

# Digital Marketing

Hochschule Worms  
Bachelor of Arts



Übersicht des Studienverlaufs  
Digital Marketing B.A.

Semester	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1. Semester	Bachelor-Prüfung Management	Business Administration	Business Economics	Qualitative Methoden	Digital Marketing I
2. Semester	International Marketing	Marketing Analytics	Global Business Management	Plan-, Sales- und Quality Management	Digital Marketing II
3. Semester	Studiensemester im Ausland I				
4. Semester	Studiensemester im Ausland II		Praxissemester		
5. Semester	Digital Marketing III	Digital Marketing IV	Business Transformation	Business Analytics	Big Data
6. Semester	Marketingplan	Marketingplan	Digital Marketing V	Marketingplan	Marketingplan

1. bis 6. Semester: Pflichtmodule | 7. bis 8. Semester: Wahlmodule | 9. bis 10. Semester: Wahlmodule | 11. bis 12. Semester: Wahlmodule

Allgemein

## Entwicklung von umfassenden digitalen Marketingkonzepten

Der Bachelorstudiengang **Digital Marketing** bereitet die Studierenden auf die Übernahme verschiedenster Aufgaben im Bereich des digitalen Marketings innerhalb von Unternehmen (oder anderen Institutionen) vor: Von der Konzeptionierung, Betreuung und Optimierung von Online Shops (sowohl B2B als auch B2C) bis hin zur Entwicklung von umfassenden digitalen Marketingkonzepten und -kampagnen eingebettet in eine Multi- bzw. Omnichannel-Strategie des Unternehmens. Es handelt sich um einen praxisbezogenen Studiengang, der als Ziel die Vermittlung von berufsqualifizierendem Wissen und Fähigkeiten zur Übernahme betriebswirtschaftlicher Tätigkeiten verfolgt.

Das erwartet unsere Studierenden:

- Module aus dem Themenfeld des digitalen Marketings
- Lehrinhalte aus dem Bereich Digitalisierung und IT
- Betriebswirtschaftliche Module im internationalen Kontext
- Praxisorientierte Anwendung des erlernten Fachwissens
- Vermittlung sozialer und methodischer Fähigkeiten zur idealen Vorbereitung auf den Berufseinstieg
- Erwerb interkultureller Kompetenzen insbesondere durch das verpflichtende Studiensemester im Ausland
- Berufspraktische Erfahrung durch integriertes Praxissemester möglich



Kontakt

**Stellvertretende  
Studiengangsleiterin**  
Ulrike Edinger  
Tel.: +49 (0)6241 509 139  
E-Mail: [edinger@hs-worms.de](mailto:edinger@hs-worms.de)

[Zur Webseite >](#)

Aufbau

## Aufbau des Studiengangs

Der Bachelorstudiengang hat sechs Semester und gliedert sich wie folgt:

### 1./2. Semester

Die Studierenden belegen im **ersten** und **zweiten Semester** Module, in denen sie betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie Grundlagen im Bereich des digitalen Marketings erlernen. Hier sind jeweils fünf Pflichtmodule mit einem Umfang von 6 LP (Leistungspunkte/ Credit Points) zu belegen.

### 3./4. Semester

Im **dritten Semester** wird ein verpflichtendes Studiensemester im Ausland absolviert. Näheres hierzu und zu unseren Partnerhochschulen finden Sie **hier**. Das **vierte Semester** kann als zweites Studiensemester im Ausland oder als Praxissemester absolviert werden. Die Wahl obliegt den Studierenden.

### 5./6. Semester

Im **fünften** und **sechsten Semester** liegt der Fokus auf digitalem Marketing, Digitalisierung und IT. Ferner erhalten die Studierenden in beiden Semestern die Möglichkeit jeweils zwischen drei Modulen zu wählen und können somit ihr Wissen individuell erweitern. Das **sechste Semester** beinhaltet zudem die Erstellung der Bachelorarbeit (8 LP) und ein abschließendes Kolloquium (4 LP).

Die Reihenfolge des dritten bzw. vierten bzw. fünften Semesters kann variiert werden.

Bitte beachten Sie, dass bereits ab dem ersten Semester Veranstaltungen in englischer Sprache stattfinden und somit sehr gute Englischkenntnisse erforderlich sind.

[Studienverlaufsplan >](#)

[Modulhandbuch >](#)

## Bewerbung und Zulassung

### Bewerbung und Zulassung

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt:

- Studienplatzbewerbende benötigen eine Hochschulzugangsberechtigung

[Nähere Informationen zu den Hochschulzugangsberechtigungen >](#)

Die Bewerbungsfristen für den Studiengang Digital Marketing (Bachelor of Arts) enden jeweils für das Sommersemester am 15. Januar und für das Wintersemester am 15. Juli.

Wirtschaftswissenschaften

Medien