

Kommunikationsdesign

Hochschule Darmstadt (University of Applied Sciences)
Diplom



Inhalt

Bücher, Plakate, Internetauftritte, Videos, Installationen, Erscheinungsbilder – Studierende im Studiengang Kommunikationsdesign agieren in einem breiten Spektrum. Sie planen und realisieren Entwürfe, um Informationen aller Art visuell und verbal auf intelligente und ästhetisch ansprechende Weise zu kommunizieren. Am profilierten Fachbereich Gestaltung üben die Studierenden bis zu ihrem Diplom (FH) den Umgang mit allen gestalterischen Mitteln (Text, Grafik, Typografie, Foto, Illustration, Video, Animation, Fläche und Raum), wobei die grundlegenden Disziplinen »Typografie« und »Fotografie« besondere Schwerpunkte bilden. Die künstlerischen Qualitäten werden zudem durch kulturelle, soziale und betriebswirtschaftliche sowie kommunikative und konzeptionelle Kompetenzen ergänzt. Zukünftige Gestalterinnen und Gestalter können sich nach einem breit angelegten Grundlagenstudium ihre persönlichen Spezialisierungen aus dem praxis- und projektorientierten Lehrangebot selbst zusammenstellen. Der Studiengang legt bewusst Wert auf eine intensive, solide künstlerische Ausbildung im Bereich der analogen Werkzeuge und der Wahrnehmungsschulung, die er als universelle gestalterische Basis begreift. Zudem wird besonderer Wert auf eigenständiges, verantwortungsbewusstes Arbeiten und Persönlichkeitsbildung gelegt. Vertiefende Informationen zum Studiengang finden Sie auf der [Website des Fachbereichs Gestaltung](#).

Semester	8 Semester
Studienort	Darmstadt
Studienbeginn	Wintersemester
Unterrichtssprache	DE
Zulassung	Eignungsprüfung

h_da
hochschule
darmstadt

Hochschule Darmstadt

Schöfferstraße 3
64295 Darmstadt

Kontakt

Edith Trautmann
+49.6151.533-68331
edith.trautmann@h-da.de

Petra Kriebel
+49.6151.533-60257
petra.kriebel@h-da.de

[Zur Website >](#)

[Zentrale Studienberatung >](#)

Perspektive

Kommunikationsdesigner*innen gehören als Künstler*innen den freien Berufen an und bearbeiten Aufgaben aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft selbstständig oder angestellt in einem breiten Praxisfeld:

- Gestaltungsbüros
- Werbeagenturen, Webateliers
- Foto- und Filmstudios
- Verlage, Forschungsinstitute
- Ausstellungs- und Messeplanung u.a.

Aufbau

Qualifikationen und Kompetenzen für diese Tätigkeitsfelder vermitteln die Lehrveranstaltungen des Studiengangs etwa in Entwurfsprojekten, Seminaren, Workshops und Werkstattarbeiten (siehe Grafik).

Zugang

Der Studiengang Kommunikationsdesign / Diplom (FH) ist nicht zulassungsbeschränkt (kein NC), es muss jedoch der Nachweis einer künstlerischen Begabung erbracht werden. Die entsprechende Eignungsprüfung findet einmal jährlich im Juni statt. Die Anmeldung muss spätestens bis zum 1. Juni im Student Service Center (SSC) der Hochschule Darmstadt erfolgt sein. Sie können sich ab März online bewerben. Der Fachbereich Gestaltung empfiehlt dringend eine umfassende Studien- und Berufsinformation vor Studienbeginn. Wenden Sie sich dafür bitte an den Fachbereich! Bestandteil des Studiums sind ein bis zum Ende des 3. Semesters nachzuweisendes 13-wöchiges Praktikum sowie ein Praxissemester. Der Fachbereich legt besonderen Wert auf Auslandsaufenthalte (Praktikum, Auslandssemester) während des Studiums. Als Zulassungsvoraussetzung gelten etwa die allgemeine sowie die fachgebundene Hochschulreife, als auch die Fachhochschulreife. Die Feststellung einer „herausragenden künstlerischen Begabung“ im Aufnahmetest gilt alternativ. Eine detaillierte Darstellung der Zulassungsvoraussetzungen finden Sie in den [Sondersatzung zur Feststellung der künstlerischen Begabung](#).

Künstlerisch-gestalterischer Orientierungskurs

"Start I" ist ein neues Bildungsangebot des Fachbereichs Gestaltung für Schüler*innen zwischen Schule und Studium. Der einsemestrige künstlerische Orientierungskurs bietet eine Einführung in gestalterische Techniken, Methoden und Strategien. Die Teilnehmenden am Orientierungskurs sind als Gasthörer*innen an der Hochschule Darmstadt eingeschrieben. Zur Bewerbung ist keine Hochschulzugangsberechtigung nötig. Weitere Informationen finden Sie auf der [Website](#) des Fachbereichs.

Gestaltung, Design