

Marketing and Artificial Intelligence

Hochschule Aalen
Master of Arts



Kurzprofil

Der wirtschaftswissenschaftliche Master Marketing and Artificial Intelligence befasst sich mit aktuellen Fragen der Wirtschaft und ermöglicht den Studierenden den Einstieg in das internationale Management und Führungsposition im Bereich Marketing und Vertrieb mit globalem Umfeld. Das Programm umfasst ein breites Spektrum aktueller Herausforderungen und Chancen in der Geschäftswelt, einschließlich stetiger Veränderungen, zunehmender Komplexität und durch generative KI getriebener Transformationen.

Durch eine Integration von digitalem Marketing und generativen KI-gestützten Ansätzen bereitet unser Programm die Studierenden darauf vor, praktikable und zugleich wegweisende Strategien in Marketing und Vertrieb zu entwerfen und umzusetzen. Das Masterstudium umfasst daher sowohl die Vermittlung als auch die Anwendung analytischer, digitaler und quantitativer Methoden, zusätzlich zu Förderung sozialer und persönlicher Kompetenzen.

Die praxisnahen Vorlesungen werden in englischer Sprache gehalten und zeichnen sich durch kleine Gruppen aus. Unsere Studierenden profitieren von engagierten Professoren und serviceorientierten Mitarbeitern.

Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Master of Arts (M. A.)
- **Regelstudienzeit:** 3 Semester
- **Studienbeginn:** Sommer- und Wintersemester
- **Unterrichtssprache:** Englisch
- **Studienort:** Aalen
- **Zulassungsvoraussetzungen:**
 - Ein berufsqualifizierender wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. BWL, Wirtschaftsinformatik oder VWL mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
 - Mindestens 50% der ETCS aus dem Bachelorstudiums müssen in dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen nachgewiesen werden
 - Überdurchschnittlicher Abschluss (mindestens Note 2,5)
 - Örtliche Zulassungsbeschränkungen
 - Englischniveau B2 oder höher
 - Auswahlgespräche, im Fall der Durchführung

Studieninhalte

Studieninhalte und -verlauf

Erstes Semester

- Qualitative Research & Market Intelligence
- Consumer Insights and Behavior
- Statistical Modelling and Decision Making
- Marketing Automation with AI
- Conversational Marketing & Commerce
- International Persuasion & Negotiation (Elective)

Zweites Semester Frau Natalie Sorg



Kontakt

Hochschule Aalen
Beethovenstraße 1
73430 Aalen

Studienberatung

Ulrich Wamsler
E-Mail: mim.info@hs-aalen.de
Tel.: +49 7361 576 6714

[Studiengangsflyer >](#)

[Events - uns kennenlernen >](#)

- Sustainable International and Strategic
- MarketingDigital Consumer Analysis
- AI for Marketing, Sales and Service
- International Media Content Creation
- International Luxury Brand Management
- AI Leadership and Change Management (Elective)

Drittes Semester (Optionales Praktikum oder Master Thesis):

Das dritte Semester kann nochmals genutzt um Berufsfelder und Industrien in einem Praktikum kennenzulernen. Meist beginnen Studierende aber schon mit ihrer Abschlussarbeit im dritten Semester und schreiben diese in Kooperation mit einem der „Global Player“ in Süddeutschland.

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

Berufsperspektiven

Ein Studium, viele Karrierewege

Mit Abschluss des Studiums stehen den Masterabsolventen vielfältige Karrierewege im Marketing- und Vertriebsbereich offen. Während ihres Studiums haben Studierende praktisches Know-how, analytische Fähigkeiten und ein vertieftes Expertenwissen im Marketing und Vertrieb erworben, dass sie dazu befähigt strategische und operative Managementaufgaben - auf nationaler wie auch internationaler Ebene - insbesondere in einem der folgenden Bereiche zu übernehmen:

- Vertrieb
- Marketing
- Strategisches Management
- Key Account Management
- Produktmanagement
- Consulting

Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.

Auszeichnungen

Die wirtschaftswissenschaftlichen Studienangebote an der Hochschule Aalen erzielen regelmäßig Spitzenplätze in renommierten Rankings (z.B. CHE-Ranking, U-Multirank) Dadurch hat sich die Hochschule deutschlandweit als eine der führenden Institutionen für angewandte Wissenschaften (HAW) etabliert. Studieninteressierte schätzen insbesondere die herausragende Studiensituation, das vielfältige Lehrangebot, die vorbildliche Studienorganisation, die umfassende Unterstützung während des Studiums sowie die effektive Einbindung digitaler Lehrmethoden. Diese Qualitätsmerkmale machen die Hochschule Aalen zu einer attraktiven Wahl für Studierende, die ein wirtschaftswissenschaftliches Masterstudium anstreben.

Wirtschaftswissenschaften