

# Angewandte Wirtschaftsinformatik

Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, Studienort Weiden  
Bachelor of Science



## Allgemein

Der Bachelorstudiengang **Angewandte Wirtschaftsinformatik (AWI)** wurde neu ins Leben gerufen, weil die regionale Wirtschaft einen klaren Bedarf gemeldet hat: Unternehmen suchen dringend Fachkräfte an der Schnittstelle von Wirtschaft, IT und Digitalisierung. Mit AWI reagiert die OTH Amberg-Weiden direkt auf diesen Bedarf – ein Studiengang mit exzellenten Berufsaussichten und hoher Nachfrage.

AWI setzt konsequent auf **Praxis statt reine Theorie**: Rund **50 % des Studiums bestehen aus Projekten, Laboren, Fallstudien und einem sechsmonatigen Praktikum**. Dabei arbeitest du während deines Studiums **mindestens mit zehn Unternehmen** zusammen – ein direkter Einblick in reale Prozesse, Technologien und Aufgaben aus dem Berufsalltag.

Inhaltlich verbindest du drei zentrale Bereiche: **digitale Technologien, betriebswirtschaftliche Grundlagen** und **IT-gestütztes Management**. Du lernst, Geschäftsprozesse smart zu gestalten, Daten gezielt für Entscheidungen einzusetzen und moderne digitale Lösungen umzusetzen – Fähigkeiten, die in der Wirtschaft akut gefragt sind.

Die frei wählbaren **Kompetenzprofile** wie KI-Management, E-Commerce Management, Smarte Logistik oder Digital Business Consulting ermöglichen dir eine individuelle Spezialisierung. Ein vollständig absolviertes Profil wird zusätzlich zertifiziert.

Mit dem Abschluss **Bachelor of Science (B.Sc.)** verfügst du über ein stark praxisorientiertes Skillset, sehr gute Jobchancen und ein gewachsenes Unternehmensnetzwerk. AWI ist damit einer der direktesten Wege in die digitale Wirtschaft – praxisnah, gefragt und zukunftssicher.

### Weitere Informationen zu den Studienmodulen:

Im Studiengang **Angewandte Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)** erwerben Studierende in sieben Semestern 210 ECTS mit Fokus auf Wirtschaft, IT und Digitalisierung. Die Grundlagen reichen von BWL, Wirtschaftsmathematik und IT-Systemen bis zu Softwareentwicklung, Datenanalyse und digitaler Transformation.

Ab dem dritten Semester steht die Anwendung im Vordergrund: Praxisprojekte mit Unternehmen, ERP mit SAP, Low-Code-Entwicklung und Prozessmanagement bereiten gezielt auf den Berufseinstieg vor.

Ab dem vierten Semester kann das Studium flexibel gestaltet werden – entweder als **Generalist** oder mit einer **Spezialisierung** in einem Kompetenzprofil (KI-Management, E-Commerce Management, Smarte Logistik oder Digital Business Consulting). Bei vollständiger Belegung eines Profils wird zusätzlich ein **Zertifikat** vergeben.

## KI-Management

Mit dem Kompetenzprofil **KI-Management** spezialisierst du dich auf den praktischen und strategischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen. Du lernst, Daten gezielt auszuwerten, Machine-Learning-Modelle zu entwickeln und KI sinnvoll in Geschäftsprozesse einzubinden. Ergänzend setzt du dich mit ethischen und rechtlichen Fragen auseinander und arbeitest mit modernen KI-Tools aus der Praxis.

Durch den hohen Praxisanteil von rund 50 % setzt du KI nicht nur theoretisch ein, sondern arbeitest in realen Projekten mit Unternehmen. Das macht dich früh sichtbar auf dem



## Kontakt

**Studiengangsleitung**  
Prof. Dr. Simon Preis  
Telefon +49 (961) 382-1317  
[s.preis@oth-aw.de](mailto:s.preis@oth-aw.de)

Arbeitsmarkt – besonders, weil viele Firmen gezielt nach Experten im KI-Umfeld suchen.

Wenn du alle Module des Kompetenzprofils belegst, erhältst du zusätzlich zum Bachelorabschluss ein **Zertifikat im KI-Management** – ein starkes Signal für Arbeitgeber. Möchtest du dich nicht festlegen, kannst du das Studium auch **als Generalist** absolvieren und Module frei kombinieren. AWI bietet dir maximale Flexibilität für deinen eigenen Weg.

**Typische Berufsfelder:** Data Analyst, Data Scientist, KI-Projektmanager, Berater für datenbasierte Geschäftsmodelle, Innovationsmanager für intelligente Systeme.

## E-Commerce Management

Mit dem Kompetenzprofil **E-Commerce Management** spezialisierst du dich auf die Gestaltung und Steuerung digitaler Handelsprozesse. Du lernst, Online-Shops und digitale Verkaufskanäle strategisch aufzubauen, Kundenerlebnisse zu optimieren, Marketingdaten zu analysieren und moderne Plattformen, Shop-Systeme und CRM-Tools zielgerichtet einzusetzen.

Dank eines Praxisanteils von rund 50 % arbeitest du von Anfang an an realen Projekten – etwa an Online-Strategien, Shop-Optimierungen oder datenbasierten Kampagnen für Unternehmen. Diese Spezialisierung macht dich für Arbeitgeber besonders interessant, da der Handel verstärkt Experten für digitales Wachstum sucht.

Wenn du alle Module des Kompetenzprofils belegst, erhältst du zusätzlich ein **Zertifikat im E-Commerce Management** – ein sichtbarer Vorteil für deinen Berufseinstieg. Du kannst das Studium aber auch **flexibel als Generalist** gestalten und Module frei kombinieren.

**Typische Berufsfelder:** E-Commerce Manager, Digital Marketing Specialist, CRM-Manager, Produktmanager im digitalen Handel, Berater für digitale Handelsstrategien.

## Smarte Logistik

Mit dem Kompetenzprofil **Smarte Logistik** spezialisierst du dich auf die Digitalisierung und Optimierung moderner Lieferketten. Du lernst, Logistik- und Beschaffungsprozesse datenbasiert zu planen, digitale Tools wie ERP-, SCM- oder Lagerverwaltungssysteme einzusetzen und Technologien wie IoT oder Track & Trace sinnvoll in Unternehmen zu integrieren.

Durch den hohen Praxisanteil von rund 50 % arbeitest du an realen Projekten rund um Supply-Chain-Analyse, Prozessoptimierung und digitale Logistiklösungen. Diese Kombination aus IT-Know-how und Prozessverständnis macht dich für Unternehmen besonders attraktiv, da die Nachfrage nach Experten in digitaler Logistik stark wächst.

Wenn du alle Module des Kompetenzprofils belegst, erhältst du zusätzlich ein **Zertifikat in Smarter Logistik** – ein starkes Plus für deinen Berufseinstieg. Natürlich kannst du das Studium auch **als Generalist** gestalten und Module flexibel kombinieren.

**Typische Berufsfelder:** Supply Chain Manager, Logistik-Consultant für digitale Prozesse, Projektmanager in Industrie oder Handel, Spezialist für Lager- und Transportmanagement, ERP-/SCM-Systembetreuer.

## Digital Business Consulting

Mit dem Kompetenzprofil **Digital Business Consulting** bereitest du dich darauf vor, Unternehmen in der digitalen Transformation strategisch zu beraten. Du lernst, digitale Geschäftsmodelle zu analysieren und zu entwickeln, Veränderungsprozesse zu begleiten und Business- und IT-Ziele sinnvoll aufeinander abzustimmen. Dabei setzt du Methoden wie Design Thinking, Business Model Canvas oder SWOT professionell ein.

Durch den hohen Praxisanteil von rund 50 % arbeitest du von Beginn an an realen Beratungs- und Digitalisierungsprojekten mit Unternehmen. Diese Spezialisierung macht dich besonders interessant für Arbeitgeber, die gezielt nach Experten für digitale Geschäftsprozesse und Transformation suchen.

Wenn du alle Module des Kompetenzprofils belegst, erhältst du zusätzlich ein **Zertifikat in Digital Business Consulting** – ein klarer Vorteil für deinen Berufseinstieg. Natürlich kannst du das Studium auch **als Generalist** gestalten und Module flexibel kombinieren.

**Typische Berufsfelder:** Digital Consultant, Projektmanager für Digitalisierung, Business Analyst, Requirements Engineer, Change Manager oder Innovationsberater.

## Perspektiven

Die Berufschancen für Absolventen der **Angewandten Wirtschaftsinformatik** sind außergewöhnlich gut. Die Wirtschaft hat einen deutlichen Fachkräftebedarf gemeldet – Wirtschaftsinformatiker werden dringend gesucht. Durch den hohen Praxisanteil und die Zusammenarbeit mit mindestens zehn Unternehmen während des Studiums knüpfen viele Studierende früh wertvolle Kontakte: **Ein großer Teil unterschreibt noch vor Studienende seinen ersten Arbeitsvertrag – oft mit der Möglichkeit, den eigenen Traumarbeitgeber frei auszuwählen.**

Mit dem breiten Kompetenzprofil in Wirtschaft, IT und Digitalisierung eröffnen sich vielfältige Tätigkeitsfelder: Data Analytics, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, ERP-/CRM-Management, E-Commerce oder die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Arbeitgeber finden sich in Industrie, Handel, Dienstleistung, Technologieunternehmen und im öffentlichen Sektor.

Durch den ausgeprägten Praxisbezug heben sich Absolventen deutlich von klassischen BWL-Absolventen ab – und sind optimal auf eine Karriere in der digitalen Wirtschaft vorbereitet.

## Bewerbung

Sie können sich an der OTH Amberg-Weiden **sowohl für das Wintersemester als auch für das Sommersemester** um einen Studienplatz bewerben.

### **Bewerbungszeitraum für das Wintersemester**

Für das Wintersemester mit Studienbeginn am 1. Oktober können Sie sich **vom 01. Mai bis 15. Juli** online bewerben. In Ausnahmefällen verlängern wir die Bewerbungsfristen einzelner Studiengänge. Ob Sie sich für diesen Studiengang noch bewerben können, erfahren Sie im [Bewerberportal](#).

### **Bewerbungszeitraum für das Sommersemester**

Für das Sommersemester können Sie sich **vom 15. November bis 15. Januar** [online](#) bewerben.

Ausführlichere Informationen zur Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie [hier](#).

## Studienberatung

Bei allgemeinen Fragen zum Studium wenden Sie sich gerne an unseren [Studien- und Careerservice](#).

## Ansprechpersonen

Sie haben noch Fragen? Unsere Ansprechpartner aus dem Studiengang stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

## Wirtschaftsinformatik