

Business Management

Hochschule Osnabrück
Master of Arts



Allgemein

Entwicklung des individuellen Karrierekapitals - Managementfähigkeiten und Führungskompetenzen stärken

Der Masterstudiengang **Business Management** der Hochschule Osnabrück ist ein betriebswirtschaftliches Aufbaustudium mit dem Fokus auf funktions- und branchenübergreifende Inhalte. Neben dem intensiven Praxisbezug und der hohen Aktualität der Lehrinhalte zeichnet sich dieser Masterstudiengang durch die gezielte Erweiterung von Schlüsselqualifikationen aus. Dabei orientiert sich die Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kompetenzen und interkultureller Softskills an den hohen Anforderungen, die heute und in Zukunft an Nachwuchsführungskräfte gestellt werden.

Kurzinfo

Standort: Osnabrück

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Studienart: Konsekutives Masterstudium

Regelstudienzeit: 4 Semester (120 ECTS)

Studienplätze: 29 Plätze (jährlich)

Studienbeginn: nur zum Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Zulassungsvoraussetzungen: Wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss, Sprachkenntnisse mindestens Englisch Niveau B2 (Europäischer Referenzrahmen)

Veranstaltungssprache: Deutsch, Englisch

Charakteristika: Betriebswirtschaftliches Aufbaustudium mit dem Fokus auf funktions- und branchenübergreifende Inhalte. Darüber hinaus Förderung interkultureller Kompetenzen und Führungsfähigkeiten

Akkreditiert: ja (ZEvA)

Kosten: ca. 360 Euro Semesterbeitrag pro Semester

Auslandsstudium: Ein Auslandsstudiensemester im 3. Semester ist möglich



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kontakt

Studiengangleiterin

Prof. Dr. Heike Schinnenburg

Tel.: 0541 969-3643

E-Mail: h.schinnenburg@hs-osnabrueck.de

Studiengangkoordinatorin

Sandra Kohlbrecher

Tel.: 0541 969-3115

E-Mail: bm-ma@hs-osnabrueck.de

[Website >](#)

Studienverlauf

Studienverlauf

Der Masterstudiengang Business Management umfasst vier Semester (120 ECTS) und ist ein betriebswirtschaftliches Aufbaustudium. Das Vollzeit-Studium zeichnet sich insbesondere durch einen intensiven Praxisbezug und die Aktualität seiner Lehrinhalte aus.

[Studienverlaufsplan Business Management](#)

INDIVIDUELLE WAHL EINES KARRIEREPROFILS

Zu Beginn des Studiums wählen Studierende gemäß Ihrer individuellen Karrierewünsche ein **Karriereprofil** aus, aus dem sich die Schwerpunkt-Module jeweils ergeben.

Folgende Karriereprofile stehen zur Auswahl:

im Bereich Personalmanagement

Karriereprofil "HR Development & Change"

Karriereprofil "HR Development & Digitalisierung"

im Bereich Marketing Management

Karriereprofil "Marketing & Change"

Karriereprofil "Marketing & Digitalisierung"

im Bereich Transformationsmanagement

Karriereprofil "Digitale Transformation"

Bewerbung

Bewerbung

Das Studium „Business Management“ beginnt im Wintersemester.

Bewerbungszeitraum

- Ab Anfang Mai bis zum 15. Juli (Ausschlussfrist)

Bewerbungen müssen online erfolgen. Zusätzlich müssen die Bewerbungsunterlagen postalisch verschickt werden.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich nur für einen Masterstudiengang an der Hochschule Osnabrück bewerben können.

Zulassungsvoraussetzungen

Zentrale Zulassungsvoraussetzung für den Masterstudiengang Business Management ist ein Hochschulabschluss

- eines Studiums der Betriebswirtschaft (mind. 180 ECTS) oder
- eines anderen wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit sehr fundierten betriebswirtschaftlichen Inhalten (mit mindestens 80% BWL/VWL-Anteilen).

Wenn Ihr Studienabschluss zum Bewerbungszeitpunkt (15.07.) noch nicht vorliegt, können Sie sich trotzdem bewerben. Allerdings müssen bis zum 15.07. mindestens 80% der insgesamt zu erbringenden Leistungen nachgewiesen werden. Bitte legen Sie Ihrer Bewerbung in diesem Fall eine Bescheinigung Ihrer Hochschule bei aus der

- die bisher erbrachten Leistungen (inkl. Noten),
- die Gesamt-Leistungspunkte Ihres Studiums und der bisher von Ihnen erreichte prozentuale Anteil
- sowie Ihre aktuelle, vorläufige Durchschnittsnote

hervorgeht. Diese Durchschnittsnote wird im Auswahlverfahren in der Rangliste zugrunde gelegt - unabhängig davon, ob die Abschlussnote später hiervon abweicht.

Alle Leistungen des Vorstudiums (inklusive der Bachelorarbeit) sollten bis spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltungen des Masterstudiums abgeschlossen sein!

Englisch-Sprachkenntnisse

Im Laufe des Masterstudiums werden Studierende mit englischsprachiger Literatur und teilweise englischsprachigen Veranstaltungen konfrontiert. Daher gilt als weiteres Zulassungskriterium das Englisch-Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens.