

User Experience Design

Hochschule Darmstadt (University of Applied Sciences)
Bachelor of Arts



Inhalt

Das Studium User Experience Design ist ein transdisziplinärer Studiengang. Er verbindet Gestaltung, Technologie und Gesellschaft - mit dem Ziel, ganzheitliche Erlebnisse für eine digital unterstützte, humane Welt zu gestalten. Dabei betrachten wir sämtliche Möglichkeiten digitaler Unterstützung - sei es durch bildschirmbasierte Medien, smarte vernetzte Objekte oder intelligente Räume. Das Studium ist projektorientiert angelegt - mit viel Eigenverantwortung und transdisziplinärer Begleitung.

Vermittelt werden u.a. Kompetenzen in Strategie- und Konzeptentwicklung, User Research, iterativer Gestaltung, Prototyping sowie Interaktions- und Interfacedesign. Ein Schwerpunkt liegt auf der Frage, wie neue Technologien - etwa Künstliche Intelligenz - Designpraxis und -verständnis verändern und welche Chancen und Herausforderungen damit verbunden sind.

Das Studium umfasst sieben Semester, inklusive Praxisphase und einem forschungsnahen Abschlussprojekt, das zur Bachelorarbeit führt. Vertiefende Informationen zum Studiengang finden Sie auf der [Webseite des Studiengangs User Experience Media Design](#).

Semester	7 Semester
Studienort	Dieburg
Studienbeginn	Wintersemester
Unterrichtssprache	DE
Zulassung	Eignungsprüfung

h_da
hochschule
darmstadt

Hochschule Darmstadt

Max-Planck-Str. 2
64807 Dieburg

Kontakt

Fachbereichssekretariat
Petra Impekoven-Poley
+49.6151.533-69446
petrina.impekoven@h-da.de

[Zentrale Studienberatung >](#)

Perspektiven

UX-Designer*innen entwickeln strategische und konzeptionelle Grundlagen digitaler Produkte und gestalten daraus ganzheitliche Nutzungserlebnisse. Sie arbeiten in Agenturen, Kulturbetrieben, Unternehmen oder selbstständig an der Entwicklung digitaler Services, Anwendungen, Installationen oder vernetzter Systeme. Dabei entstehen nutzerzentrierte Lösungen für unterschiedliche Lebensbereiche, wie etwa Mobilität, Bildung, Gesundheit, Verwaltung oder Kultur - zunehmend auch in neuen Berufsfeldern an der Schnittstelle von Design, Technologie und KI.

Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:

[Expanded Media - Master of Arts](#)

Aufbau

Eine detaillierte Darstellung der Studieninhalte finden Sie im [Modulhandbuch](#).

Zugang

Zugangsvoraussetzungen sind eine anerkannte Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Fachhochschulreife), ein Motivationsschreiben sowie das Bestehen einer gestalterisch-konzeptionellen Eignungsprüfung.

Die Eignungsprüfung besteht aus einem ganztägigen Workshop mit praktischen Aufgaben vor Ort sowie einem Interview.

Mehr Informationen: <https://uxd.medien-campus.h-da.de/bewerbung>

Eine detaillierte Darstellung der Zulassungsvoraussetzungen finden Sie in den Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung (BBPO) sowie in der Eignungsprüfungssatzung.

Gestaltung, Design

Informatik