

Betriebswirtschaftslehre

Georg-August-Universität Göttingen
Bachelor of Science



Allgemein

Ein Studium – viele Möglichkeiten

Wie erkennt man, ob sich eine Geschäftsidee trägt? Wie können Unternehmen ihre Effizienz steigern? Und wie können wir für mehr Nachhaltigkeit in der Produktion sorgen? In unserem Bachelorstudiengang lernen Sie, komplexe Problemstellungen von Unternehmen mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen. Dabei greifen Sie auf aktuelle wissenschaftliche Publikationen zurück. Vorlesungen mit Beteiligung von Gästen aus der Wirtschaft, Praxisvorträge, Exkursionen sowie Seminar- und Abschlussarbeiten mit Praxisbezug geben Ihnen wichtige Kontakte und bereiten Sie auf das Berufsleben vor.

Ihr Studium können Sie individuell gestalten: Wählen Sie, ob Sie in englischsprachigen Veranstaltungen Ihre Fremdsprachenkenntnisse schärfen oder lieber deutschsprachige Vorlesungen besuchen möchten. Entscheiden Sie, ob Sie sich auf Themen wie Management oder Controlling spezialisieren oder ob Sie verschiedene Themenfelder kennenlernen wollen, um Ihre eigenen Interessen und Talente zu entdecken. Unser vielfältiges und dynamisches Fakultätsteam berät Sie umfassend und begleitet Sie auf Ihrem Weg.

Überblick

Start: Sommer- und Wintersemester

Dauer: 6 Semester

Credits: 180 Credits

Bewerbung: Zulassungsfrei (Bewerbung bei der Universität)

Sprache: Deutsch

Inhalte

Orientierungsphase: Einen Überblick gewinnen

Diese Phase im ersten und zweiten Semester vermittelt Ihnen entscheidendes Basiswissen. Lernen Sie die grundlegenden Problemstellungen und Lösungsansätze der Wirtschaftswissenschaften kennen. In dem Modul „Unternehmen und Märkte“, welches Sie gleich im ersten Semester belegen, erhalten Sie einen Überblick über die Inhalte des Studiums und lernen verschiedene Professor*innen kennen. Das erlernte theoretische Wissen wenden Sie im Anschluss direkt in einem computergestützten Planspiel an. In ihren ersten beiden Semestern erhalten Sie darüber hinaus betriebswirtschaftliches Wissen zu externer Rechnungslegung, der Finanzwirtschaft und zur Digitalisierung von Unternehmen und Verwaltung sowie Kenntnisse in den Basismethoden und wichtigen Nachbardisziplinen wie Recht, Mikro- und Makroökonomik. Außerdem gibt Ihnen die Orientierungsphase die Möglichkeit, unterschiedliche Aspekte der Wirtschaftswissenschaften kennenzulernen. So können Sie eigene Interessen und Talente entdecken, um Entscheidungen über Ihre zukünftige Spezialisierung zu treffen.

Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Grundwissen vertiefen

Auf die Orientierungsphase folgt ab dem dritten Semester die Vertiefungs- und Spezialisierungsphase: Sie baut Ihr Wissen in unterschiedlichen Aspekten der Betriebswirtschaft aus und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich auf einen Wissensbereich zu spezialisieren. Diese Phase beginnt mit der betriebswirtschaftlichen Vertiefung. Diese besteht aus fünf Modulen:

Kontakt

Studienberatung
Tel.: 0551 39-28800
E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-goettingen.de

[Zur Webseite >](#)

- Unternehmensführung und Organisation: Lernen Sie anhand konkreter Fallstudien, wie Unternehmen intelligent geführt und organisatorisch gestaltet werden.
- Produktion und Logistik: Werden Sie vertraut mit den Grundlagen der Bestell- und Ablaufplanung und lernen Sie, Distributions- und Produktionsplanungsprobleme zu lösen.
- Marketing: Erhalten Sie Grundwissen zu Konsumentenverhalten und Marktforschung und lernen Sie, die Rahmenbedingungen einer Absatzpolitik zu formulieren.
- Unternehmenssteuern: Lernen Sie die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern kennen und erhalten Sie die Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung.
- Interne Unternehmensrechnung: Erfahren Sie, wie Sie operative Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme aufbauen und nutzen.

