

International Management

Hochschule Worms
Bachelor of Arts



Allgemein

Betriebswirtschaftliches Fachwissen im internationalen Kontext erwerben

Beim Bachelorstudiengang International Management handelt es sich um einen praxisbezogenen Studiengang, der als Ziel die Vermittlung von berufsqualifizierendem Wissen und Fähigkeiten zur Übernahme betriebswirtschaftlicher Tätigkeiten in international agierenden Wirtschaftsunternehmen aller Branchen, Verbände, Wissenschaftseinrichtungen oder öffentlichen Institutionen verfolgt. Die Studierenden bauen betriebswirtschaftliches Fachwissen im internationalen Kontext auf und werden dazu befähigt, im späteren Berufsleben Tätigkeiten im mittleren Management zu übernehmen. Die Studierenden können mit dem erfolgreichen Abschluss des Bachelors ein konsekutives Masterstudium aufnehmen.

Das erwartet unsere Studierenden:

- Aufbau von Grundlagenwissen in betriebswirtschaftlichen Sachverhalten mit internationalem Fokus
- Praxisorientierte Anwendung des erlernten Fachwissens
- Vermittlung sozialer und methodischer Fähigkeiten zur idealen Vorbereitung auf den Berufseinstieg
- Erwerb interkultureller Kompetenzen insbesondere durch das verpflichtende Studiensemester im Ausland
- Berufspraktische Erfahrung durch integriertes Praxissemester möglich



Kontakt

Ansprechpartner:
Dipl. BW Ulrike Edinger
stellvertretende
Studiengangsleiterin
Tel: +49.6241/509.139
E-Mail: edinger@hs-worms.de

Inhalt

Aufbau des Studiengangs

Der Bachelorstudiengang hat sechs Semester und gliedert sich wie folgt:

1./2. Semester

Im ersten und zweiten Semester werden den Studierenden betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt. Hier sind jeweils fünf Pflichtmodule mit einem Umfang von 6 Leistungspunkten (LP) zu belegen.

3./4. Semester

Das dritte und vierte Semester (jeweils 30 LP) finden extern statt. Die Studierenden können wählen, ob sie zwei Studiensemester im Ausland oder ein Studiensemester im Ausland und ein Praxissemester absolvieren. Das Praxissemester umfasst eine Dauer von 20 Wochen in Vollzeit und findet entweder im Ausland oder mit internationalem Bezug im Inland statt.

5./6. Semester

Im fünften und sechsten Semester liegt der Fokus auf internationaler Betriebswirtschaftslehre. Ferner erhalten die Studierenden in beiden Semestern die Möglichkeit jeweils zwischen zwei Modulen (International Corporate Finance oder Advanced Marketing und Management Skills oder Intercultural Challenge) zu wählen und können somit ihr Wissen individuell erweitern. Das

sechste Semester beinhaltet zudem die Erstellung der Bachelorarbeit (8 LP) und ein abschließendes Kolloquium (4 LP).

Die Reihenfolge des dritten bzw. vierten bzw. fünften Semesters kann variiert werden.

Bitte beachten Sie, dass bereits ab dem ersten Semester Veranstaltungen in englischer Sprache stattfinden und somit sehr gute Englischkenntnisse erforderlich sind.

[Studienverlaufsplan >](#)

[Modulhandbuch >](#)

Bewerbung

Bewerbung und Zulassung

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt:

- Studienplatzbewerbende benötigen eine Hochschulzugangsberechtigung

[Nähere Informationen zu den Hochschulzugangsberechtigungen >](#)

Die Bewerbungsfristen für den Studiengang International Management (Bachelor of Arts) enden jeweils für das Sommersemester am 15. Januar und für das Wintersemester am 15. Juli.

Der Bachelorstudiengang wird auch als International Management - dual (B.A.) in Kooperation mit einem Unternehmen angeboten. Im dualen Studiengang werden einige Prüfungsleistungen am zweiten Lernort, dem Kooperationsunternehmen, absolviert. Die dual Studierenden verbringen die externen Semester in Form eines Praxissemesters im Kooperationsunternehmen und eines Auslandssemesters an einer der Partnerhochschulen. Nähere Informationen dazu finden Sie auf unserer Website.

Wirtschaftswissenschaften