

# Financial Management

Hochschule Aalen  
Master of Science



## Kurzprofil

## Finanzexpertise vertiefen im Master Financial Management

Der wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengang **Financial Management** befasst sich mit aktuellen Themen in den Bereichen Prüfungswesen, Accounting, Rechnungswesen sowie Finanz- und Risikomanagement. Studierende werden anwendungsorientiert auf das spätere Arbeitsleben in den Finanzabteilungen von Konzernen und anderen produzierenden oder servicebasierenden Unternehmen vorbereitet.

Sich schnell verändernde Märkte und der zunehmende Einfluss der Digitalisierung erfordern Persönlichkeiten, die nicht nur fachlich sehr gut ausgebildet sind, sondern ihr Wissen auch innovativ und zielführend anwenden können. Der Master-Studiengang vermittelt deshalb nicht nur fachliche Kompetenzen und wie man diese im Rahmen von Projekten in die Tat umsetzt, sondern auch, wie sich Studierende persönlich weiterbilden können, um beispielsweise ein verhandlungssicheres Auftreten zu erlernen.

### Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Master of Science (M. Sc.)
- **Regelstudienzeit:** 3 Semester
- **Studienbeginn:** Sommer- und Wintersemester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch/Englisch
- **Studienort:** Aalen
- **Zulassungsvoraussetzungen:**
  - Ein berufsqualifizierender wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. BWL, Wirtschaftsinformatik oder VWL mit mind. 210 ECTS oder mit mindestens 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
  - Überdurchschnittlicher Abschluss (mindestens Note 2,5)
  - Örtliche Zulassungsbeschränkungen
  - Englischniveau B2 oder höher

### Lehre

Die hohe Qualität der Lehre wird durch kleine Lerngruppen und international erfahrene Dozenten, unter denen sich einige national führende Experten auf ihrem Themengebiet befinden, gewährleistet. Die Vorlesungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

## Studieninhalte

### Studieninhalte und -verlauf

#### Erstes Semester:

- Konzernrechnungslegung
- Risikomanagement & Controlling
- Valuation
- Corporate Systems Management
- Quant Data Research Methods
- At Practice I



### Kontakt

**Hochschule Aalen**  
Beethovenstraße 1  
73430 Aalen

### Studienberatung

Alexander Sprengel  
E-Mail [ibw.studienberatung@hs-aalen.de](mailto:ibw.studienberatung@hs-aalen.de)  
Tel. +49 7361 576 6712

[Zur Webseite >](#)

[Studiengangsflyer >](#)

[Events - uns kennenlernen >](#)

**Zweites Semester:**

- Group Taxation
- Analytics in management Control
- Digital Finance
- Designing Strategy & Value
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- At Practice II

**Drittes Semester (Optionales Praktikum oder Master Thesis):**

Das dritte Semester kann nochmals genutzt um Berufsfelder und Industrien in einem Praktikum kennenzulernen. Meist beginnen Studierende aber schon mit ihrer Abschlussarbeit im dritten Semester und schreiben diese in Kooperation mit einem der „Global Player“ in Süddeutschland.

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

[Studienverlaufsplan >](#)

**Berufsperspektiven****Ein Studium, viele Karrierewege**

Nach einem erfolgreichen Abschluss des Studiums stehenden Absolventinnen und Absolventen vielfältige Karrierewege in den Finanzabteilungen von Unternehmen offen. Die fachliche Vertiefung und die gezielte Vorbereitung auf das praktische Berufsleben während des Studiums bereitet die Studierenden optimal auf einen direkten Berufseinstieg vor. Während des Studiums haben die Studierenden, beispielsweise durch ihre Masterarbeit, die Möglichkeit Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen, die oftmals zu einer Zusammenarbeit über das Studium hinausführen.

Sie können strategische und operative Managementaufgaben - auf nationaler wie auch internationaler Ebene - insbesondere in einem der folgenden Bereiche übernehmen:

- Accounting
- Steuern
- Strategisches Management
- Controlling
- Finanzmanagement
- Consulting

**Hochschule Aalen**

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.

**Auszeichnungen**

Die wirtschaftswissenschaftlichen Studienangebote an der Hochschule Aalen erzielen regelmäßig Spitzenplätze in renommierten Rankings (z.B. CHE-Ranking, U-Multirank) Dadurch hat sich die Hochschule deutschlandweit als eine der führenden Institutionen für angewandte Wissenschaften (HAW) etabliert. Studieninteressierte schätzen insbesondere die herausragende Studiensituation, das vielfältige Lehrangebot, die vorbildliche Studienorganisation, die umfassende Unterstützung während des Studiums sowie die effektive Einbindung digitaler Lehrmethoden. Diese Qualitätsmerkmale machen die Hochschule Aalen zu einer attraktiven Wahl für Studierende, die ein wirtschaftswissenschaftliches Masterstudium anstreben.

**Wirtschaftswissenschaften**