

Wirtschaftspsychologie

Fachhochschule Westküste

Bachelor of Science, Master of Science



Studiengänge

Psychologie mit praktischen Fragestellungen aus dem Marketing, Personal & Data Science

Ziel der Wirtschaftspsychologie ist es herauszufinden, wie und warum sich Menschen im wirtschaftlichen Kontext verhalten. Es gilt, die Rolle des Menschen als KonsumentIn, NutzerIn und KundIn sowie als Produktiv- und Arbeitskraft zu verstehen. Beeinflussungsfaktoren und Erklärungsmechanismen des Verhaltens sind zentrale Elemente der Lehre.

Der Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie umfasst die moderne Marketing- und Medienwelt ebenso wie das sich stetig wandelnde Arbeits- und Berufsleben. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der nutzerInnenorientierten Gestaltung von Mensch-Maschine-Interaktionen. Hier steht insbesondere die ergonomische Schnittstellengestaltung sowie die Interaktion in Sozialen Medien im Fokus.

Bachelor of Science

Im **Bachelor der Wirtschaftspsychologie** beginnst du in den ersten beiden Semestern mit den Grundlagen der Psychologie. Dabei geht es um Marktpsychologie, Sozialpsychologie oder Organisationspsychologie. Auch der Wirtschaftsbezug und Englischkompetenzen dürfen nicht fehlen: Du lernst die Grundlagen der BWL und erhältst eine Einführung in Business English.

Ab dem dritten Semester kannst du dich dann für einen der **drei Schwerpunkte** entscheiden: Marketing & Vertrieb, Personal & Organisation oder unserem neuen Schwerpunkt Digitales Interaktionsdesign & Data Science.

Unsere Fallstudienseminare bieten dir zudem die Möglichkeit dich mit konkreten, praxisbezogenen Fragestellung aus einem Unternehmen zu befassen. Im vierten Semester wendest du das theoretisch Gelernte an und arbeitest für 20 Wochen in einem Unternehmen deiner Wahl. Du kannst das **Praxissemester** in Deutschland, aber auch **im Ausland** machen und ein bisschen internationale Erfahrungen sammeln.

In den letzten beiden Semestern beschäftigst du dich weiter mit deinem gewählten Vertiefungsschwerpunkt. Am Ende des Studiums steht die Bachelorarbeit.

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Regelstudienzeit: 6 Semester

ECTS: 180

Praxissemester: 4. Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbung bis: 15. Juli

Studienform: Präsenzstudium

Grundpraktikum: nein

Fremdsprachenangebot: Englisch

[Flyer zum Studiengang >](#)

Master of Science

Im Masterstudiengang der Wirtschaftspsychologie lernst du die Rolle des Menschen als KonsumentIn, KundIn und NutzerIn sowie als Produktiv- und Arbeitskraft zu analysieren. Du setzt



Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
E-Mail: beratung@fh-westkueste.de

Studiengangskoordination

Julia Janßen M.A.
Telefon: +49 (0) 481 8555-469
E-Mail: janssen@fh-westkueste.de

Christine Rettig, Dipl.
Telefon: +49 (0) 481 8555-587
E-Mail: crettig@fh-westkueste.de

[Zur Webseite Bachelor >](#)
[Zur Webseite Master >](#)

dich mit zentralen Elementen der Forschung und Lehre auseinander sowie den Beeinflussungsfaktoren, Erklärungsmechanismen und Folgeabschätzungen des menschlichen Verhaltens. Die Wirtschaftspsychologie umfasst die moderne Marketing- und Medienwelt ebenso wie das sich stetig wandelnde Arbeits- und Berufsleben.

Der Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie bereitet dich auf die Übernahme von gehobenen und höheren Managementaufgaben vor. Ebenso stehen dir die Türen für eine wissenschaftliche Karriere offen. Die Struktur sowie Inhalte des Studiums wurden in enger Zusammenarbeit mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis entwickelt und umgesetzt, wodurch dich das Studium optimal auf einen weiteren Werdegang in Unternehmen oder Forschungsinstitutionen vorbereitet.

