

Global Trade Management

Hochschule Worms
Master of Arts



Allgemein

Ein breites und integriertes Wissen über betriebs- und außenwirtschaftliche Zusammenhänge

Der englischsprachige Masterstudiengang Global Trade Management (GTM M.A.) ist ein konsekutives betriebswirtschaftliches Studium mit internationalem und insbesondere außenwirtschaftlichem Schwerpunkt.

Das Studium qualifiziert Absolventen für anspruchsvolle Managementtätigkeiten im In- und Ausland. Studierenden wird ein breites und integriertes Wissen über betriebs- und außenwirtschaftliche Zusammenhänge vermittelt. Neben der Vertiefung betriebswirtschaftlichen Grundlagenwissens werden in den Veranstaltungen aktuelle Trends aus der Wirtschaftspraxis aufgegriffen. Dafür pflegen die Dozenten intensive Kooperationen mit Unternehmensvertretern verschiedener Branchen. Bei der Vermittlung von aktuellem Wissen liegt ein besonderes Augenmerk auf der Internationalität und Anwendungsorientierung.

Studierende werden im Rahmen ihres Studiums durch die Kombination aus wirtschaftlicher Lehre, praktischer Orientierung und durch das Anfertigen einer Abschlussarbeit optimal auf eine erfolgreiche Karriere in kleinen oder mittelständischen Unternehmen sowie in internationalen Konzernen, Verbänden und Organisationen vorbereitet.

Die Veranstaltungen werden grundsätzlich in englischer Sprache gelesen. Zudem optimieren die Studierenden Dank der Internationalität und Heterogenität der Kursteilnehmer ihre interkulturellen Fähigkeiten.



Kontakt

Studierendenservice
Tel.: +49 (0)6241 509-180
E-Mail: studieren@hs-worms.de

Studiengangleitung - klassisch & dual
Prof. Dr. Martin Keim
Tel.: +49 (0)6241 509-150
E-Mail: martin.keim@hs-worms.de

Aufbau

Studienaufbau

Wie alle anderen Studiengänge der Studienrichtung IBA bietet auch der Masterstudiengang Global Trade Management maximale Flexibilität in Bezug auf die Gestaltung des Programms. Die Studierenden können sich für die **klassische Studienvariante** entscheiden oder alternativ die **duale Studienvariante** wählen. Wie sich die beiden Studienprogramme voneinander unterscheiden, kann dem untenstehenden Studienverlaufsplan entnommen werden. Zusätzliche Informationen zum dualen Studium erhalten Sie im Abschnitt „Informationen Duales Studium“. Darüber hinaus kann der Studiengang in zwei unterschiedlichen Studienverlaufsvarianten studiert werden. Hierbei besteht die Möglichkeit die Regelstudienzeit von 4 Semestern unter Auslassung des Praxissemesters auf 3 Semester zu verkürzen. Im Ergebnis erlangen Studierende einen **Master-Abschluss** in

- 4 Semestern mit 120 CP oder in
- 3 Semestern mit 90 CP.

Der Studiengang lässt sich in folgende Abschnitte einteilen:

1 | Semester 1: Vermittlung von Kernelementen des globalen Handels

2 | Semester 2: Auf fortgeschrittene betriebs- und außenwirtschaftliche Kompetenzen aufbauen

3 | Semester 3: Praxissemester

4 | Semester 4 (3): Master-Thesis

Perspektiven

Karriere und berufliche Perspektiven

Die globale Weltwirtschaft eröffnet für Unternehmen vielfältige Perspektiven. Dabei gilt es, die vielen strategischen Möglichkeiten des globalen Handels für die eigene Unternehmensentwicklung zu nutzen, dabei aber auch die komplexen und dynamischen Rahmenbedingungen, vor allem die Restriktionen der Außenwirtschaft, zu kennen und einzubeziehen. Der Studiengang Global Trade Management eröffnet Absolventinnen und Absolventen vielfältige Karrierechancen. Das breit gefächerte Kursangebot ist ideal dafür gemacht, generalistische Kompetenzen zu vermitteln, um im Anschluss an das Studium eine attraktive Traineeestelle zu bekommen, oder durch Zusammenstellung verschiedener Fächerkombinationen den Direkteinstieg in die Unternehmenswelt zu erleichtern.

Als **Research Analyst** in einem Beratungsunternehmen

- können Absolventinnen und Absolventen aktuelle und zukünftige Branchenentwicklungen verstehen, aufbereiten und kommunizieren,
- erstellen interdisziplinäre, insbesondere ökonomische Länderanalysen,
- entwickeln für Kunden Optionen für die Gestaltung unternehmerischer Aktivitäten.

Als **Country** oder **Region Manager** in einer multinationalen Unternehmung

- tragen Absolventinnen und Absolventen Verantwortung für die Aufrechterhaltung und Erweiterung bestehender Kundenbeziehungen,
- erschließen sie weitere Geschäfts- und Kundenpotenziale,
- bewerten daraufhin Investitionsentscheidungen und
- arbeiten unternehmensintern als Schnittstelle mit allen relevanten Abteilungen zusammen.

Als **Procurement Manager**

- verantworten Absolventinnen und Absolventen die Einkaufsabteilungen auf nationaler und internationaler Ebene,
- können in Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen in der Logistik Einsparungspotenziale umsetzen,
- identifizieren Absolventinnen und Absolventen kontinuierlich neue Lieferanten und schließen strategische Lieferverträge ab, und
- können bei Lieferschwierigkeiten flexibel passende Lösungen finden.

Bewerbung

Bewerbung und Zulassung

Neue Zulassungsvoraussetzungen ab Bewerbungsphase Wintersemester 2024/25!

[Zulassungsvoraussetzungen GTM – klassisch \(M.A.\)](#)

[Zulassungsvoraussetzungen GTM – dual \(M.A.\)](#)

Bewerbungsfristen für den klassischen Studiengang:

15.12. für den Studienbeginn im Sommersemester

15.06. für den Studienbeginn im Wintersemester

Mehr Informationen zur Bewerbung und Zulassung des klassischen Studiengangs finden Sie [hier](#)

Bewerbungsfristen für den dualen Studiengang:

28.02. / 29.02. für den Studienbeginn im Sommersemester

31.08. für den Studienbeginn im Wintersemester

Mehr Informationen zur Bewerbung und Zulassung des dualen Studiengangs finden Sie [hier](#)

Kontakt Studierendenservice:

E: studieren@hs-worms.de

T: +49(0)6241.509-180

Zusatzinformation für internationale Bewerber:

Bitte beachten Sie, dass es im Rahmen der Bearbeitungszeit des Studentenvisums in Ihrem

Heimatland zu erheblichen Verzögerungen kommen kann. Wir bitten Sie daher, sich rechtzeitig um diese Angelegenheit zu kümmern, sodass Sie im Fall einer Zulassung rechtzeitig nach Deutschland einreisen können.

Wirtschaftswissenschaften