

Intermedia Design

Hochschule Trier – Trier University of Applied Sciences
Bachelor of Arts



Allgemein

Vernetztes Denken und kreatives Handeln

Ein facettenreiches Studium für Menschen mit unterschiedlichen inhaltlichen Orientierungen – ob designerischer, künstlerischer oder technologischer Art. Für alle, die sich für die kreativen Möglichkeiten der neuen, digitalen Medien interessieren; in den Bereichen Web- und mobile Anwendungen, Kopplung von virtuellen und realen Räumen, innovative Mensch-Computer-Schnittstellen, Spielformate oder Video- und 3D-Gestaltung. Wenn Du Dich mit Design und Technologien auseinandersetzen möchtest, um die digitale Zukunft mitzugestalten, dann bewirb' Dich in Trier!

Alles auf einen Blick

Studienabschluss: Bachelor of Art (B.A.)

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Regelstudienzeit: 6 oder 7 Semester (180 ECTS bei 6 Semester / 210 ECTS bei 7 Semester)

Zulassung: nicht zulassungsbeschränkt, Eignungsprüfung

Studienform: Bachelor-Studiengang

Studienort: Campus Gestaltung / Trier

Trier University
of Applied Sciences

H O C H
S C H U L E
T R I E R

Kontakt

Studiengangsleitung

Prof. Daniel Gilgen

Tel.: +49 (0)651 8103-131

E-Mail: gilgen@hochschule-trier.de

Sekretariat Intermedia

Frau Gabriele Heinzelmann

Tel.: +49 (0)651 8103-106

E-Mail: g.heinzelmann@hochschule-trier.de

[Website >](#)

Inhalt

Studieninhalte

Das Bachelorstudium Intermedia Design besteht aus sechs bis sieben Semestern. Als Intermedia Designer*in entwickelst Du zeitgemäße, kreative Lösungen in den interaktiven digitalen Medien. Deren neueste Möglichkeiten lernst Du in Design, Technik und Konzeption innovativ anzuwenden. In kleinen Gruppen und mit moderner Ausstattung zeigen wir Dir, was für Deinen zukünftigen Berufsalltag wirklich wichtig ist. So bleibt Zeit für individuelles Feedback und persönliche Betreuung. Unsere Dozenten*innen und Professoren*innen arbeiten aktiv in ihrem Berufsfeld und unterrichten aus dem Beruf heraus, ihre Erfahrungen weitergeben zu wollen.

Studienablauf

- **Werkstattkurs:** Basiswissen in gängigen Adobe Autorenwerkzeugen und Webtechnologien sowie der im Studium verwendeten Hardware
- **Grundstudium:** Im 1. und 2. Semester lernst du gestalterische Grundlagen sowie alle Studiengebiete kennen und kannst dann entscheiden, welche Studiengebiete du weiterführen möchtest
- **Vertiefung:** In den Semestern 3-5 belegst du Wahlfächer, wählst Schwerpunkte und wendest dein Wissen in Projekten an
- **Abschlusssemester:** Im 6./7. Semester wirst du nun deine gesammelten Erfahrungen und Kenntnisse zu einer Bachelorarbeit verdichten
- **Praxis- oder Auslandssemester:** Kann ab dem 3. Semester belegt werden
- **Kleine Gruppen** - intensive und ganz individuell angepasste Betreuung durch die Dozenten

Perspektiven

Perspektiven nach dem Studium

Die Medienbranche entwickelt sich immer weiter, es gibt unzählige Berufsmöglichkeiten. Als Intermedia Designer entwickelst Du zeitgemäße, kreative Lösungen in den digitalen Medien. Mit diesen stark nachgefragten Fähigkeiten arbeitest Du als Game oder Web Designer, Motion Designer, User Experience Designer, Konzeptioner etc. Hier gestaltest Du z.B. Websites, Apps und interaktive Mediensysteme, entwickelst Games, Videos oder Animationen.

Bewerbung

Voraussetzungen / Bewerbung

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife / Fachhochschulreife)
- Vorpraktikum unbedingt vier Wochen vor Studienbeginn, weitere vier Wochen bis spätestens Ende des dritten Semesters
- Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zukunftsvision sowie persönliche Wünsche für das IMD Studium
- Ein ausformuliertes Konzept für ein Medienformat (Website, App, Film, Multimedia-Installation, Spiel usw.), das du gerne realisieren möchtest und
- Arbeitsproben mit künstlerischen / designerischen Arbeiten (Zeichnungen, Fotografien, Filme, Soundexperimente, Webdesigns etc.) gerne auch Skizzen
- anschl. persönliches Bewerbungsgespräch mit Thema / Hausaufgabe

Gestaltung, Design