

Handel , Vertrieb und Internationales Management (dual)

Duale Hochschule Sachsen – Staatliche Studienakademie Plauen
Bachelor of Arts



Über das Studienangebot

Der praxisorientierte Studiengang Handel, Vertrieb und Internationales Management bereitet Studierende gezielt auf eine Karriere in der dynamischen Wirtschaftswelt vor. Mehr dazu und zu den Karrierechancen hier im Video.

Der Studiengang Handel, Vertrieb und Internationales Management kombiniert betriebswirtschaftliche Grundlagen mit spezifischem Fachwissen zur Gestaltung von nachhaltigen Handels- und internationalen Geschäftsprozessen, Marketing und Vertrieb unter Verwendung angewandter KI sowie Projektmanagementmethoden.

Studierende lernen anhand von Simulationen und Planspielen, wie sie Unternehmen steuern, erfolgreiche Strategien entwickeln und sich in (internationalen) Märkten positionieren. Praxisnahe Projekte und Kooperationen mit Unternehmen und Verbänden sorgen für einen hohen Anwendungsbezug und wertvolle Einblicke in reale Geschäftsszenarien. Kenntnisse in Personal- und Unternehmensführung, Rechnungswesen und Controlling, Global Supply Chain Management sowie Innovationsmanagement werden in sechs Semestern an der Dualen Hochschule anwendungsbezogen vermittelt.

Neben Wirtschaftsenglisch erfolgt der Erwerb mindestens einer weiteren Fremdsprache für berufspraktische Anwendungen. Darüber hinaus werden die interkulturelle Kommunikation und Kompetenz gestärkt sowie Fähigkeiten in der Marktforschung, vermittelt.

Ein Auslandseinsatz während des Studiums, wie bspw. ein Auslandspraktikum oder ein Auslandssemester sind möglich.

Die Lehrveranstaltungen integrieren aktuelle Entwicklungen anhand von Fallbeispielen und finden neben der klassischen Vorlesung in Form von Seminaren, Projektarbeiten und Planspielen statt. Praktische Erfahrungen der Professoren und Dozenten sowie Exkursionen zu Unternehmen, Lehrfahrten und Marktforschungsprojekte bereichern die Lehrveranstaltungen. Die Praxisphasen sind inhaltlich eng mit den Theoriephasen verknüpft.

Zu den Praxispartnern des Studienganges zählen sowohl Industrie- und Dienstleistungsunternehmen im In- und Ausland sowie Handelsketten und Franchise-Unternehmen. Die Studieninteressenten bewerben sich direkt bei einem Unternehmen und erhalten ihren Studienvertrag u ber die Dauer des dualen Studiums. Die sechs Praxisphasen im Rahmen des dualen Studiums werden bei diesem Unternehmen (Praxispartner) absolviert.

Die jeweils aktuelle Praxispartnerliste finden Sie [hier](#).

Nach dem erfolgreichen Abschluss des dreijährigen dualen Bachelorstudiums mit jeweils abwechselnd sechs theoretischen und sechs berufspraktischen Studienabschnitten wird der Abschluss **Bachelor of Arts** verliehen. Dieser ermöglicht den sofortigen Berufseintritt sowie die Aufnahme eines Masterstudiums. Der Studiengang ist akkreditiert und mit dem Qualitätssiegel der FIBAA zertifiziert.

Kurzinfo

180 ECTS-Credits
Studiendauer: 6 Semester
Studienbeginn: Wintersemester, 01. Oktober



Kontakt

Staatliche Studienakademie
Plauen
Schloßberg 1
08523 Plauen

Telefon: + 49 3741 5709-120
(Zentrale: -201)

E-Mail: hi.plauen@dhsn.de

Studienleiter

Prof. Dr. Juliane Kellner-Fuchs
Telefon: +49 3741 5709-121
E-Mail: juliane.kellner.fuchs@dhsn.de

Studieninhalte

1. und 2. Semester

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Service Management, E-Business, Rechnungswesen, Wirtschaftsmathematik, Angewandte Marktforschung)
- Handels- und Internationales Management
- Digitale und Soziale Kompetenz
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wirtschaftsenglisch

3. und 4. Semester

- Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (Finanzierung, Steuerlehre, Organisation und Personal, VWL, Mikro- und Makroökonomie)
- Wirtschaftsrecht
- Digitalisierung und angewandte KI
- Controlling und Qualitätsmanagement
- Vertriebsmanagement und Außenhandel
- Wirtschaftsenglisch

5. und 6. Semester

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Personal- und Unternehmensführung, Einkauf, Global Supply Chain Management)
- Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz
- Projekt- & Change Management
- Innovation und Nachhaltigkeit
- Wahlpflichtmodule
 - Social Media Marketing
 - International Retailing (EN)
 - Kommunikation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement
 - Gesundheitsförderung und -prävention
 - IT-gestützte Produktionsplanung und -steuerung
 - Unternehmensgründung und Geschäftsmodellentwicklung
 - Ernährungswissenschaften
- 2. Fremdsprache
- Bachelorarbeit

Fakultative Angebote während des Studiums

- Erwerb der Ausbildereignungsprüfung „Ausbildung der Ausbilder“ (Ada-Schein) in Zusammenarbeit mit der IHK
- Erwerb von TÜV-Zertifikaten im Bereich Qualitätsmanagement
- Fakultative Teilnahme an Schnupper- und Fremdsprachkursen und Fachtutorien
- Jährliche Fachtagungen und Veranstaltungen zu aktuellen Themen im Franchise-Business
- Internationale Studienreisen

Berufsfelder und Chancen

Absolventinnen und Absolventen stehen vielfältige Karrieremöglichkeiten offen. Mit diesem Studiengang erwerben Studierende das Rüstzeug, um in einem dynamischen Wirtschaftsumfeld erfolgreich zu agieren. International tätige Unternehmen bieten vielfältige Einsatzmöglichkeiten entlang betriebswirtschaftlicher Funktionen im In- und Ausland.

Das Studium schafft die Voraussetzungen zur Übernahme betriebswirtschaftlich geprägten Fach- und Führungsaufgaben, insbesondere im Vertrieb (z.B. Markt- oder Filialleitung, Abteilungs- oder Bereichsleitung, Verkaufs- oder Vertriebsleitung, E-Business), im Einkauf sowie in Logistik. Darüber hinaus sind unsere Absolventinnen und Absolventen in den Bereichen Prozessmanagement, Marketing, Human Resources Management und Controlling qualifiziert.

Zu den Einsatzbereichen zählen verantwortungsvolle Positionen in folgenden Unternehmensbereichen:

- Marketing, Vertrieb, E-Business
- Human Resource Management
- Projektmanagement
- Einkauf und Logistik
- Controlling
- Qualitäts- und Risikomanagement

