

Digitale Medienproduktion

Hochschule Bremerhaven
Bachelor of Arts



Kurzprofil

Warum solltest du Digitale Medienproduktion studieren?

Du interessierst dich für die Konzeption, Gestaltung und Entwicklung multimedialer Systeme, Videoproduktion und Kommunikationsdesign?

Als interdisziplinärer Studiengang an der Nahtstelle von Mediendesign, Medieninformatik und Medienplanung fördert Digitale Medienproduktion eine vielseitige Auseinandersetzung mit unterschiedlichen medialen Einsatzgebieten.

Auf der fachlichen Ebene erwirbst du fundierte Kenntnisse der Mediengestaltung und -entwicklung. Spezifische Anteile der Medieninformatik und Grundlagenwissen aus den Bereichen des Medienmanagements und der Medientheorie ergänzen diese Kenntnisse.

Darüber hinaus kannst du dich für eine von zwei Vertiefungsrichtungen entscheiden: „Audiovisuelle Medien“ oder „Crossmediales Publizieren“.

In dem anwendungs- und praxisorientierten Studium setzt du dein aus Vorlesungen und Seminaren erlerntes Wissen im Rahmen kreativer Projekte direkt in die Tat um. Erfahrungen des Praxis- bzw. Auslandssemesters runden die gute Ausbildung ab und sorgen dafür, dass du die besten Voraussetzungen für den Berufsstart mitbringst.

Hochschule Bremerhaven

Allgemeine Studienberatung

Die Studienberatung der Hochschule Bremerhaven ist deine erste Anlaufstelle bei Fragen und Anliegen rund um die Studienorientierung und die Aufnahme eines Studiums.

Studienberatung
Tel.: +49 471 4823-556
E-Mail: studienberatung@hs-bremerhaven.de

Studienverlauf

1. Semester

Grundlagen der Mediengestaltung 1, Grundlegende Methoden, Grundlagen der Medieninformatik 1, Ökonomische Grundlagen 1

2. Semester

Grundlagen der Mediengestaltung 2, Grundlagen der audiovisuellen Medien, Fotografische Grundlagen, Grundlagen der Medieninformatik 2, Ökonomische Grundlagen 2

3. Semester

Vertiefung Mediengestaltung 1, Tongestaltung, UI-/UX-Design, Medienprojekt

4. Semester

Vertiefung Mediengestaltung 1, Interaktive Systeme, Medienwissenschaft 1, Medienprojekt

5. Semester

Praxis- oder Auslandssemester inkl. Begleitseminar

6. Semester

Vertiefung Mediengestaltung 2, Vertiefung Medieninformatik 1, Medienwissenschaft 2, Wahlmodul, Soziales Projekt

7. Semester

Vertiefung Mediengestaltung 2, Vertiefung Medieninformatik 2, Professionalisierung,

Schwerpunkte/Besonderheiten

Schwerpunkte und Besonderheiten

Ab dem dritten Semester könnt ihr Lehrveranstaltungen aus den Vertiefungsrichtungen „Crossmediales Publizieren“ (Editorial Design, Corporate Design, Kampagnenentwicklung etc.) und „Audiovisuelle Medien“ (Motion Design, Animation, Drehbuch etc.) wählen. Hier habt ihr die Möglichkeit, euch durch selbst gewählte Projekte weiter zu spezialisieren.

Eine Besonderheit ist das über zwei Semester laufende Medienprojekt, bei dem ihr ein komplexes Vorhaben eigenverantwortlich als Team bearbeitet – zum Beispiel die Produktion eines Dokumentarfilms oder die Erstellung eines eigenen Magazins.

Im Modul „Soziale Projektarbeit“ engagiert ihr euch für mindestens ein Semester ehrenamtlich für eine gemeinnützige oder öffentliche Einrichtung bzw. für Vereine oder auch für einzelne Mitmenschen.

Zulassung/Bewerbung

Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist eine allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Bildungsabschluss. Zudem führt seit Frühjahr 2024 eine 3-jährige Ausbildung zu einer fachgebundenen Hochschulzugangsberechtigung. Bei Fragen zur Zulassung und insbesondere zu Möglichkeiten eines Studiums ohne Hochschulreife informieren das Immatrikulationsamt und die Studienberatung. Für ausländische Studierende gilt als Zulassungsvoraussetzung das Sprachniveau C1 in Deutsch.