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

ECTS: 120

Beginn: Wintersemester

Bewerbung bis: 15. Juli

Studienform: Präsenzstudium

Grundpraktikum: nein

Fremdsprachlich Befähigung: Englisch (B2 Niveau)

Zielgruppe: Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher, sozialwissenschaftlicher und psychologischer Studiengänge

Du kommst aus einem anderen Studiengang und bist dir unsicher, ob du die Zulassungsvoraussetzungen erfüllst? Dann nimm gerne Kontakt zu uns auf und wir nehmen einer unverbindliche Prüfung deiner Unterlagen vor.

[Flyer zum Studiengang >](#)

Online-Master (M.A.) für Wirtschaft, Medien & Psychologie

Unser **Online-Master für Wirtschaft, Medien & Psychologie** bietet dir die flexible Möglichkeit Job & Studium unter einen Hut zu bringen. Ein Online-Studium, das perfekt auf die Bedürfnisse voll Berufstätiger zugeschnitten ist. Die Inhalte des Studiums wurden in enger Zusammenarbeit mit Akteuren aus der Praxis entwickelt, wodurch Sie die gelernten Inhalte des Studiums direkt mit Ihrem Beruf in der Praxis anwenden können.

Weitere Information zum Studiengang und den Zulassungsvoraussetzungen findest du unter: www.onlinestudium-Wirtschaftspsychologie.de

Studieninhalte

Bachelor of Science

- Psychologische Grundlagen
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Wissenschaftliche Methoden
- Praxissemester im Unternehmen
- Fallstudienseminare
- Schwerpunktmodule

[>>> Weiter zum Studienverlaufsplan](#)

Schwerpunkte

- Marketing und Vertrieb: der Mensch als Kunde und Konsument
[>> Studienverlaufsplan](#)
- Personal und Organisation: der Mensch als Arbeitnehmer
[>> Studienverlaufsplan](#)
- Digitales Interaktionsdesign & Data Science: Mensch-Maschine-Interaktion
[>> Studienverlaufsplan](#)

Master of Science

- Allgemeine, praxisorientierte Psychologie
- Angewandtes Management
- Forschungsprojekte
- Schwerpunktmodule wie digitale Transformation, Social Media Management, Human Factors u.v.

[>>> Weiter zum Studienverlaufsplan](#)

Online-Master Wirtschaft, Medien & Psychologie

Weitere Information zum Studiengang und den Zulassungsvoraussetzungen findest du unter:
www.onlinestudium-Wirtschaftspsychologie.de

Berufsperspektiven

Arbeitsmarktperspektiven für Absolventen

Um unsere Studierenden optimal auf das Berufsleben vorzubereiten, legen wir großen Wert auf die Verknüpfung von Theorie und Praxis. Dies gewährleisten wir zum Beispiel durch ein Praxissemester, Fallstudienseminare und Forschungsprojekte, in denen die Studierenden oft konkrete Fragestellungen von Unternehmen in der Region bearbeiten.

Mögliche Berufsfelder:

- Marketingberatung
- Markt- und Konsumentenforschung
- Unternehmenskommunikation und PR
- Personalauswahl
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensberatung
- Coaching
- Cockpit-Design
- Social-Media
- Data-Science

Hochschulportrait

Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit.

- **Familiäre Lernatmosphäre:** Unsere Studierenden lernen in kleinen Gruppen. Wir legen besonderen Wert auf eine individuelle und persönliche Betreuung unserer Studierenden
- **Individuelle Studienplanung:** Schwerpunkt nach persönlichen Stärken und Interessen wählen
- **Wir sind Forscher:** Angewandte Forschungsprojekte als fester Bestandteil des Studiums
- **Wissenschaftliche Karriere als Option:** Mit einem Masterabschluss steht die Tür zu einer späteren Promotion offen
- **Und nicht zu vergessen:** Studieren, wo andere Urlaub machen. Perfekt für alle, die schon immer am Meer (15 Km) leben und lernen wollten
- **Campus der Nachhaltigkeit:** Wir stehen für eine nachhaltige Entwicklung und Transformation. Die Zukunft nachhaltig zu gestalten, ist unser aller Aufgabe und Verantwortung

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften