

Fashion Journalism and Communication

AMD Akademie Mode & Design, Hamburg
Bachelor of Arts



Profil

Visuelle Kommunikation und Editorial Design

Sie haben einen leidenschaftlichen Zugang zu Mode, interessieren sich für Film-, Musik-, Design, haben Talent für Kommunikation. Sie wollen lernen, journalistische Texte zu schreiben, Mode-Inszenierungen als Fotostrecke oder Film zu realisieren, oder die Social Media-Kommunikation für Mode- und Lifestyle-Marken zu entwickeln?

Der Studiengang Fashion Journalism and Communication (B.A.) vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Journalismus, Mode, Medien, Modeinszenierung, Styling sowie Kommunikation und Social Media in Verbindung mit den Anforderungsprofilen entsprechender Berufsbilder. „Der Vorteil an der AMD sind die Dozenten aus der Praxis, mit denen wichtige Kontakte geknüpft werden können. Ohne die AMD wäre ich heute nicht da, wo ich bin.“, sagt Kerstin Weng, InStyle-Chefredakteurin und AMD-Absolventin.

Studienschwerpunkte

Neben der wissenschaftlich-theoretischen Reflektion der Mode im kulturellen Kontext, lernen die Studierenden praxisorientiert journalistische Darstellungsformen für alle Medien, das Storytelling in Form von Fotografie und Film, Styling, sowie modejournalistische Inszenierungsformen für verschiedene Medienformate. Der Bachelorstudiengang Fashion Journalism and Communication (B.A.) beinhaltet neben den journalistisch-medialen Inhalten auch Kompetenzen aus den Bereichen Brand Communication, Public Relations, Marketing und Social Media Communication. Diese Inhalte werden sowohl wissenschaftlich-theoretisch als auch praxisbezogen vermittelt. Ein Praxissemester ergänzt die Lehrinhalte. Der Studiengang ist international ausgerichtet. Entsprechend finden sich auch englischsprachige Module im Curriculum. Nach dem grundlegenden Bachelor-Studium können die Studierenden direkt in den korrespondierenden Berufsfeldern arbeiten oder die erlernten Kompetenzen in entsprechenden Master-Studiengängen vertiefen.

Inhalte

Studienverlauf

Bachelor of Arts, 210 Credits, Regelstudienzeit 7 Semester

- EINFÜHRUNG
 - Einführung
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Personal Skills
- JOURNALISMUS + MEDIEN I, II, III
 - Journalismus und Medienformate, Journalistische Darstellungsformen
 - Medientheorie, Projekt Journalismus
 - Editorial Design, Projekt Modejournalismus
 - Medien- und Designrecht, Projekt Digitale Medienformate
- MODE + INSZENIERUNG I, II, III
 - Modejournalismus, Modedesign, Mode- und Kulturgeschichte
 - Projekt Modeinszenierung und Styling, Modefotografie



AKADEMIE MODE & DESIGN
Mode · Medien · Management · Design

Studienprofil Infos

Besuche unsere [Infoabende](#) und erhalte einen Einblick in das Studium an der AMD!

[Infomaterial anfordern >](#)

Kontakt

AMD Akademie Mode & Design
Studienberatung
T: 0800 864 8648
studienberatung@amdnet.de

- Textiltechnologie, Visuelle Kommunikation, Mode- und Kulturtheorie
- MODE + KOMMUNIKATION I, II
 - Brand Communication, Public Relations und Social Media, Digitale Mediengestaltung
 - Fashion Public Relations und Social Media
- FASHION + COMMUNICATION
 - Fashion and Lifestyle Communication
 - Fashion Social Media, Digital Media
- JOURNALISMUS + MEDIENFORMATE
 - Journalistische Formate (Online, Print)
 - TV Journalismus, Art Direction / Editorial Design Projekt Redaktionsmanagement
- FASHION + TRENDS
 - Fashion and Cultural Studies, Textile Technology Trend and Research, Project Fashion Journalism
- WAHLMODULE IM BEREICH
 - BRAND VISUAL STORYTELLING
 - STORYTELLING
 - RETAIL
 - EVENT
 - DIGITALE MEDIEN
 - MANAGEMENT
- MEDIENFORMAT- ENTWICKLUNG + REALISATION
 - Mode- und Kulturtheorie
 - Journalistische Darstellungsformen
 - Modejournalismus und Inszenierung
 - Art Direction / Editorial Design
 - Projekt Idee + Konzeption
- MEDIEN + KOMMUNIKATION
 - Public Relations und Social Media
 - Digitale Mediengestaltung
 - Projekt Medienmarketing
- BACHELORARBEIT
- 4. Semester: Optionales Auslandssemester
- 5. Semester: Praktikum

Karriere

Berufsperspektiven

Das Studium Fashion Journalism and Communication (B.A.) korrespondiert mit Berufsbildern wie:

- Mode-Journalist-in (Online-Print-TV)
- Kultur-Journalist-in (Online-Print-TV)
- Fashion Editor (Online-Print-TV)
- Social Media Editor
- Stylist-in
- Content Manager (Online-Print-TV)
- Fashion Communication Manager
- Creative Communication Director (Print-TV-Online)

Die AMD ist der führende Bildungsanbieter in der Verbindung von Mode und Medien. Zahlreiche Alumni der AMD Akademie Mode & Design arbeiten erfolgreich im Berufsfeld Mode, Medien und Kommunikation für Unternehmen und Marken wie:

VOGUE, ELLE, HARPER'S BAZAAR, NEON, GLAMOUR, COSMOPOLITAN, InStyle, GRAZIA, STERN, GQ, TUSH, STYLEBOOK, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, DIE WELT, DIE ZEIT, DER SPIEGEL, zeit.de, sz.de, faz.de, jetzt.de, vogue.de, glamour.de, RTL, ZALANDO, HUGO BOSS, Marc O'Polo, MTV, H&M, HERMÈS oder auch SHISEIDO.

Bewerbung

Studienbeginn

Wintersemester

Zugangsvoraussetzungen

Folgende Zugangsvoraussetzungen müssen für ein Bachelor-Studium am Fachbereich Design der Hochschule Fresenius erfüllt werden:

- Allgemeine Hochschulreife, oder
- Fachhochschulreife, oder
- Fachgebundene Hochschulreife, oder
- Meisterprüfung
- Absolvieren unseres Auswahlverfahrens

Eine der allgemeinen Hochschulreife entsprechende Qualifikation hat auch, wer ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder einen akkreditierten Bachelorstudiengang an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie erfolgreich abgeschlossen hat, ohne die allgemeine Hochschulreife zu besitzen.

Eine der fachgebundenen Hochschulreife entsprechende Qualifikation hat auch, wer das Grundstudium in einem Fachhochschulstudiengang, einem gestuften Studiengang an einer Universität oder einen vergleichbaren Studienabschnitt abgeschlossen hat.

Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie [hier](#) >

Studienorte

München, Düsseldorf, Berlin, Hamburg

Studiengebühren

750,00 Euro pro Monat, 595,00 Euro Aufnahmegebühr

Medien