Bewerbung

Der Studiengang Digitale Medienproduktion (DMP) nimmt jährlich zum Wintersemester Studierende auf. Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juli. Der Bachelorstudiengang ist örtlich zulassungsbeschränkt (NC). Eine Bewerbung für diesen Studiengang ist nur über das Dialogorientierte Serviceverfahren möglich. Die Bewerbung erfolgt online zentral über das Portal von [Hochschulstart](#).

Wenn Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung außerhalb der Europäischen Union (EU) erworben haben, bewerben Sie sich bitte zusätzlich über [uni-assist](#). Für die Bewerbung über uni-assist benötigen Sie eine zweiteilige Identifikations-Nummer, bestehend aus BID (Bewerber-ID) und BAN (Bewerber-Authentifizierungs-Nummer). Diese Nummern erhalten Sie nach der Registrierung im Bewerberportal des DoSV - www.hochschulstart.de. Für eine ausreichende Bearbeitungszeit sollte die Bewerbung für das Wintersemester bis zum 30. Juni bei UNI-ASSIST eingereicht werden.

Nähere Informationen zum Bewerbungsverfahren befinden sich auf den Seiten des Immatrikulations- und Prüfungsamtes.

[Immatrikulations- und Prüfungsamt](#)

Perspektiven

Perspektiven

Besondere Stärken von Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digitale Medienproduktion sind die Schnittstellenkompetenz zur Gestaltung und das Wissen um crossmediale Gestaltungsfragen. Auch Webdesign- und Multimedia-Fachleute, Kommunikationsdesigner und -designerinnen in Unternehmen jeder Branche gehören aktuell zu den gefragten Berufen. Wenn Du dich für die Vertiefung „Audiovisuelle Medien“ entscheidest, bietet sich dir ein vielfältiges Angebot im Bereich von Film, Fernsehen und Internet-TV: von der Videoproduktion bis zur On-Air-Gestaltung im Bereich des Motion Designs und zur 3D-Gestaltung. Ein besonderer Bereich innerhalb der Produktions- und Designlandschaft ist das Application Design, also Entwurf und Programmierung digitaler Anwendungen, die einen besonderen Fokus auf Usability und User Experience haben. Unsere Absolventinnen und Absolventen bringen hier sehr gute Voraussetzungen mit, weil sie sowohl mit der Programmierung als auch mit UX-Design, Prototypentwicklung, Interface-Design und Animation/Visualisierung vertraut sind. Der Studiengang bietet zudem ideale Rahmenbedingungen für den Weg in die Selbstständigkeit, die viele Studierende bereits während des Studiums ausüben.

Allgemeines

Allgemeines

Bei uns in Bremerhaven wird mit Begeisterung gelehrt, gelernt und geforscht. Und diese Leidenschaft ist heute mehr denn je spürbar: Wer unsere „Hochschule am Meer“ besucht, erlebt eine moderne und für ihre Lehr- und Lernansätze vielfach ausgezeichnete Forschung mit über 20 ebenso praxisnahen wie innovativen Studiengängen.

Direkt an der Wesermündung und nur fünf Minuten vom Deich entfernt gelegen, eröffnet unser offener Campus unzählige Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten für jeden Einzelnen.

Modern ausgestattete Labore, ein zukunftsgerichtetes Forschungsumfeld sowie unser weitverzweigtes, enges Netzwerk mit der regionalen Wissenschaft und Wirtschaft ermöglichen die Umsetzung vieler Ideen und Projekte – praxisnah und unkompliziert.

Das maritim geprägte Themenspektrum unserer Hochschule reicht von technisch-naturwissenschaftlich orientierten Studiengängen, über Wirtschafts- und Sozialwissenschaft bis hin zur Gesundheitswissenschaft.

Unter dem motivierten Blick hochqualifizierter Lehrender lernen derzeit rund 3.000 Studierende aus aller Welt in Bremerhaven.

Medien