

Digitales Management & Leadership

Hochschule Fresenius, Campus Hamburg
Master of Science



Profil

Veränderungsprozesse der Digitalen Transformation

Durch die Digitale Transformation werden ganze Branchen und Industrien verändert. Darüber hinaus werden durch neue technische Möglichkeiten sowie eine verstärkte Nachfrage neue Geschäftsmodelle zunehmend digitalisiert. Dies hat gleichzeitig die Folge, dass etablierte Unternehmen durch neue Wettbewerber unter Druck geraten. Unternehmen und Organisationen stehen auch künftig vor den Herausforderungen der zunehmend voranschreitenden Digitalisierung und müssen lernen, diese radikalen Veränderungen und deren Auswirkungen zu verstehen und damit umzugehen.

Möchten Sie dabei aktiv mitarbeiten? Der Masterstudiengang Digitales Management & Leadership (M.Sc.) in Hamburg werden Sie ideal für die Veränderungsprozesse der Digitalen Transformation ausgebildet.

Key Facts

Abschlussart: Master?

Semester: 4

ECTS-Punkte: 120 CP

Standort: Hamburg

Studienbeginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: Ganzjährig möglich

Sprache: Deutsch

Akkreditierung: Im Reakkreditierungsverfahren

Studiengangform: Vollzeit

Studiengebühren: 795€ monatlich + 50,00 € for non-EU applicants (ggf. wird eine einmalige Anmeldegebühr fällig)



Kontakt

Studienberatung

Aline Latour, B.A.

+49 (0)40 2263259-41

aline.latour@hs-fresenius.de

[Zur Webseite >](#)

Inhalte

Aufbau und Inhalte

Im Digitales-Management-Studium an der Hochschule Fresenius erwerben Sie ein breit gefächertes, interdisziplinäres und zugleich praxisnahes Know-how: Sie beschäftigen sich mit digitalen Geschäftsmodellen, Strategien und Technologien, erweitern Ihre Kenntnisse über innovative Tools und Organisationsentwicklung und werfen nicht zuletzt einen tiefen Blick in die unternehmerische Praxis. Darüber hinaus erhalten Sie wichtige Einblicke in verschiedene quantitative und qualitative Forschungsmethoden und absolvieren ein empirisches Forschungsprojekt. Zu den Inhalten des Studiums zählen:

Digital Strategy

- Digitale Transformation
- Digitale Ökonomie
- Agiles Produkt- und Innovationsmanagement
- Digitales Marketing und E-Commerce
- Digitale Medien
- Führung und Management
- Digital Entrepreneurship und Leadership

Technology / Tools

- Creative Tools und Design Thinking
- Business Planning und Finance
- Performance und Social Media Management

Organisational Applications

- Digitales Recht
- Agile Organisation und New Work
- Digitales Nachhaltigkeitsmanagement
- Grundlagen der Human Computer Interaction / Interface

Karriere

Berufsperspektiven

Im Digital-Management-Studium an der Hochschule Fresenius erwerben Sie sowohl die theoretischen als auch die praktischen Kompetenzen, die Sie für Ihre Berufslaufbahn brauchen. So können Sie nach Ihrem Abschluss Fach- oder Führungsaufgaben übernehmen und in zahlreichen Tätigkeitsbereichen und Unternehmen aller Branchen arbeiten. Einige der Bereiche, in der Sie eine erfolgreiche Karriere anstreben können, sind:

- Vorstands- bzw. Geschäftsführungsassistenten
- Digitale Geschäftsentwicklung
- Change Management
- Digitales Marketing
- Strategisches Management
- Unternehmensberatung
- Leadership und Innovation Management
- Investment Management
- Personalentwicklung
- Organisationsentwicklung
- Tätigkeiten in Unternehmensverbänden und Interessenvertretungen und Start-ups

Bewerbung

Voraussetzungen und Bewerbung

Um ein Masterstudium im Studiengang Digitales Management & Leadership (M.Sc.) an der Hochschule Fresenius aufnehmen zu können, müssen Studieninteressierte die folgenden Zulassungskriterien erfüllen:

Abgeschlossenes Bachelorstudium

Um das Masterstudium an der Hochschule Fresenius aufnehmen zu können, müssen Studieninteressierte ein abgeschlossenes Bachelorstudium mit mindestens 180 Credit Points nachweisen.

Fachliche Voraussetzungen

Im vorangegangenen Bachelorstudium müssen mindestens 25 Credit Points auf den Bereich Wirtschaftswissenschaften, mindestens 15 Credit Points auf den Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften (mit Fokus auf digitale Medien, Online-Marketing und/oder Social Media), sowie mindestens 5 Credit Points auf quantitative Methoden entfallen. Bei fehlenden Credit Points in den genannten Fachgebieten ist das Bestehen eines Aufnahmetests notwendig.

Sie haben Ihren Bachelor noch nicht ganz geschafft? Bei uns können Sie das Masterstudium beginnen und parallel Ihren Bachelor abschließen, wenn Sie zum Start des Masters 80 Prozent der Credit Points aus Ihrem Bachelorstudium erbracht haben. Und wenn Sie im Bachelor an der Hochschule Fresenius studieren, zahlen Sie mit Beginn Ihres Masterstudiums nur noch die monatlichen Master-Studiengebühren.

[Jetzt bewerben >](#)