

Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation

Hochschule Schmalkalden (University of Applied Sciences)
Master of Science



Profil

Erkenne das Potential von Technologien

Ein Masterstudium für Absolventinnen und Absolventen eines Bachelorstudiengangs „Wirtschaftsinformatik“, aber auch für Informatiker und Quereinsteiger mit Informatikkenntnissen, welches bereits erlerntes Wissen in Bezug auf Wirtschaft und Gesellschaft vertieft und die Studierenden qualifiziert, eine aktive Rolle in der Gestaltung digitaler Transformationsprozesse einzunehmen.

Ausbildungsziel

Ziel des Masterstudiengangs ist es, Studierende auf ihre Aufgaben als künftige Entscheidungsträger vorzubereiten und sie zu befähigen, das Potential von Technologien zu erkennen, zu bewerten sowie die damit einhergehende Transformation des Unternehmens aktiv zu gestalten. Entsprechend ergeben sich vielfältige Berufsmöglichkeiten in unterschiedlichen Wirtschaftszweigen, wobei dies u.a. Technologieunternehmen (Entwicklung von IT-Lösungen), Anwenderunternehmen (Verwendung von IT-Lösungen) sowie Beratungsunternehmen und die öffentliche Verwaltung umfasst. Es werden ferner wichtige Sozialkompetenzen für Führungskräfte vermittelt.

Was macht das Studium an der Hochschule Schmalkalden so besonders?

Die **Hochschule Schmalkalden** bietet angehenden **Wirtschaftsinformatiker:innen** hervorragende Studienbedingungen durch ein interdisziplinär ausgerichtetes Studienprogramm, modernste Labore für Lehre und Forschung, ein internationales Flair, ein sehr gutes Betreuungsverhältnis und kurze Wege auf dem Campus. Anders als an vielen anderen Hochschulen ist der Studiengang **Wirtschaftsinformatik** in Schmalkalden an der **Fakultät für Informatik** angesiedelt. Studierende bekommen dadurch die einzigartige Chance, die Welt ihrer Disziplin in modernsten Laboren „live“ zu entdecken und zu erleben. Gleichzeitig ergibt sich die Gelegenheit, eigene Ideen wahr werden zu lassen, z. B. in Form von Prototypen.

Auf einen Blick

Studienform: Vollzeit
Studiendauer: 4 Semester
Vorlesungssprache: überwiegend Deutsch
Abschluss: Master of Science
ECTS: 120
Studienstart: Wintersemester
Bewerbungsschluss: 15. September

Inhalt

Studienverlauf

Der viersemestrige Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation“ vereint als anwendungsorientiertes Studium sowohl Inhalte der Wirtschaftsinformatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre als auch der Nachbardisziplinen wie Volkswirtschaftslehre. Die Pflichtveranstaltungen im ersten und zweiten Semester befassen sich v.a. mit strategischen sowie prozessbezogenen Fragestellungen zum Einsatz von Informationssystemen (IS) und neuen



Kontakt

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Elisabeth Scherr
Tel.: +49 0 3683 - 688 4118
[Zum Kontaktformular >](#)

Prof. Dr. habil. Florian Johannsen
Tel.: +49 0 3683 - 688 4119
[Zum Kontaktformular >](#)

Technologien.

Ab dem dritten Semester werden diese Aspekte um Kompetenzen zur Gestaltung von Anwendungssystemarchitekturen, zum Data Mining und zur BigData-Analyse und zur agilen Softwareentwicklung ergänzt. Bereits ab dem ersten und verstärkt im dritten Semester hast du außerdem die Möglichkeit, auf Basis deiner persönlichen Interessen, Wahlfächer wie Information Visualization oder Social Media Analysis auszuwählen und Dein Profil individuell zu schärfen.

Das Studium wird mit der Erstellung und Verteidigung der Masterarbeit im vierten Semester abgeschlossen. Während des gesamten Studiums ist es das Ziel, dir aufbauend auf einer theoretischen Wissensbasis, den unmittelbaren Anwendungsbezug des Erlernten aufzuzeigen, der eine direkte Anwendung in der Praxis ermöglicht (z. B. durch Projekte, Fallstudien, PC-Pool Übungen, Einsatz aktueller Softwarepakete wie SAP S/4 HANA, ARIS etc.).

Übersicht Wahlmodule

- E-Business
- Mobile Business
- Mobile Systems
- E-Government – Verwaltungsmodernisierung durch Digitalisierung
- Softwaregestütztes Management von Anwendungssystemarchitekturen
- Text Analysis & Data Search
- Social Media Analysis
- Information Visualization

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen zum Master Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation erfüllt, wer erfolgreich den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik absolviert oder ein vergleichbares abgeschlossenes grundständiges Studium einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität hat.

[Zur Online-Bewerbung >](#)

Wirtschaftsinformatik