeitarbeit und Karrierewegen in verschiedenen Branchen.

##### Schlussfolgerung

- Absolventen des **Global Digital Marketing and Sales** Programms sind bestens vorbereitet, um als Führungskräfte in der digitalen Wirtschaft erfolgreich zu sein, sei es in multinationalen Unternehmen, Start-ups oder unternehmerischen Projekten.



HOCHSCHULE HEILBRONN

#### Kontakt

Hochschule Heilbronn  
Campus Schwäbisch Hall  
Ziegeleiweg 4  
74523 Schwäbisch Hall  
Telefon 0791 946-313- 0  
E-Mail [campus-sha@hs-heilbronn.de](mailto:campus-sha@hs-heilbronn.de)

Ansprechpartner  
Hanna Kennedy  
Tel.: +49 791 946 313 12  
E-Mail: [hanna.kennedy@hs-heilbronn.de](mailto:hanna.kennedy@hs-heilbronn.de)

## Studienaufbau

### Studieninhalte

Wenn Sie **Digital Commerce** und **Business Administration** studieren möchten, ist der Bachelorstudiengang **Global Digital Marketing and Sales** an der **Hochschule Heilbronn** die ideale Wahl.

Dieser Studiengang bietet Ihnen:

#### Fokus auf digitale Transformation und E-Business

- Tiefe Einblicke in **digitale Transformation, Geschäftsmodelle, digitales Marketing** und **E-Commerce**.
- **Case Studies** und **Industrieprojekte** unter der Leitung erfahrener Akademiker und Branchenexperten.

#### Praxisorientierte Lernerfahrung

- Gastvorträge, Workshops und Industrieexkursionen bieten wertvolle Einblicke in die Praxis.
- Ein Industriepraktikum im vierten Semester fördert die Anwendung des Gelernten in einem realen beruflichen Umfeld.

#### Sprachliche und kulturelle Integration

- **Deutschkurse** für internationale Studierende, von A1 bis C1, unterstützen die sprachliche und kulturelle Anpassung.
- Für Studierende mit guten Deutschkenntnissen ist ein **Spanischkurs** Bestandteil des Lehrplans.

## Bewerbung und Zulassung zum Studium

**Studienbeginn:** Wintersemester

**Bewerbungsfrist:** 15. Juli

**Zulassungsvoraussetzungen:**

- Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur, Fachhochschulreife, High-Diplom, Sekundarschulabschluss)
- Englischkenntnisse (mindestens B2)

## Besonderheiten

### Studieren am Campus Schwäbisch Hall

Die Hochschule Heilbronn ist eine der großen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Der Campus Schwäbisch Hall ist der dritte und jüngste Standort der Hochschule Heilbronn und liegt oberhalb der nahe gelegenen historischen Altstadt in Schwäbisch Hall. Campus Schwäbisch Hall – das bedeutet beste Studienbedingungen an einem attraktiven Studienort sowie eine konsequente Praxis- und Berufsorientierung des Studienprogramms durch eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft:

- Seminar- und Vorlesungsräume auf dem neuesten Stand der Technik
- IT-Arbeitsplätze und WLAN-Verfügbarkeit am gesamten Campus
- modern ausgestattete Bibliothek und Gruppenarbeitsräume
- eine Cafeteria, die zum Verweilen einlädt
- eine intensive Betreuung der Studierenden
- ein Career Center als zentrale Schnittstelle zwischen Hochschule und Beruf

Die Kreisstadt Schwäbisch Hall ist die zweitgrößte Stadt in der Region Heilbronn-Franken. Sie ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort – und das nicht zuletzt aufgrund der hier angesiedelten Weltunternehmen. Als „vielleicht doch kleinste Metropole der Welt“ vereinigt die Stadt im reizvollen Kochertal in sich die positiven Elemente als Kultur-, Einkaufs- und Wirtschaftsstadt, als Tourismus- und Bildungsstadt sowie als gastronomisches Zentrum.

## Wirtschaftswissenschaften