

# Motion Pictures

Hochschule Darmstadt (University of Applied Sciences)  
Bachelor of Arts



## Inhalt

Filmisches Handwerk, künstlerische Ansätze und ein umfassendes technisches und theoretisches Fachwissen: Das vermittelt der siebensemestrige Bachelor-Studiengang Motion Pictures in einer attraktiven und zukunftsweisenden Ausbildung. Dabei erwerben die Studierenden in kreativen Werkstätten praxisnah die Kompetenzen, die in der Film- und Fernsehbranche notwendig sind. Die professionelle Ausstattung am Dieburger Mediacampus mit moderner Kamera- und Tontechnik sowie Film-Studio und einem eigenen Kino ermöglicht den Studierenden, vielfältige Erfahrungen zu sammeln. Vertiefende Informationen zum Studiengang finden Sie auf der [Website des Studiengangs Motion Pictures \(Englisch\)](#).

Semester	7 Semester
Studienort	Dieburg
Studienbeginn	Wintersemester
Unterrichtssprache	EN
Zulassung	Eignungsprüfung

**h\_da**  
hochschule  
darmstadt

Hochschule Darmstadt

Max-Planck-Str. 2  
64807 Dieburg

### Kontakt

Fachbereichssekretariat  
Petra Impekoven-Poley  
+49.6151.533-69446  
petrina.impekoven@h-da.de

[Zur Website >](#)

[Zentrale Studienberatung >](#)

## Perspektive

Absolvent\*innen stehen mit dem Bachelor-Abschluss eine ganze Reihe von Einsatzmöglichkeiten offen. Im Bereich Film und Video arbeiten sie vom künstlerisch-kreativen bis hin zum industriellen Bereich und wirken dabei an innovativen filmischen Projekten, Fernsehserien oder New-Media-Konzepten mit. Die Studierenden arbeiten in der Planung und Vorproduktion, Drehbuchentwicklung, Regie- sowie Kamera-Arbeit oder in der Postproduktion. Alternativ besteht die Möglichkeit, direkt ein Master-Studium anzuschließen, welches für Führungsaufgaben in der Kreativ-Branche, aber auch für Tätigkeiten in Forschung und Entwicklung qualifiziert.

Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:

[International Media Cultural Work - Master of Arts](#)

## Aufbau

Die Module des Bachelor-Studiengangs Motion Pictures vermitteln in sieben Semestern die durch das Berufsbild vorgegebenen Anforderungen. Die Studierenden beschäftigen sich dabei mit Mediendesign, Medientechnik, Medienmanagement, Medientheorie, Medienpsychologie und Medienrecht. Zusätzlich ermöglichen Wahlfächer eine intensive Auseinandersetzung mit speziellen Themengebieten. Im vierten Semester absolvieren die Studierenden die Praxisphase. Der Unterricht erfolgt im internationalen Umfeld und weitgehend in englischer Sprache. Im letzten Semester arbeiten die Studierenden an ihrer Bachelor-Arbeit. Eine detaillierte Darstellung der Studieninhalte finden Sie im [Modulhandbuch](#).

## Zugang

Zentraler Bestandteil des Auswahlverfahrens ist die Eignungsprüfung. Diese besteht aus einem Fachgespräch, dem Anfertigen besonderer Arbeiten sowie der Lösung vorgegebener Aufgaben im Praxisteil. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem eine Fachhochschulreife oder alternativ eine besondere künstlerische Eignung. Letztere gilt als nachgewiesen, wenn die Eignungsprüfung mit mindestens 90 Punkten bestanden wird. Neben ausreichenden Deutsch- sollten die Bewerber\*innen gute Englischkenntnisse mitbringen. Teil der Zugangsvoraussetzungen ist ein Praktikum. Bitte informieren Sie sich unter [mp.medien-campus.h-da.de](http://mp.medien-campus.h-da.de).

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Abschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Eine detaillierte Darstellung der Zulassungsvoraussetzungen finden Sie in den Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung (BBPO) sowie in der Eignungsprüfungssatzung.

## Medien