

Tourism and Travel Management

Hochschule Worms
Bachelor of Arts



Kurzinfo

Gut vorbereitet auf die touristische Praxis: in drei Jahren zum Bachelor für Tourism and Travel Management

Mit dem Bachelor-Studiengang »Tourism and Travel Management« entscheiden Sie sich für ein fundiertes betriebswirtschaftliches Studium mit touristischem Fokus.

Was Sie erwartet:

- Vermittlung grundlegender Kenntnisse der Tourismuswirtschaft und ihrer Akteure
- Aufbau und praxisorientierte Anwendung betriebswirtschaftlichen Grundlagenwissens
- Erwerb fremdsprachlicher und interkultureller Kompetenz
- Vermittlung sozialer und methodischer Fähigkeiten zur idealen Vorbereitung auf den Berufseinstieg

Was diesen Studiengang auszeichnet:

- Wir verfolgen ein generalistisches Studienkonzept, d.h. Sie lernen die gesamte touristische Wertschöpfungskette kennen und müssen sich nicht frühzeitig auf einzelne Teilbereiche wie Reiseveranstalter oder Hotellerie spezialisieren. So bleiben Sie flexibel und können im Verlauf des Studiums eigene Akzente setzen.
- Sie entscheiden, ob Sie Ihren Hochschulabschluss nach 6 Semestern erlangen oder sich für die 7-semesterige Variante inkl. eines Auslandssemesters entscheiden.
- Übrigens: Die 6-semesterige Variante kann auch dual studiert werden.

[Studiengangsbroschüre >](#)

Studieninhalte

Aufbau des Studiums

Der Studienverlauf ist durch einen graduellen Übergang vom Allgemeinen zum Speziellen gekennzeichnet:

- **Zu Beginn** liegt der Fokus auf grundlegenden Fächern der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre (z. B. Marketing und Buchhaltung) und angrenzenden Bereichen wie der VWL.
- **Fremdsprachliche und interkulturelle Lehrinhalte** sowie eine touristische Einführungsveranstaltung unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten begleiten Sie vom ersten Tag an.
- **Ab dem zweiten Semester** setzen Sie sich intensiver mit den Speziellen Betriebswirtschaftslehren der Touristik und des Verkehrswesens auseinander:
 - Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement
 - Verkehrsträgermanagement
 - Regionale Tourismusentwicklung (Destinationsmanagement)
 - Hotelmanagement
 - Business Travel Management
 - Veranstaltungsmanagement
- In **seminaristischen Veranstaltungen** ab dem 5. Semester nutzen Sie Ihre bereits erworbenen



Kontakt

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Knut Scherhag
Tel.: 06241 509-108
E-Mail: knut.scherhag@hs-worms.de

Fachstudienberatung
Jürgen Kaiser
Tel.: 06241 509-120
E-Mail: juergen.kaiser@hs-worms.de

Fertigkeiten und Fähigkeiten zur kritischen Auseinandersetzung mit touristischen Fragestellungen.

- Den besonderen Herausforderungen der **Digitalisierung** in der Touristik ist eine vertiefende Veranstaltung im letzten Studiensemester gewidmet.

Der modulare Aufbau des Studiums sorgt dafür, dass die einzelnen Fächer und Studienleistungen inhaltlich sowie zeitlich optimal aufeinander abgestimmt sind. Mit Bestehen der Module wird jeweils eine bestimmte Anzahl an Leistungspunkten (LP) angerechnet. Für den erfolgreichen Studienabschluss benötigen Sie in der sechssemestrigen Variante insgesamt 180 LP und in der siebensemestrigen Variante inkl. Auslandsstudium 210 LP. Details hierzu finden Sie im [Curriculum und Modulhandbuch](#).

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang »Tourism and Travel Management« sind folgende Nachweise zu erbringen:

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife;
- Sprachtest in der Pflichtfremdsprache Englisch mit mindestens dem Niveau »**Europa-Level B1**« oder einem vergleichbaren Niveau; der Nachweis muss bis zum Ende des ersten Studienjahres erbracht sein. Er kann auch durch Bestehen des Moduls „Englisch“ erbracht werden;
- Ausländische Bewerber mit ausländischen Zeugnissen müssen den [Nachweis der deutschen Sprache](#) erbringen.

Mehr Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie [hier](#).

Der Studiengang unterliegt dem zentralen Bewerbungsverfahren. Ergänzende Informationen rund um das Thema Bewerbung finden Sie [hier](#).

Bewerbungsfristen

15.01. für den Studienbeginn im Sommersemester
15.07. für den Studienbeginn im Wintersemester

Wirtschaftswissenschaften