

# Modedesign

Hochschule Trier – Trier University of Applied Sciences  
Master of Arts



## Allgemein

### Für innovative Impulse in Unternehmen

Die Masterprüfung bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des konsekutiven Master-Studienganges Modedesign. Mit dem erfolgreichen Abschluss der Masterprüfung haben die Studierenden gezeigt, dass sie die Zusammenhänge ihres Faches überblicken, die Fähigkeit besitzen, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden und weiterzuentwickeln, komplexe Entwicklungs-, Planungs-, Organisations- und Gestaltungsaufgaben im Bereich Mode zu übernehmen sowie in der Lage sind, den Anforderungen eines sich stetig wandelnden Berufsfeldes kompetent und innovativ zu begegnen und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Der Masterabschluss qualifiziert zu einer anschließenden Promotion. Die Promotion ermöglicht es, selbstständig gewählte Schwerpunkte wissenschaftlich zu vertiefen und im Feld der Designwissenschaften zu neuen Forschungsergebnissen beizutragen.

#### Auf einen Blick

**Abschlussgrad:** Master of Arts (M.A.)

**Studienbeginn:** Winter- und Sommersemester

**Regelstudienzeit:** 3 Semester (90 ECTS)

**Zugangsvoraussetzungen:** Bachelor- oder Diplomabschluss an einer Hochschule, Masterexposé bzw. Motivationsschreiben und Portfolio von Arbeiten, Eignungsprüfung

**Zielgruppe:** Absolvent\*innen eines Modedesignstudium oder eines vergleichbaren gestalterischen Studiengangs

**Studienform:** Master-Studiengang

**Studienort:** Campus Gestaltung / Trier

Trier University  
of Applied Sciences

H O C H  
S C H U L E  
T R I E R

#### Kontakt

##### Sekretariat Gestaltung - Modedesign

Frau Petra Rossi

Tel.: +49 651 8103-830

E-Mail: [p.rossi@hochschule-trier.de](mailto:p.rossi@hochschule-trier.de)

##### Assistenz

Frau Martina Gunzer

Tel.: +49 651 8103-828

E-Mail: [mode.sekretariat@hochschule-trier.de](mailto:mode.sekretariat@hochschule-trier.de)

[sekretariat@hochschule-trier.de](mailto:sekretariat@hochschule-trier.de)

##### [Website >](#)

## Inhalt

### Aufbau des Studiums

Im Masterstudiengang Modedesign an der Hochschule Trier steht das projektorientierte, experimentelle Studium im Vordergrund: Der Designprozess bildet den strukturellen Rahmen für die Bearbeitung unterschiedlicher, selbst gewählter Themen. Der gesamte Designprozess wird von der Recherche und Ideenfindung bis hin zur Präsentation im Sinne eines experimentellen, nicht standardisierten Arbeitens auf einer hochwertigen mediengestützten und technologischen sowie wissenschaftlichen Basis vermittelt und begleitet. Dieses Projektstudium zeichnet sich überdies durch eine interdisziplinäre Verknüpfung mit spezifischen Studienfächern aus den Fachrichtungen Edelstein und Schmuck, Kommunikationsdesign, Innenarchitektur, Intermedia Design und Architektur aus.

Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich innerhalb ihres Projektthemas je nach Neigung für einen Schwerpunkt aus den modularisierten Bereichen:

- Modewissenschaft und Modetheorie
- Strick
- Womenswear
- Menswear
- Sportswear
- Streetwear

- Darstellen und Gestalten/ Modeillustration
- Dreidimensionale Techniken
- Plastisches Gestalten
- Digitales Modedesign / 3D-Prototyping
- Fashion Tech, Smart Textiles & Wearables
- Marktorientierte Kollektionsgestaltung & Modemarketing

zu entscheiden.

Dabei können auch transdisziplinäre Schwerpunkte gesetzt werden. Ihrem selbst gewählten Studienschwerpunkt entsprechend, können die Studierenden aus den vielfältigen Angeboten der Masterstudiengänge im Fachbereich Gestaltung in Absprache mit den jeweiligen Fachprofessorinnen und -professoren wählen.

Den Abschluss des Masterstudiums bildet die Masterthesis.

## Perspektiven

### Berufsfelder

Das Masterstudium Modedesign ermöglicht im Anschluss zahlreiche Perspektiven und Chancen. Dieses weiterführende Studium bereitet verstärkt auf ein selbstständiges und eigeninitiatives Arbeiten sowie u.a. auch auf leitende Tätigkeiten vor.

Die Arbeitsfelder liegen in allen Bereichen der Mode- und Bekleidungsbranche: Modedesign (DOB, HAKA, Casual-/Sportswear, KiKO) sowie in der Bekleidungsindustrie. Darüber hinaus qualifiziert das Studium auch für die Tätigkeit in angrenzenden Gebieten, wie Kostüm- und Accessoiregestaltung, Fashionconsulting, Merchandising, PR- und Werbung, Mode- und Produktmanagement, Industriedesign, Produktgestaltung oder auch Modejournalismus.

[Mehr über Erfolgsgeschichten von Absolventen der Fachrichtung Modedesign findest du hier >](#)

## Bewerbung

### Voraussetzungen / Bewerbung

#### Die Voraussetzungen:

- Ein qualifizierter Abschluss eines Hochschulstudiums in einem grundständigen Studiengang Modedesign oder einem vergleichbaren gestalterischen Studiengang mit einer Gesamtnote von mindestens „gut“ und dem Umfang von 210 Kreditpunkten (ECTS).
- Die Kenntnisse der englischen oder einer vergleichbaren modernen Fremdsprache.
- Die studiengangbezogene Eignung.

#### Das Bewerbungsverfahren:

- Festgestellt wird die studiengangbezogene Eignung durch Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben, die sie direkt an die Fachrichtung Modedesign senden.

Bewerbung zum Wintersemester (Frist: 1. Juni) und Sommersemester (Frist: 1. Dezember) möglich.

Weitere Informationen zur Bewerbung findest Du [hier >](#)

## Gestaltung, Design