

Business Analytics, Controlling & Consulting

Hochschule Heilbronn, Campus Schwäbisch Hall
Master of Science



Studium

Interesse an Big Data?

Der **Masterstudiengang** besteht aus drei Säulen, die den Studierenden eine optimale Ausbildung und Vorbereitung für die Praxis bieten. In der Säule „Analytics“ erlernen die Studierenden den effizienten Umgang mit der Verarbeitung und der Analyse großer Datenmengen zur Schaffung einer fundierten Grundlage für betriebliche Entscheidungen. Die in der Säule „Controlling“ vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten befähigen die Absolventen zur Wahrnehmung von Planungs-, Koordinations- und Kontrollaufgaben in Unternehmen. Die dritte Säule „Consulting“ zielt auf eine fachlich und systematisch umfassende Qualifizierung der Studierenden in der unternehmensinternen wie -externen Beratung und nutzt das Instrumentarium von „Analytics“ und „Controlling“ zur Erarbeitung zielorientierter Lösungswege für aktuelle Fragestellungen. Darüber hinaus können sich die Studierenden individuell spezialisieren, in dem sie zwischen den beiden Wahlpflichtfächern „Big Data Controlling“ und „Gesundheitsökonomie“ wählen.

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

[Studienverlaufsplan \(PDF\) >](#)

[Fact Sheet \(PDF\) >](#)



HOCHSCHULE HEILBRONN

Kontakt

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4
74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791 946-313- 0
E-Mail campus-sha@hs-heilbronn.de

Studieninteressierte

Prof. Dr. Oliver Schwarz
Telefon: +49 (0)791 / 946 - 313 - 40
E-Mail: mac@hs-heilbronn.de

Studienaufbau

Struktur des Studiums

Der Studienverlauf des Masterstudiengangs „Business Analytics, Controlling & Consulting“ gliedert sich in drei Semester, in denen jeweils 30 ECTS-Punkte erzielt werden. Im ersten Semester werden die Grundlagen der drei Säulen „Analytics“, „Controlling“ und „Consulting“ behandelt. Im zweiten Semester findet eine Vertiefung der Säulen „Analytics“ und „Controlling“ statt. In den Säulen „Controlling“ und „Consulting“ werden außerdem Seminare in Zusammenarbeit mit der unternehmerischen Praxis angeboten. Weiterhin wählen die Studierenden zwischen den Wahlpflichtfächern „Big Data Controlling“ oder „Gesundheitsökonomie“. Im dritten Semester wird die Säule „Consulting“ im Rahmen eines Seminars vertiefend betrachtet. Auch das jeweilige Wahlpflichtfach wird vertieft. Abschließend erstellen die Studierenden im dritten Fachsemester unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und der im Studium erworbenen Fähigkeiten ihre Abschlussarbeit. Neben der Vertiefung von fachlichen Kompetenzen steuern die Studierenden selbständig die Erstellung der Masterthesis als Projekt in zeitlicher, sachlicher und personeller Hinsicht. Das dritte Semester ist insgesamt so konzipiert, dass dieses auch an einer ausländischen (Partner-)Hochschule studiert werden kann.

Bewerbung und Zulassung

Studienbeginn: Jeweils zum Sommersemester

Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar des entsprechenden Jahres

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, studiengangspezifisches Auswahlverfahren

[Jetzt bewerben >](#)

Perspektiven

Berufsfelder

Die Inhalte des Studiengangs „Business Analytics, Controlling & Consulting“ sind dem wachsenden Bedarf an quantitativ geschulten und analytisch geprägten Mitarbeitern geschuldet. Nach erfolgreichem Abschluss dieses Masterstudiums stehen den Absolventen Berufsfelder in den Bereichen wie z.B. Business Intelligence, Zielgruppenmanagement, Controlling, In-House Consulting, Unternehmensberatung, Reporting oder in der Marktforschung offen. Aufgrund der breiten Methodenausbildung sind die Absolventen auch für eine wissenschaftliche Karriere qualifiziert. Da die erlernten Methoden fachübergreifend angewendet werden, können Absolventen eine Karriere als Forscher in unterschiedlichen Bereichen empirisch arbeitender Wirtschafts- und Sozialwissenschaften anstreben. Insbesondere die Verbindung von Datenbankkenntnissen (SQL) einerseits sowie der Ausbildung in ökonomischen Verfahren und deren Umsetzung in Softwarepaketen (SPSS, R) andererseits ist ein wesentliches Merkmal des Studiengangs. Derzeit gängige Berufsbezeichnungen für Personen dieses Profils auf Internetstellenbörsen umfassen etwa „Data Scientist“, „Data Analyst“ oder „Business Analyst“.

Besonderheiten

Studieren am Campus Schwäbisch Hall

Die Hochschule Heilbronn ist eine der großen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Der Campus Schwäbisch Hall ist der dritte und jüngste Standort der Hochschule Heilbronn und liegt oberhalb der nahe gelegenen historischen Altstadt in Schwäbisch Hall. Campus Schwäbisch Hall – das bedeutet beste Studienbedingungen an einem attraktiven Studienort sowie eine konsequente Praxis- und Berufsorientierung des Studienprogramms durch eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft:

- Seminar- und Vorlesungsräume auf dem neuesten Stand der Technik
- IT-Arbeitsplätze und WLAN-Verfügbarkeit am gesamten Campus
- modern ausgestattete Bibliothek und Gruppenarbeitsräume
- eine Cafeteria, die zum Verweilen einlädt
- eine intensive Betreuung der Studierenden
- ein Career Center als zentrale Schnittstelle zwischen Hochschule und Beruf

Die Kreisstadt Schwäbisch Hall ist die zweitgrößte Stadt in der Region Heilbronn-Franken. Sie ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort – und das nicht zuletzt aufgrund der hier angesiedelten Weltunternehmen. Als „vielleicht doch kleinste Metropole der Welt“ vereinigt die Stadt im reizvollen Kochertal in sich die positiven Elemente als Kultur-, Einkaufs- und Wirtschaftsstadt, als Tourismus- und Bildungsstadt sowie als gastronomisches Zentrum.

Wirtschaftswissenschaften