

# International Innovation Management (Vollzeit oder Teilzeit)

Hochschule Stralsund  
Master of Arts



3-semestriges Master-Studium

1. Semester (Wintersemester)	2. Semester (Sommersemester)	3. Semester (Wintersemester)
Innovation Management: Advanced Topics & Frameworks	Academic Research & Writing	Master Thesis with Colloquium
Basics and Methods of Future Research	Foundations for Innovation II	
Foundations for Innovation I	Foundations for Innovation III	
Selected Topics I: Sustainable Innovation	Selected Topics III: Data Science & AI for Business Innovation	
Selected Topics II: Designing Digital Innovations	Innovation Field Trip	

## Allgemein

### Innovationen im Produkt-, Service- und Prozessbereich internationaler Organisationen anstoßen, umsetzen und bewerten

„International Innovation Management“ (INNO) ist ein englischsprachiger Managementstudiengang der Hochschule Stralsund. Er richtet sich an Bachelorabsolvent\*Innen, die nach Abschluss dieses Masterstudiengangs Innovationen im Produkt-, Service- und Prozessbereich internationaler Organisationen anstoßen, umsetzen und bewerten wollen.

Inhaltlich werden die Grundlagen des Innovationsmanagements und aktuelle Themen wie zum Beispiel Consumer Insights & Communication, Digital Innovation, Data Science & AI for Business Innovation sowie Sustainable Innovation vermittelt. Die Vorlesungen und Seminare werden durch Innovation Field Trips praxisnah ergänzt.

Durch die zeitliche Konzentration der Präsenzphasen in Berlin und Stralsund sowie einen hohen Onlineanteil kann der Studiengang - je nach Bachelorabschluss - in drei oder vier Semestern berufsbegleitend absolviert werden.

Der Studienstart erfolgt im Wintersemester (September). Bewerbungen sind ab Ende April möglich.

## Überblick

**Studiengang:** International Innovation Management (INNO)  
**Fakultät:** Fakultät für Wirtschaft  
**Studienbeginn:** Wintersemester  
**Zulassung:** NC-frei  
**Studiendauer:** 3 oder 4 Semester (abhängig vom Erst-Studium)  
**Studienart:** Vollzeit, Teilzeit oder berufsbegleitend  
**Creditpoints:** 90 - 120 ECTS  
**Abschluss:** Master of Arts (M.A.)  
**Vorlesungssprache:** Englisch

## Inhalte

### Studieninhalte

Unser Lehrkonzept im Master-Studiengang International Innovation Management basiert auf der Vermittlung grundlegender als auch vertiefender Kenntnisse im Bereich des Innovationsmanagements. Es befähigt Studierende zu einer Karriere in internationalen Organisationen und der Wissenschaft (z.B. Promotion).

### Struktur: berufsbegleitend studieren

Die Struktur des Masterstudiengangs ermöglicht ein berufsbegleitendes Studium. Um dies sicherzustellen, nutzen wir im ersten und zweiten Studiensemester die folgenden Studienformate:



## Kontakt

**Programmmanager**  
 Leon Sievert  
 Tel: +49 3831 45 6920  
[Leon.Sievert@hochschule-stralsund.de](mailto:Leon.Sievert@hochschule-stralsund.de)

**Allgemeine Studienberatung**  
 Christina Wanke  
 Tel: +49 3831 45 6513  
[studienberatung@hochschule-stralsund.de](mailto:studienberatung@hochschule-stralsund.de)

**Website >**

- Verblockte Präsenzveranstaltungen am Freitag & Samstag in Stralsund (i.d.R. 5 x Semester),
- Verblockte Präsenzveranstaltungen Montag bis Freitag in Berlin, Stralsund bzw. im Rahmen der Field Trips (2 x Semester),
- Ortsunabhängige Online-Vorlesungen zu festgelegten Zeiten ab 15.45 h wochentags,
- Zeit- und ortsunabhängige Online-Vorlesungen.

Im dritten Studiensemester wird die Master Thesis bearbeitet und verteidigt. Studierende mit einem Erststudium im Umfang von 180 ECTS absolvieren im dritten Studiensemester ein 21-wöchiges Praktikum - welches auch im Ausland absolviert werden kann - und erstellen die Master Thesis im vierten Studiensemester.

### Inhalt I: Grundlegende Kenntnisse (Foundations)

- Innovation Management
- Basics and Methods of Future Research
- Innovation and the Law & Financing Innovations
- Market Development Strategies & Customer Relationship Management
- Innovation Project Practice

### Inhalt II: Vertiefende Kenntnisse (Selected Topics)

- Sustainable Innovations & Transformation in Mobility
- Designing Digital Innovations
- Data Science & AI for Business Innovations

### Inhalt III: Innovation Field Trips

- National Field Trip (Berlin)
- International Field Trip (Verschiedene Ziele)

**Hinweis:** Kosten (Reise-, Übernachtungs- und Aufenthaltskosten) für die verpflichtende Teilnahme an der nationalen und der internationalen Exkursion sind von den Studierenden zu tragen. Je nach Ziel der Exkursion müssen mit ungefähren Kosten von Euro 500,00 (nationale Exkursion) bis Euro 2.500,00 (internationale Exkursion) gerechnet werden. Da Transport und Übernachtung von den Studierenden selbstständig gebucht wird, sind diese Kosten von den Studierenden beeinflussbar. Das Modul INNOM1900 (Exkursionen) ist ein Pflichtfach; das Nichtbestehen (z.B. durch Nichtteilnahme) führt dazu, dass die benötigte ECTS Zahl für den Abschluss nicht erreicht wird. Somit fehlen entsprechend der Fachprüfungsordnung vom 08. Dezember 2021 notwendige Ausbildungsinhalte für den erfolgreichen Abschluss.

### Thesis

Im jeweils letzten Studiensemester (3. oder 4. Semester, in Abhängigkeit des Erststudiums), erarbeiten die Studierenden ihre Master Thesis. Diese hat einen Umfang von 30 ECTS Punkten.

Der erfolgreiche Abschluss im Master Studiengang International Innovation Management berechtigt zu einer Promotion.

## Perspektiven

### Ziele und Berufsaussichten

Unternehmen und Organisationen weltweit stehen heute mehr denn je unter einem hohen Veränderungs- und Innovationsdruck. Wer sich nicht bewegt, verliert.

Um diese Changeprozesse anzustoßen, zu begleiten und umzusetzen, benötigen Unternehmen und Organisationen MitarbeiterInnen mit Kompetenz in agilen Methoden und einem Verständnis, welche Zukunftsentwicklungen relevant sein werden - von neuen Mobilitätskonzepten, den Auswirkungen künstlicher Intelligenz oder den Anforderungen des Klimawandels an Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Dabei darf der Blick über den eigenen Tellerrand nicht an Landesgrenzen halt machen - der Wettbewerb ist international.

Dies ist das typische Aufgabenfeld der AbsolventInnen des Masterstudiengangs. Sie identifizieren als Angestellter oder externer Berater die dringend notwendigen Veränderungen, stoßen Lösungen an und helfen dabei diese umzusetzen. In einer Welt mit zunehmender Veränderungsgeschwindigkeit werden Ihnen die Aufgaben dabei nicht ausgehen, im Gegenteil.

Beispielhafte Berufsbilder, die aus dieser Aufgabenstellung abgeleitet werden, sind nachstehend aufgeführt.

### Berufsbilder

Innovationen jeglicher Art sind wesentliche Treiber der Weltwirtschaft. Deshalb bietet ein wirtschaftswissenschaftlich orientierter Studiengang, der sich auf das Innovationsmanagement im internationalen Kontext fokussiert, zahlreiche Tätigkeitsfelder. Durch den interdisziplinären

Ansatz wird das Arbeiten in den unterschiedlichsten Berufsfeldern ermöglicht.

Zu den potenziellen Tätigkeitsfeldern von Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs „International Innovation Management“ zählen u.a.:

- Produkt-/Service Manager\*in
- Business Development Manager\*in
- Digital Transformation Manager\*in
- Innovation-/Technologiemanager\*in
- Start-up/Existenzgründer\*in
- Inhouse Consultant
- Externe Start-up Berater\*in
- Referent\*innen in öffentlichen und halböffentlichen Einrichtungen (Ministerien, Internationale Organisationen)
- Positionen in Wissenschaft und Forschung (Hochschulen, Forschungseinrichtungen)

## Bewerbung

### Voraussetzungen

Auch wenn Sie Ihr Abschlusszeugnis zum Bewerbungstermin noch nicht erhalten haben, können Sie sich mit einem aktuellen Leistungsnachweis und einer Bescheinigung über aktuell erreichte ECTS-Punkte, der vorläufigen Endnote und dem voraussichtlichen Abschlussdatum bewerben.

#### Allgemeine Voraussetzungen, die für eine Zulassung zum 3-semesterigen oder 4-semesterigen Master-Studiengang zwingend erfüllt sein müssen:

1. Nachweis über einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss in den Fachrichtungen Management, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder einem in der Regel eng verwandten Studiengang mit einem Durchschnitt von mindestens 2,3
2. sowie im Rahmen des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses Nachweis von Kenntnissen auf folgenden Fachgebieten in folgendem Umfang (z.B. durch offizielle Modulbeschreibungen der Hochschule)
  - Management im Umfang von mindestens 20 ECTS-Punkten mit einer Durchschnittsnote von wenigstens 2,3
  - Mathematik/Statistik im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten mit einer Durchschnittsnote von wenigstens 2,7
  - Business Computing/Informatik im Umfang von mindestens 5 ECTS-Punkten mit einer Durchschnittsnote von wenigstens 2,3
3. Nachweis von Englischkenntnissen (Level B2 nach Europäischem Referenzrahmen für Sprachen)

#### und weitere Voraussetzungen je nach Studiendauer:

##### 3-semesteriger Master-Studiengang

- Abschluss des Erststudiums mit mindestens 210 ECTS-Punkten
- einschlägige berufspraktische Tätigkeit (Praktikum) vor Aufnahme des Studiums. Eine einschlägige berufspraktische Tätigkeit oder ein einschlägiges praktisches Studiensemester im Rahmen eines Bachelor- oder Diplom-Studienganges werden angerechnet. Der Umfang der einschlägigen berufspraktischen Tätigkeit beträgt mindestens 21 Wochen oder 30 ECTS-Punkte.

##### 4-semesteriger Master-Studiengang

- Abschluss des Erststudiums mit mindestens 180 ECTS-Punkten

Über das Vorliegen der fachlichen Voraussetzungen entscheidet eine Zulassungskommission.

### Bewerbungstermine

Posteingang des Antrages auf Einschreibung zum Wintersemester **bis zum 31.08.**

Zur [Online-Bewerbung](#)

Fristen für alle Bewerber\*innen mit ausländischen Zeugnissen: [Incoming](#)

Für das Sommersemester können Sie sich voraussichtlich ab Anfang November bewerben.

## Highlights

### Highlights

Innovationen entstehen im Dreiklang von "PEOPLE, PLACE and PROCESS". Wie wir das im Studiengang International Innovation Management umsetzen, zeigen wir beispielhaft hier:

#### **Place: Innovation Field Trips**

Integraler und verpflichtender Bestandteil unseres Curriculums ist die Teilnahme an einer nationalen und einer internationalen Exkursion (Innovation Field Trip), welche uns an Orte führt, die für ihr Innovations-Ökosystem bekannt sind. Für unsere erste Studienkohorte planen wir folgende Innovation Field Trips (vorbehaltlich möglicher Reiseeinschränkungen):

- National Innovation Field Trip: 3-tägig, in Deutschland, in der 2. Blockwoche (i.d.R. im Mai) im Sommersemester
- International Innovation Field Trip: 7-tägig, verschiedene Ziele, in der 1. Blockwoche (i.d.R. Februar/März) im Sommersemester

#### **Process: Management Innovation Lab**

Innovationsmanagement ist stark von agilen Methoden geprägt. Zum Kennenlernen dieser Methoden richtete die Fakultät für Wirtschaft das "Management Innovation Lab" als Ort des Lernens und Austausches ein. Das Management Innovation Lab (kurz: MIL) erlaubt das Ausprobieren verschiedener Facilitation Methods - und zwar physisch oder digital.

#### **People: Praxispartner**

Das berufsbegleitende Konzept des Studienganges erlaubt die unmittelbare Umsetzung und direkte Anwendung der erlernten Fähigkeiten. Durch die konzentrierten Präsenzphasen und die Onlinelehre kann das erlangte Wissen sofort Anwendung in der Praxis finden und direkt durch die Umsetzung in der Realität gefestigt werden. Dies führt zu einer Synergie zwischen dem Studierenden und dem Unternehmen/der Organisation. Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse durch die direkte Anwendung, während das Unternehmen von einem Zuwachs an Expertenwissen profitiert.

## Wirtschaftswissenschaften