

# Multimedia Marketing

Hochschule Schmalkalden (University of Applied Sciences)  
Bachelor of Science



## Profil

### Informationstechnische Aspekte des Marketing

Mit dem Studiengang **Multimedia-Marketing** zielen wir darauf ab, spezifische Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und des Marketings zu vermitteln, damit unsere Studierenden Anforderungen in technologiegeprägten Bereichen der „Neuen Medien“ bestmöglich Rechnung tragen können. Wir grenzen uns bewusst von klassischen Marketingstudiengängen ab, die breit angelegt sind und möglichst vielfältige Aspekte und Bestimmungsfaktoren des Marketing-Erfolges beleuchten wollen. Der Studiengang Multimedia-Marketing ist auf informationstechnische Aspekte der Marketing-Arbeit konzentriert, die auf einem soliden Fundament an Marketingwissen aufbauen. Gegenüber Design- und Mediengestaltungstudiengängen räumen wir der Gestaltung zwar ein bedeutendes Gewicht ein, darüber hinaus lehren wir jedoch weitere Aspekte aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Marketing. Unsere Absolventen erhalten somit einen breiteren fachlichen Horizont, der über die reine Mediengestaltung hinausreicht und der sie für konzeptionelle Aufgaben im Rahmen der Planung von Geschäftsmodellen, Informationsinfrastrukturen und übergreifenden Feldern der Wirtschaftsinformatik befähigt.

### Vorteile des Studiums

- Praxisbezogene Lehre mit Übungen und Fallstudien
- Praxissemester von 15 Wochen oder alternatives Auslandsstudium
- Moderne IT-Ausstattung und Labore
- Persönlicher Kontakt zu den Professoren
- überschaubare Semestergrößen
- viele Wahlmöglichkeiten durch Studium an einer Hochschule mit den meisten Professoren im Bereich Informatik und Wirtschaftsinformatik in Thüringen

### Auf einen Blick

**Studienform:** Vollzeit

**Studiendauer:** 6 Semester

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Abschluss:** Bachelor of Science

**ECTS:** 180

**nächster Studienstart:** jeweils zum Wintersemester



## Kontakt

**Studienberatung Multimedia Marketing**  
Frau Claudia Biallaß  
Tel.: +49 (0) 3683 / 688-4001  
E-Mail: [c.biallas@hs-sm.de](mailto:c.biallas@hs-sm.de)

Zentrale Studienberatung  
Tel.: 03683-688 1023  
E-Mail: [studienberatung@hs-schmalkalden.de](mailto:studienberatung@hs-schmalkalden.de)

## Inhalt

### Studienverlauf

Kennzeichen des Studiums Multimedia-Marketing an der Hochschule Schmalkalden ist eine enge Verzahnung von fachspezifischen Marketing- und BWL-Inhalten mit soliden Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich der objektorientierten Programmierung, im Datenbank- und Informationsmanagement sowie über typische Funktionen von Anwendungssystemen. Im Kern Ihres Studiums beschäftigen Sie sich intensiv mit Multimedia- und Kommunikationssystemen und daran anknüpfenden Inhalten der digitalen Mediengestaltung und des Online-Marketings. Das sechssemestrige Bachelorstudium ist so konzipiert, dass Ihnen in den ersten drei Semestern Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, des

Marketings und der Betriebswirtschaftslehre beigebracht werden. Im 4. Semester erfolgt die Vertiefung in den Bereichen Marketing und Multimedia- und Kommunikationssystemen. Darüber hinaus ist, je nach Interesse, ein weiteres Vertiefungsgebiet zu wählen. Im 5. Semester sollen Sie die gelernten Inhalte im Rahmen der Praxisphase in einem Unternehmen anwenden. Alternativ können Sie auch ein Auslandsstudium bei einem unserer internationalen Hochschulpartner absolvieren. Im 6. Semester belegen Sie weitere Inhalte in den Vertiefungsgebieten und schließen Ihr Studium mit dem Schreiben Ihrer Bachelor-Thesis ab.

## Berufsaussichten

Die Verbreitung und Akzeptanz von neuen Medien wächst in einem rasanten Tempo. Allein die Umsätze für Online-Werbung weisen in den letzten Jahren deutlich zweistellige Wachstumsraten auf. Die Kommunikation und die Geschäftsabwicklung über Webseiten gehört heute schon zum Standard. Neue Nutzungsmöglichkeiten im Kontext von Web 2.0 (Blogs, Wikis, Podcasts, Social Networks etc.), Präsentationsformen wie z.B. interaktive Online-Videos oder personalisierte E-Mail-Werbung stellen Unternehmen jedoch vor neue Herausforderungen. Während viele Unternehmensvertreter einer gezielten Nutzung dieser Kommunikationsformen im Rahmen ihrer Marketingarbeit bislang eher reserviert gegenüberstanden, erkennen sie nun einen wachsenden Handlungsbedarf. Dieser lässt eine wachsende Nachfrage nach Marketingexperten mit einschlägigem technischen Know-how auf dem Arbeitsmarkt erkennen.

## Sehr gute Berufschancen in folgenden Funktionen

- Webdesigner/in oder Online-Redakteur/in
- Webmaster
- Manager/in Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung
- Marketing-Consultant
- Junior-Produktmanager/in in technologiegeprägten Unternehmen
- Projektmanager/in im Bereich Multimedia/Wirtschaftsinformatik

## Bewerbung

### Zulassungsvoraussetzungen

Sie sind zum Studium berechtigt, wenn Sie einen der folgenden Abschlüsse aufweisen: allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, das erfolgreiche Ablegen der Meisterprüfung, der erfolgreiche Abschluss eines Bildungsgangs zum staatlich geprüften Techniker oder zum staatlich geprüften Betriebswirt. Für das Studium Multimedia-Marketing bestehen keine Zulassungsbeschränkungen.

**[Studiengangsflyer \(PDF\) >](#)**

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftswissenschaften