

Digital Business

Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, Studienort Weiden
Master of Science



Studium

Das Wissen und die Fertigkeiten aus dem Bachelor- oder Diplomstudium erweitern

Sie interessieren sich für den technologischen Fortschritt und das veränderte Kundenverhalten gleichermaßen? Sie beschäftigen sich mit der Frage, wie Technologie, Innovationskultur und Geschäft tatsächlich zusammenhängen? Sie wollen mehr darüber erfahren, wie die digitale Welt von Big Data, Social Media und agiles Management funktioniert? Vielleicht arbeiten Sie bereits im Unternehmen?

Wir bilden in diesem Studiengang hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte für Unternehmen aller Branchen aus, die neue Technologien und ihre Auswirkungen auf das digitale Geschäft erkennen und verstehen wollen. Mit diesem Studium bieten wir Ihnen ein marktgerechtes Programm mit Aktualität und hohem wissenschaftlich-methodischen Anspruch über die gesamte Breite des Digital Business.

Die Zielsetzung des Studiengangs ist die übergreifende Vernetzung von Kompetenzen aus der Informatik, Betriebswirtschaft und Ingenieursdisziplinen. Deshalb wird der Studiengang für Absolventen der Studiengänge Betriebswirtschaft, Informatik, Ingenieurwissenschaften oder verwandter Gebiete angeboten.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Studiengangs werden anteilige Module in englischer Sprache durchgeführt.

Ihr Nutzen

Egal ob Sie gerade Ihr Erststudium absolviert haben, ob Sie neben dem Beruf studieren wollen oder eine Pause vom Berufsleben einlegen, um Vollzeit zu studieren - Sie sollten wissen, welchen Nutzen Sie aus einem Studium ziehen, bevor Sie sich für ein Masterstudium entscheiden.

Entschließen Sie sich für den Master Digital Business,

- erhalten Sie den Abschluss „Master of Science“ der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden.
- tauchen Sie in die aktuellsten Aufgabenstellungen des Digital Business ein, die praktisch und wissenschaftlich zielgerichtet unterrichtet werden.
- erhalten Sie eine größere Perspektive der digitalen Transformation und Innovation durch Field Trips.
- werden Sie Teil einer intensiven Erfahrung - nicht nur in der partnerschaftlichen Arbeit mit dem Lehrpersonal, sondern auch untereinander.
- entwickeln Sie Ihre persönlichen und professionellen Fähigkeiten für Ihre unternehmerische und akademische Karriere.
- erhalten Sie - gerade, wenn Sie vorab ein technisches Studium absolviert haben - wichtiges Management- und Führungs-Know-how.



Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden

Kontakt

Studiengangsleiter
Prof. Dr. Johann Straußl
Telefon +49 (961) 382-1319
j.strassl@oth-aw.de

[Zur Webseite >](#)

Bewerbung

Bewerbung

Bewerben Sie sich jetzt für den Masterstudiengang Digital Business!

Sie können sich an der OTH Amberg-Weiden sowohl für das Wintersemester als auch für das Sommersemester um eine Studienplatz bewerben.

Die Anmeldung zum Studienbeginn im Wintersemester ist vom 01. Mai bis 15. Juli, zum Studienbeginn im Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar per Online-Bewerbung möglich.

[Ausführlichere Informationen zur Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie hier.](#)

Studienberatung

Bei allgemeinen Fragen zum Studium wenden Sie sich gerne an unseren [Studien- und Careerservice](#).

Ansprechpersonen

Sie haben noch Fragen? Unsere Ansprechpartner aus dem Studiengang oder der Studienberatung stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

[Flyer der Fakultät Betriebswirtschaft \(PDF\) >](#)

Berufschancen

Berufschancen

In der Wirtschaft sind heute Fach- und Führungskräfte gefragt, die aufgrund ihrer Kompetenzen in der Lage sind, digitale Geschäftsmodelle, digitale Produkte und Dienstleistungen sowie digitale Prozesse im Unternehmen zu gestalten und erfolgreich umzusetzen. Technische Disziplinen, Informatik, Design und Betriebswirtschaft sitzen in der Unternehmenspraxis in einem Boot, um tragfähige und innovative Lösungen zu entwickeln.

Mit dem Studiengang „Digital Business“ (M.Sc.)“ bieten wir Ihnen eine wissenschaftlich fundierte und praxisrelevante Vertiefung und Erweiterung Ihrer bisherigen Fähigkeiten in dem Zukunftsthema des kommenden Jahrzehnts, der Digitalisierung.

Als Master of Science (M.Sc.) stehen Ihnen, aufbauend auf einem einschlägigen Bachelor- oder Diplomstudium, zahlreiche berufliche Laufbahnen und Karriereperspektiven als Fach- und Führungskräfte offen.

Entscheiden Sie sich für den Studiengang „Digital Business“ (M.Sc.)“, so qualifizieren Sie sich für die Gestaltung des digitalen Wandels in etablierten Unternehmensbereichen:

- Produktmanagement
- Innovation und Entwicklung
- Marketing, Vertrieb und Service
- Einkauf, Produktion und Logistik
- Informationsmanagement
- Finanz- und Rechnungswesen

Darüber hinaus stehen Ihnen völlig neue Berufsbilder offen, die Ihnen durch die Digitalisierung ermöglicht werden:

- Chief Digital Officer
- Digital Transformation Manager
- Smart Product / Service Manager
- Digital Consultant
- Produkt-/Service-Manager
- Digital Marketing Specialist

Studienmodelle

Das Masterstudium Digital Business ist als Vollzeitstudium mit einer Regelstudienzeit von 3 Semestern konzipiert. Bestehen Sie alle erforderlichen Leistungen, schließen Sie Ihr Studium mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) ab.

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftswissenschaften