

Medieninformatik

Hochschule der Medien
Bachelor of Science



Allgemein

Die Nahtstelle von Informatik und digitalen Medien

Die Informatik ist heutzutage allgegenwärtig und spielt in fast allen Lebensbereichen eine bedeutende Rolle. Von Smartphones über Digitalkameras und Fernsehgeräte bis hin zu Navigations- und anderen Assistenzsystemen in Fahrzeugen sind Computer zu selbstverständlichen Bestandteilen unseres Alltags geworden. Durch die zunehmende Digitalisierung der Medien und die steigende Bedeutung multimedialer Anwendungen wird die Informatik auch für viele Medienberufe immer wichtiger. Im Studiengang Medieninformatik werden Spezialisten ausgebildet, die bestens auf die Entwicklungen in diesem spannenden und zukunftsreichen Themenbereich vorbereitet sind.

Kurzübersicht

Abschluss: Bachelor of Science

Regelstudienzeit: 7 Semester

Lehrsprache: Deutsch (teilweise auch Englisch)

Zulassung: zum Winter- und Sommersemester

[Studiengangsflyer >](#)

[Studienverlaufsplan >](#)



Kontakt

Studiengangleitung

Prof. Dr. Stefan Radicke

Tel.: 0711 8923-2722

E-Mail: radicke@hdm-stuttgart.de

Zentrale Studienberatung

Tel.: 0711 / 8923-2731

E-Mail: studienberatung@hdm-stuttgart.de

[Website >](#)

Inhalt

Inhalte und Aufbau

Die Besonderheit des siebensemestrigen Studiengangs liegt in der Kombination einer soliden Informatikausbildung, die einen breiten und stabilen Arbeitsmarkt erschließt, mit einer umfangreichen Auswahl an attraktiven medien-spezifischen Vertiefungs- und Anwendungsmöglichkeiten.

Das Grundstudium vermittelt informationstechnische und mathematisch-naturwissenschaftliche Kenntnisse sowie medien-spezifische Grundlagen. Das Hauptstudium bietet viel Wahlfreiheit für individuelle Vertiefungen. Dies kann z.B. im neu geschaffenen Schwerpunkt Gaming oder auf den Gebieten Computeranimation, Webanwendungen und Webdienste, Softwareentwicklung, Künstliche Intelligenz oder Netzwerke erfolgen. Daneben steht den Studierenden ein großes Repertoire an medien-spezifischen Themen, wie Gestaltung, audiovisuelle Medien oder medien-wirtschaftliche Aspekte zur Auswahl.

In Projektarbeiten erstellen die Studierenden in Teamarbeit Lösungen für die typischen Herausforderungen der IT- und Medienbranche. Das integrierte praktische Studiensemester, Firmenexkursionen und Seminare mit Referenten aus der Wirtschaft sorgen für eine starke Praxisanbindung. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science ab.

Perspektiven

Berufsperspektiven

Bachelorabsolventen arbeiten an der Nahtstelle von Informatik und digitalen Medien oder übernehmen klassische Aufgaben von Informatikern in der Informations- und Medienindustrie beispielsweise in Multimedia-Agenturen, Softwarehäusern oder Industrieunternehmen. Sie bauen mobile oder stationäre Netzwerke auf, arbeiten in der Administration oder entwickeln individuelle Softwareanwendungen. Ebenso gefragt sind sie im Bereich der Medientechnologie, etwa wenn es um Computeranimationen oder Mediendatenbanken geht. Der konsekutive Master Computer Science and Media bereitet die Absolventen auf die Übernahme von Führungsaufgaben in der IT- und Medienbranche vor.

Bewerbung

Zulassung

Der Studienbeginn ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Die Zulassung zum Studium ist beschränkt. Mit der Bewerbung kann ein Motivationsschreiben eingereicht werden.

Bewerbung

1. Registrieren: auf hochschulstart.de >

2. Bewerben:

Studieren Sie noch nicht an der HdM?

Dann bewerben Sie sich auf dem [Bewerbungsportal der HdM](#) >

Studieren Sie bereits an der HdM?

Dann bewerben Sie sich über das [Studierendenportal der HdM](#) über die Kachel "Meine Bewerbungen".

Informatik

Medien