Betriebswirtschaftliche Spezialisierung: Profil aufbauen

Dieser Bereich hilft Ihnen, Ihr Studium nach individuellen und fachspezifischen Neigungen und Berufswünschen auszurichten. Sie können sich ein eigenständiges Profil geben und sich auf einen Masterstudiengang im Anschluss an den Bachelor vorbereiten. Zur Auswahl stehen alle Module aus dem Bereich BWL sowie einzelne Module der Wirtschaftsinformatik. Im Seminar verfassen Sie eine Hausarbeit oder halten ein Referat. Dabei arbeiten Sie mit aktuellen wissenschaftlichen Publikationen und lernen, Ihre Argumentations- und Diskussionsfähigkeit zu verbessern sowie Ihre schriftliche und mündliche Kommunikation weiterzuentwickeln.

Die Seminarplätze werden über ein [zentrales Verfahren](#) vergeben. Jedes Semester findet im Vorfeld eine entsprechende Informationsveranstaltung statt, auf der das Vergabeverfahren erklärt wird. Unsere BWL-Professuren bieten darüber hinaus [Kurse zum wissenschaftlichen Arbeiten](#) an, um Sie auf das Verfassen von Haus- und Abschlussarbeiten vorzubereiten.

Wenn Sie sich für einen der Schwerpunkte der betriebswirtschaftlichen Spezialisierung, „Finanzen, Rechnungswesen, Steuern“ oder „Marketing und E-Business“ oder „Management“, entscheiden, können Sie sich dies im Bachelorzeugnis ausweisen lassen.

WWL Vertiefung

Der Erfolg eines Unternehmens hängt zu großen Teilen davon ab, wie die Unternehmensführung auf volkswirtschaftliche Faktoren reagiert. Eine gute Kenntnis dieser Zusammenhänge ist daher für Ihren späteren beruflichen Erfolg entscheidend. Für diesen Block können Sie daher Angebote aus dem volkswirtschaftlichen Bereich der Fakultät wie zum Beispiel „Einführung in die Wirtschaftspolitik“, „Internationale Finanzmärkte“ oder „Umweltökonomik“ auswählen, um Ihre Spezialisierung zu vertiefen und Ihr Studium nach individuellen und fachspezifischen Neigungen auszurichten.

Perspektiven

Flexible Karriereplanung

Unser Bachelorstudiengang bietet Ihnen die Flexibilität, Ihr Studium an Ihre individuelle Entwicklung anzupassen – schließlich entdecken Sie während des Studiums unter Umständen neue Interessen und ändern Pläne. Durch frei wählbare Module im Wahlbereich und eine Spezialisierung im Schwerpunktbereich können Sie sich von anderen abheben und sich ein Profil geben, das Ihnen den Einstieg ins Berufsleben erleichtert. Bei entsprechender Wahl der Module können Sie sogar die Schwerpunkte „Finanzen, Rechnungswesen, Steuern“ sowie „Marketing und E-Business“ und „Unternehmensführung“ in Ihrem Bachelor-Zeugnis ausweisen lassen.

Drei Beispiele für Berufswege mit einem Abschluss in BWL:

In Geschäftsleitungen

Lernen Sie alle Aspekte des Managements kennen, entwickeln Sie strategisches Denken und erwerben Sie Führungsqualitäten. Werden Sie zum Entscheidungsträger*in und gestalten Sie die Zukunft eines Unternehmens.

In der Beratung

Analysieren Sie komplexe Geschäftsprobleme, entwickeln Sie Lösungen und beraten Sie Unternehmen in strategischen Fragen. Erwerben Sie fundiertes Wissen und setzen Sie Ihre analytischen Fähigkeiten ein, um Unternehmen zum Erfolg zu führen.

In einem Start-Up

Starten Sie Ihre Unternehmenskarriere. Lernen Sie alles über Unternehmensgründung, Unternehmensführung, Finanzen und Marketing. Entwickeln Sie Ihre unternehmerischen Fähigkeiten und wechseln Sie vom Hörsaal in den Chefsessel.

Bewerbung

So bewerben Sie sich

In drei einfachen Schritten zur Bewerbung an der WiWi-Fakultät

1. Geben Sie im Bewerbungs- und Einschreibungsportal der Uni Göttingen Ihre persönlichen Daten ein und machen Sie Angaben zum gewünschten Studium.
2. Laden Sie die notwendigen Unterlagen für die Immatrikulation hoch und geben Sie danach den Antrag ab. Im Anschluss können Sie Ihre Online-Immatrikulation durch die Eingabe weiterer Daten ergänzen.
3. Nachdem Sie die Semesterbeiträge an die Universität überwiesen haben, erhalten Sie eine Bestätigung mit Informationen zu Ihrer Einschreibung sowie Ihren Studenausweis und Ihr Semesterticket per Mail.

Jetzt bewerben! >

Wirtschaftswissenschaften